

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI KOTA BATU**

(STUDI PADA BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA BATU)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**ANJAR PUSPITASARI
NIM. 135030400111027**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGAM STUDI PERPAJAKAN
MALANG
2017**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 29 November 2017
Jam : 10.00 – 11.00
Skripsi atas nama : Anjar Puspitasari
Judul : Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah Di Kota Batu (Studi Pada Badan Keuangan Daerah Kota Batu)



Anggota,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nila Firdausi Nuzula'.

Nila Firdausi Nuzula, S.Sos., M.Si, Ph.D
NIP. 19730530 200312 2 001

Anggota,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizki Yudhi Dewantara'.

Rizki Yudhi Dewantara, S.Sos, MPA
NIP. 19770502 200212 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 26 Oktober 2017



Nama : Anjar Puspitasari
NIM : 135030400111027

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
CURICULLUM VITAE



| | |
|-----------------------|--|
| Nama | Anjar Puspitasari |
| Nomor Induk Mahasiswi | 135030400111027 |
| Tempat, Tanggal Lahir | Malang, 16 Januari 1995 |
| Agama | Islam |
| Alamat | Jl. Durian No.3 Dusun Caru RT.031/RW.007 Desa Pendem Kota Batu |
| Email | kuthu.com@gmail.com |
| Nomor Handphone | 0896-6763-0746 |

Riwayat Pendidikan

| | | |
|-----------|--------------------------|-----------------------|
| 1999-2001 | Taman Kanak-Kanak | Nurul Iman |
| 2001-2007 | Sekolah Dasar | SDN Girimoyo 2 |
| 2007-2010 | Sekolah Menengah Pertama | SMP Islam |
| 2010-2013 | Sekolah Menengah Atas | MA Bilingual |
| 2013-2017 | Perguruan Tinggi | Universitas Brawijaya |

**Kupersembahkan karyaku untuk
Orangtua terhebat Ibu
Sulchodikyah dan Bapak Sutadji,
saudraku (Dian Hawayati dan
Hudan Dardiri), Orang terkasih
(Amri Sofyan dan Lita Arsyana
Putri)
Serta Sahabatku Anggi Aisyah
Rahmi dan Wardah Septiana
Sadi**

**ANALYSIS OF POTENTIAL ACCEPTANCE OF
ADVERTISEMENT TAX INCREASING LOCAL TAX REVENUE
IN BATU CITY**

(Study On Regional Financial Institution of Batu City)

Anjar Puspitasari
Achmad Husaini
Tax study program
Faculty of Administration
Brawijaya University
kuthu.com@gmail.com

ABSTRACT

The acceptance of advertisement tax in Batu City from 2014 until 2016 is still up and down compared to other Batu City tax revenues which always increase. The number of advertisement taxpayers for the year 2014 until the year 2016 in fact has increased, while the side of the targeting of Advertisement Taxes in year 2014 and 2015 in Batu City has not changed. From the total number of taxpayers, it is known that the Advertisement tax has the potential to the income of local taxes, and the Advertisement Tax target every year should change to avoid the targeting that is not in accordance with the conditions in the field.

The purpose of this research is to know and analyze how much potential Advertising Tax for year 2014 until 2016 in increasing the income of Local Taxes in Batu City.

The researchers using this type of descriptive research, by focusing the research on the target and realization of Advertisement Tax and calculating the potential of advertisement tax in Batu City from year 2014 until 2016, using the formula potential analysis of advertisement tax as the basis for calculating the amount of potential that exists.

Based on the result of the research, it can be seen that the realization of Advertisement Tax which is experiencing up and down caused by taxpayer unconsciousness in paying its Advertisement Tax, from the target side in year 2014 and 2015 is also less effective, because the target should increase especially in 2015, potential side of Advertisement Tax for the year 2014 until 2016, the result is bigger than acceptance of realization received by Regional Financial Institution of Batu City.

Recommendations that can be given from the results of the study is the need to enforce administrative sanctions, socialization for taxpayers, need to be wise for apparatus who set targets Advertisement Tax and more often do plunge field in order to know potential Advertisement Tax existing.

Keywords: Potential, Advertisement Tax, Local Income Tax.

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PAJAK DAERAH
DI KOTA BATU
(STUDI PADA BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA BATU)**

**Anjar Puspitasari
Achmad Husaini**
Program Studi Perpajakan
Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya
kuthu.com@gmail.com

ABSTRAK

Penerimaan realisasi Pajak Reklame di Kota Batu pada tahun 2014 sampai dengan 2016 masih mengalami naik turun dibandingkan dengan penerimaan Pajak Daerah Kota Batu lainnya yang selalu mengalami peningkatan. Jumlah wajib pajak reklame untuk tahun 2014 sampai dengan tahun 2016 pada kenyataannya mengalami peningkatan, sedangkan dari sisi penetapan target Pajak Reklame pada tahun 2014 dan tahun 2015 di Kota Batu tidak mengalami perubahan. Dari jumlah wajib pajak yang meningkat dapat diketahui bahwasanya Pajak Reklame berpotensi terhadap pendapatan Pajak Daerah, dan target Pajak Reklame setiap tahun seharusnya mengalami perubahan guna menghindari penetapan target yang tidak sesuai dengan kondisi lapangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis berapa besar potensi Pajak Reklame untuk tahun 2014 sampai dengan tahun 2016 dalam meningkatkan pendapatan Pajak Daerah di Kota Batu.

Penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif, dengan memfokuskan penelitian kepada target dan realisasi Pajak Reklame serta menghitung potensi Pajak Reklame di Kota Batu pada tahun 2014 sampai dengan 2016, dengan menggunakan rumus analisis potensi Pajak Reklame sebagai dasar untuk menghitung besarnya potensi yang ada.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui, bahwa realisasi Pajak Reklame yang mengalami naik turun disebabkan oleh ketidaksadaran wajib pajak dalam membayar Pajak Reklamennya, dari sisi target pada tahun 2014 dan tahun 2015 pun kurang efektif, karena target tersebut seharusnya mengalami peningkatan khususnya pada tahun 2015, sedangkan dari sisi potensi Pajak Reklame untuk tahun 2014 sampai dengan 2016, hasilnya lebih besar dibandingkan penerimaan realisasi yang diterima oleh Badan Keuangan Daerah Kota Batu.

Rekomendasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian adalah perlu diberlakukannya sanksi administrasi, sosialisasi bagi wajib pajak, perlu lebih bijak bagi aparatur yang menetapkan target Pajak Reklame serta perlu lebih sering melakukan terjun lapangan guna mengetahui potensi Pajak Reklame yang ada.

Kata Kunci : Potensi, Pajak Reklame, Pendapatan Pajak Daerah

Kata Pengantar

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah Di Kota Batu** (Studi Pada Badan Keuangan Daerah Kota Batu)”. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Administrasi Bisnis khususnya program studi Perpajakan pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
2. Bapak Dr. Mochammad Al Musadieg, MBA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Bapak Mohammad Iqbal, S.Sos, M.IB, Ph.D selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
4. Bapak Dr. Kadarisman Hidayat, M.Si selaku Ketua Program Studi Perpajakan.
5. Bapak Drs. Achmad Husaini, MAB selaku Komisi Pembimbing saya, yang selalu memberi bimbingan, saran, arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Siti Ragil Handayani, M.Si selaku dosen penasehat pembimbing akademik yang telah memberikan banyak motivasi dan saran selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Administrasi, khususnya dosen jurusan progam studi Perpajakan yang telah banyak memberikan banyak motivasi dan saran selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf atau pegawai Fakultas Ilmu Administrasi, yang telah membantu dalam kelancaran segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staf atau pegawai Badan Keuangan Daerah Kota Batu, terutama Bapak Wiwit Anandana, SE, Bapak Ajirin dan Bapak Yoni Budiawan yang telah memberikan kemudahan dalam pengumpulan data dan informasi dalam penelitian ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, Oktober 2017

Anjar Puspitasari

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | ii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | iii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR GRAFIK | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kontribusi Penelitian | 7 |
| 1. Kontribusi Teoritis | 7 |
| 2. Kontribusi Praktis | 7 |
| E. Sistematika Pembahasan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Penelitian Terdahulu | 10 |
| B. Landasan Teori | 12 |
| 1. Desentralisasi | 12 |
| a. Defnisi Desentralisasi | 12 |
| b. Ciri – Ciri Desentralisasi | 13 |
| 2. Otonomi Daerah | 14 |
| a. Definisi Otonomi Daerah | 14 |
| b. Tujuan Otonomi Daerah | 15 |
| c. Prinsip Otonomi Daerah | 16 |
| d. Asas Otonomi Daerah | 17 |
| 3. Pendapatan Daerah | 18 |

| | | |
|-----|--|----|
| a. | Pendapatan Asli Daerah | 18 |
| 1) | Definisi Pendapatan Asli Daerah | 18 |
| 2) | Sumber – Sumber Pendapatan Asli Daerah | 18 |
| a) | Pajak Daerah | 18 |
| b) | Retribusi Daerah | 19 |
| c) | Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah yang Dipisahkan | 19 |
| d) | Lain – Lain Pendapatan Daerah yang Sah | 19 |
| b. | Dana Perimbangan | 20 |
| 1. | Definisi Dana Perimbangan | 20 |
| 2. | Macam – Macam Dan Perimbangan | 20 |
| c. | Lain – Lain Pendapatan Daerah | 22 |
| 4. | Pajak | 23 |
| a. | Definisi pajak | 23 |
| b. | Fungsi pajak | 23 |
| c. | Jenis pajak | 24 |
| d. | Sistem Pemungutan Pajak | 27 |
| e. | Tarif Pajak | 29 |
| f. | Syarat Pemungutan Pajak | 30 |
| 5. | Pajak Daerah | 31 |
| a. | Definisi Pajak Daerah | 31 |
| b. | Ciri – Ciri Pajak Daerah | 32 |
| c. | Jenis Pajak Daerah | 32 |
| d. | Sistem Pemungutan Pajak Daerah | 33 |
| 6. | Reklame | 34 |
| a. | Definisi Reklame | 34 |
| b. | Macam – Macam Reklame | 34 |
| 7. | Pajak Reklame | 36 |
| a. | Definisi Pajak Reklame | 36 |
| b. | Dasar Hukum Pajak Reklame | 37 |
| c. | Dasar Pengenaan Pajak Reklame | 38 |
| d. | Jenis – Jenis Reklame | 39 |
| e. | Objek dan Bukan Objek Pajak Reklame | 41 |
| f. | Subjek Pajak Reklame | 42 |
| g. | Wajib Pajak Reklame | 43 |
| h. | Tarif Pajak Reklame | 43 |
| i. | Masa Pajak, Tahun Pajak dan Saat Terutang Pajak Reklame | 43 |
| 8. | Potensi | 44 |
| 9. | Target | 45 |
| 10. | Realisasi | 48 |
| C. | Kerangka Pemikiran | 48 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|----|------------------------|----|
| A. | Jenis Penelitian | 50 |
| B. | Fokus Penelitian | 50 |

| | |
|--|----|
| C. Pemilihan Lokasi dan Situs Penelitian | 50 |
| D. Sumber Data | 51 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 52 |
| F. Instrumen Penelitian | 53 |
| G. Metode Analisis | 53 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 55 |
| 1. Gambaran Umum Kota Batu | 55 |
| 2. Badan Keuangan Daerah Kota Batu | 59 |
| B. Penyajian Data | 66 |
| 1. Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 66 |
| 2. Potensi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 70 |
| C. Analisis Data | 82 |
| 1. Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 82 |
| 2. Potensi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 84 |
| D. Pembahasan | 89 |
| 1. Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 89 |
| 2. Potensi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 91 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 93 |
| B. Saran | 94 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|-----------------------|-----------|
| LAMPIRAN | 99 |
|-----------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|--|----|
| Tabel 1 | Realisasi Pajak Daerah Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 5 |
| Tabel 2 | Jumlah Wajib Pajak, Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 6 |
| Tabel 3 | Penerimaan Realisasi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 6 |
| Tabel 4 | Penelitian Terdahulu | 10 |
| Tabel 5 | Persamaan dan Perbedaaan Penelitian | 12 |
| Tabel 6 | Jenis – Jenis Pajak Daerah | 32 |
| Tabel 7 | Statistik Pemerintahan Kota Batu | 59 |
| Tabel 8 | Jumlah Pegawai Badan Keuangan Daerah | 65 |
| Tabel 9 | Susunan Pegawai Badan Keuangan Daerah Berdasarkan Jabatan Struktural | 66 |
| Tabel 10 | Jumlah Objek Reklame di Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 72 |
| Tabel 11 | Rata – Rata Ukuran Reklame Kota Batu Tahun 2014 – 2016 | 73 |
| Tabel 12 | Rata – Rata Lokasi Pemasangan Reklame Tahun 2014 – 2016 | 74 |
| Tabel 13 | Perhitungan Nilai Sewa Reklame Permanen Berdasarkan Peraturan Walikota Nomor 41 Tahun 2010 | 75 |
| Tabel 14 | Perhitungan Nilai Sewa Reklame Insedentil Berdasarkan Peraturan Walikota Nomor 41 Tahun 2010 | 77 |
| Tabel 15 | Perhitungan Kenaikan Nilai Sewa Reklame Permanen Berdasarkan Peraturan Walikota Tahun 2016 | 78 |
| Tabel 16 | Perhitungan Kenaikan Nilai Sewa Reklame Insedentil Berdasarkan Peraturan Walikota Tahun 2016 | 80 |
| Tabel 17 | Rata – Rata Hari Reklame Pada Tahun 2014 – 2016 | 81 |
| Tabel 18 | Tarif Reklame Pada Tahun 2014 – 2016 | 82 |
| Tabel 19 | Potensi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2014 | 85 |
| Tabel 20 | Potensi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2015 | 86 |
| Tabel 21 | Potensi Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2016 | 87 |
| Tabel 22 | Perbandingan Target, Realisasi, dan Potensi Pajak Reklame Tahun 2014 – 2016 | 88 |

DAFTAR GAMBAR / BAGAN

| | | |
|----------|--|----|
| Gambar 1 | Peta Administrasi Kota Batu | 56 |
| Gambar 2 | Struktur Badan Keuangan Daerah Kota Batu | 60 |

DAFTAR GRAFIK

| | | |
|----------|---|----|
| Grafik 1 | Perbandingan Target, Realisasi, dan Potensi Pajak Reklame Tahun 2014 - 2016 | 88 |
|----------|---|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-----|---|-----|
| 1. | Bahan Bacaan | 100 |
| 2. | Pedoman Wawancara | 101 |
| 3. | Dasar Perhitungan Reklame Permanen Berdasarkan Peraturan Walikota Batu Nomor 41 Tahun 2010 | 102 |
| 4. | Dasar Perhitungan Reklame Insedentil Berdasarkan Peraturan Walikota Batu Nomor 41 Tahun 2010 | 103 |
| 5. | Dasar Perhitungan Reklame Permanen Berdasarkan Peraturan Walikota Batu Tahun 2016 | 104 |
| 6. | Dasar Perhitungan Reklame Insedentil Berdasarkan Peraturan Walikota Batu Tahun 2016 | 105 |
| 8. | Klasifikasi Reklame Permanen Berdasarkan Peraturan Walikota Batu Nomor 41 Tahun 2010 | 106 |
| 9. | Surat Riset | 107 |
| 10. | Surat Ijin Penelitian | 108 |