

# LAMPIRAN

**BAHAN BACAAN**

Badan Pusat Statistik. Batu Dalam Angka, 7 April 2017,  
<https://batukota.bps.go.id/indeks.php/pencarian?keywordforsearching=kota+batu+dalam+angka&yt3=cari>

Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2005 tentang Dana Perimbangan

Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah

Peraturan Pemerintah Kota Batu No. 4 tahun 2010 Tentang Pajak Reklame.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi  
Daerah

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan antara  
Pemerintahan Pusat dan Pemerintah Daerah

## PEDOMAN WAWANCARA

“Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah Di Kota Batu (Studi Kasus Pada Badan Keuangan Daerah Kota Batu)”

1. Bagaimana potensi Pajak Reklame di Kota Batu pada tahun 2011 - 2015?
2. Apakah Pajak Reklame berpotensi sebagai sumber Pendapatan Daerah ?
3. Apakah hasil realisasi Pajak Reklame tahun 2011 - 2015 sudah sesuai dengan apa yang diharapkan?
4. Bagaimana upaya pemerintah daerah dalam menggali potensi Pajak Reklame ?
5. Apakah penerimaan Pajak Reklame di Kota Batu pada tahun 2011 – 2015 sudah efektif ?
6. Bagaimana proses penentuan target Pajak Reklame Di Kota Batu ?
7. Apakah ada indikator tertentu dalam penentuan target Pajak Reklame ?
8. Mengapa jumlah target Pajak Reklame dari tahun 2011 – 2015 mengalami naik turun ?
9. Apakah ada faktor eksternal maupun internal dari naik turunnya target tahun 2011 – 2015 ?
10. Strategi apa yang dilakukan atas naik turunnya target tersebut guna meningkatkan terget tahun kedepannya?

NO	JENIS REKLAME	MASA PAJAK	NILAI STRATEGI		NJOP	TARIF PAJAK	KETERANGAN PAJAK	
			UTAMA	B			UTAMA	A B
1	PN. Tiang Bersinar	1 Tahun/m2	125.000	100.000	225.000	25%	87.500	81.250
2	PN. Tiang	1 Tahun/m2	120.000	90.000	175.000	25%	73.750	68.250
3	PN. Toko Bersinar	1 Tahun/m2	120.000	80.000	150.000	25%	67.500	62.500
4	PN. Toko	1 Tahun/m2	100.000	60.000	125.000	25%	56.250	46.250
5	PN. Tembok/Kaca	1 Tahun/m2	65.000	35.000	50.000	25%	28.750	21.250
6	Rombong	1 Tahun/m2	150.000	90.000	190.000	25%	62.500	50.000
7	Kendaraan	1 Tahun/m2	40.000		120.000	25%	40.000	30.000
8	Templote	1 Tahun/m2	20.000	9.000	20.000	25%	10.000	7.250
9	Benda Jalan	1 Tahun/m2	3.500.000	2.500.000	11.500.000	25%	3.750.000	3.500.000

**DASAR PERHITUNGAN PAJAK REKLAME PERMANEN**

Berdasar Peraturan Walikota

Nomor: 41 Tahun 2010

Tgl : 27 Desember 2010



 <b>Dasar Perhitungan Pajak Reklame Insidentil</b> Berdasarkan Peraturan Walikota Nomor 41 Tahun 2010 Tgl : 27 Desember 2010						
NO	JENIS REKLAME	Masa Pajak	Nilai Strategis	NJOP	Pajak	Nilai Pajak
1	Spanduk	Bulan / Meter	7.500	17.500	25%	6.250
		Minggu / Meter	3.000	17.500	25%	5.125
2	Umbu-umbul	Bulan / Meter	7.500	15.000	25%	5.625
		Minggu / Meter	3.000	15.000	25%	4.500
3	Baliho	Bulan / Meter	50.000	50.000	25%	25.000
4	Layar Cover	Bulan / Meter	20.000	30.000	25%	12.500
5	Tenda Toko	Bulan / Meter	7.500	17.500	25%	6.250
6	Poster / Stiker	Bulan / Lembar		6.000	25%	1.500
7	Plackchain	3 Bulan / Lembar		10.000	25%	2.500
8	Selobaran	Per Lembar		600	25%	150
9	Balon Udara	Bulan / Buah	1.000.000	4.000.000	25%	1.250.000
10	Slide / Film	Per Menit		20.000	25%	5.000

**DASAR PERHITUNGAN PAJAK REKLAME PERMANEN**  
 Berdasarkan Peraturan Walikota  
 Nomor: Tahun 2016  
 Tgl : Tahun 2016



JENIS REKLAME	MASA PAJAK	NILAI STRATEGI			NJOP	TARI	KETERANGAN NILAI PAJAK		
		UTAMA	A	B			A	B	C
		d	e	f	g	h	$i = (d+g) \times h$	$j = (e+g) \times h$	$k = (f+g) \times h$
Megatron, TV Media	1 Tahun/m2	3.500.000	2.900.000	2.500.000	11.500.000	25%	3.750.000	3.600.000	3.500.000
PN, Tiang Bersinar	1 Tahun/m2	625.000	550.000	500.000	1.125.000	25%	437.500	418.750	406.250
PN, Tiang	1 Tahun/m2	480.000	400.000	360.000	700.000	25%	295.000	275.000	265.000
PN, Toko Bersinar	1 Tahun/m2	480.000	400.000	320.000	600.000	25%	270.000	250.000	230.000
PN, Toko	1 Tahun/m2	400.000	280.000	240.000	500.000	25%	225.000	195.000	185.000
PN, Tombok/Kaca	1 Tahun/m2	375.000	225.000	175.000	250.000	25%	143.750	118.750	106.250
Rombong	1 Tahun/m2	750.000	500.000	450.000	500.000	25%	312.500	250.000	237.500
Kendaraan	1 Tahun/m2	200.000	200.000	200.000	600.000	25%	200.000	200.000	200.000
Templare	1 Tahun/m2	100.000	45.000	45.000	100.000	25%	50.000	36.250	36.250
Bantol Jalan	1 Tahun/m2	3.500.000	2.900.000	2.500.000	10.500.000	25%	3.500.000	3.350.000	3.250.000

\* Khusus Untuk Prodak Rokok Ada Tambahan 25% dari Nilai Pajak

**Dasar Perhitungan Pajak Reklame Insidentil**  
**Berdasar Peraturan Walikota**  
**Nomor: Tahun 2016**  
**Tgl: Tahun 2016**

NO	JENIS REKLAME	Maas Pnjak	Nilai Strategis	NJOP	Pajak	Nilai Pajak
a	b	c	d	e	f	g=(d+e)xf
1	Spanduk	Bulan / Meter Minggu / Meter	37.500 15.000	87.500 87.500	25% 25%	31.250 25.625
2	Umbu-umbul	Bulan / Meter Minggu / Meter	37.500 15.000	75.000 75.000	25% 25%	28.125 22.500
3	Balito	Bulan / Meter	250.000	250.000	25%	125.000
4	Layar Cover	Bulan / Meter	100.000	150.000	25%	62.500
5	Tenda Toko	Bulan / Meter	37.500	87.500	25%	31.250
6	Poster / Stiker	Bulan / Lembar	750.000	30.000	25%	195.000
7	Flag Chain	3 Bulan / Lembar		50.000	25%	12.500
8	Selebaran	Per Lembar		30.000	25%	7.500
9	Balon Udara	Bulan / Buah	4.000.000	16.000.000	25%	5.000.000
10	Slide / Film	Per Menit		100.000	25%	25.000

\* Khusus Untuk Produk Rokok Ada Tambahan 25% dari Nilai Pajak

 <b>Klasifikasi Reklame Permanen</b> Berdasar Peraturan Walikota Nomor: 41 Tahun 2010 Tgl : 27 Desember 2010					
Kec. Batu			Kec. Bumiaji		
No	Lokasi	Klasifikasi	No	Lokasi	Klasifikasi
1	Jalan Abdul Gani	B	1	Jalan Pandan Rejo	B
2	Jalan Agus Salim	B	2	J.R Arjuno	B
3	Jalan Ahmad Yani	A	3	J.R Giripurno	B
4	Jalan Arjuno	B	4	J.R Panten	A
5	Jalan Diran	B	5	J.R Seleka	A
6	Jalan Brantas	A	6	J.R Sidomulyo	A
7	Jalan Bromo	A	7	J.R Sumbergondo	A
8	Jalan Bukit Berbunga	A	8	J.R Junggo	A
9	Sekitar Pasar	A	9	J.R Tulungrejo	A
10	Sekitar Terminal	A	10	J.R Smbr Brantas	B
11	Jalan Dewi Sartika	A			
12	Jalan Dieng	A			
13	Jalan Diponegoro	A			
14	Jalan Flamboyan	B			
15	Jalan Gajah Mada	A			
16	Jalan Hasanudin	A			
17	Jalan Ikwon Hadi	B			
18	Jalan Imam Bonjol	A			
19	Jalan Indragiri	B			
20	Jalan Kartika	B			
21	Jalan Kartini	A			
22	Jalan Labor	B			
23	Jalan Munif	A			
24	Jalan Oro-Oro Ombo	A			
25	Jalan P. Sudirman	A			
26	Jalan Patimura	A			
27	Jalan Sahar	B			
28	Jalan Samadi	B			
29	Jalan Semeru	A			
30	Jalan Songgoriti	A			
31	Jalan Sudiro	B			
32	Jalan Sultan Agung	A			
33	Jalan Surapati	A			
34	Jalan Trunojoyo	A			
35	Jalan Wr. Supratman	B			
36	Jalan Mawar	B			
37	Jalan Ry.Payung I&II	A			

  

Kec. Junrejo		
No	Lokasi	Klasifikasi
1	J.R Sekar Putih	B
2	J.R Tlekung	B
3	Jl. Areng-areng	A
4	J.R Beji	A
5	J.R Dadaprejo	A
6	J.R Junrejo	A
7	J.R Mojorejo	A
8	J.R M. Hatta	A
9	Jl. Dr. Sutomo	B
10	Jl. Hasanuddin	B

Keterangan :  
J.R = Jalan Raya





KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

Jl. MT. Haryono 163, Malang 65145, Indonesia

Telp. : +62-341-553737, 568914, 558226 Fax : +62-341-558227

http://fia.ub.ac.id

E-mail: fia@ub.ac.id

Nomor : ~~572~~ / UN10.F03.12.12/PG/2017

Lampiran : -

Hal : Riset/Survey

Kepada : Yth. Kepala Dinas Pendapatan Daerah  
Jl. Panglima Sudirman No. 507  
Kota Batu

Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan kesempatan melakukan riset/survey bagi mahasiswa :

Nama : Anjar Puspitasari

Alamat : Dusun Caru RT/RW 031/007 Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu

NIM : 135030400111027

Jurusan : Administrasi Bisnis

Prodi : Perpajakan

Temu : Analisis potensi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak daerah di Kota Batu (Studi kasus di Dinas Pendapatan Daerah Kota Batu)

Lamanya : 2 (Dua) bulan

Peserta : 1 (satu) orang.

Demikian atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Malang, 19 April 2017

a.n. Dekan

Ketua Program Studi Perpajakan

Dr. Kadarnan Hidayat, M.Si  
NIP. 19600515 198601 1 002

Formulir dibuat rangkap 4 untuk :

1. Perusahaan
2. Mahasiswa
3. Program Studi
4. Arsip TU



**PEMERINTAH KOTA BATU**  
**KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Jl. Jenderal Sudirman 507 Balaikota Among Tani Gedung B Lantai 2

**KOTA BATU**

Batu, 05 Juni 2017

Nomor : 072/1117/422.205/2017  
 Lampiran : -  
 Hal : Ijin Penelitian

Kepada  
 Yth. 1. Kepala Badan Keuangan Daerah Kota Batu  
 → 2. Kepala Badan Pusat Statistik Kota Batu  
 Di -

**B a t u**

Menunjuk surat pengantar dari Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tanggal 24 Mei 2017 Nomor : 7332/UN10.F03.12.12/PG/2017 Perihal Ijin Penelitian, Perihal Penelitian bersama ini diberitahukan bahwa :

Nama : ANJAR PUSPITASARI  
 NIM : 135030400111027  
 Jurusan : Perpajakan  
 Fakultas/Universitas : FIA/Universitas Brawijaya Malang  
 Alamat : Jl. Veteran Malang

Bermaksud mengadakan Penelitian pada Instansi yang Saudara pimpin dengan ketentuan sebagai berikut :

Judul : Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah Di Kota Batu  
 Data yang dicari : Data dokumentasi (gambaran umum, struktur dinas, realisasi pendapatan, target penerimaan, realisasi penerimaan, perhitungan pajak reklame, potensi pajak reklame dan jumlah wajib pajak sektor pajak reklame  
 Lokasi : 1. Badan Keuangan Daerah Kota Batu  
 2. BPS Kota Batu  
 Peserta : -  
 Waktu : 12 Juni 2017 s/d 28 Juli 2017

Selama melakukan kegiatan wajib mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku dan melaporkan secara tertulis hasil kegiatannya kepada instansi setempat.

Demikian untuk menjadikan maklum.

An. WALIKOTA BATU  
 KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA  
 DAN POLITIK KOTA BATU

  
**SULYANAH, S.Sos**  
 Pembina Tk. I  
 NIP. 19530416.198503.2.017

Tembusan :