

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif. Deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel (independen) atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antara variabel satu dengan variabel yang lain (Sugiyono, 2014:11). Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk menggambarkan keadaan objek yang diteliti berdasarkan faktor-faktor yang ada, dengan cara mengumpulkan, mengolah, menyajikan, kemudian membuat analisa, mengambil kesimpulan dan memberi saran. Dari tujuan tersebutlah alasan peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif karena penilitin jenis deskriptif menggambarkan apa adanya suatu gejala, variabel atau keadaan pada situasi yang nyata.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka dapat diuraikan fokus dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Batu tahun 2014 - 2016
2. Menghitung potensi Pajak Reklame Kota Batu tahun 2014 - 2016.

C. Pemilihan Lokasi dan Situs Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Penetapan lokasi merupakan tahap yang paling penting, karena dengan ditetapkannya lokasi penelitian, peneliti dapat mempermudah maksud dari

tujuan dan objek yang diteliti. Peneliti menetapkan lokasi di Kota Batu tepatnya di kantor Badan Keuangan Daerah (BKD). Situs penelitian adalah tempat dimana peneliti mengambil data dan informasi dari objek yang diteliti. Peneliti menetapkan situs dibagian sub bagian keuangan dan sub bagian pendataan.

Alasan peneliti mengambil lokasi di Badan Keuangan Daerah Kota Batu, karena dengan melihat banyaknya pariwisata dan pelayanan yang disediakan dengan cara memasarkan produknya menggunakan reklame, maka peneliti menunjuk Badan Keuangan Daerah sebagai sumber yang mengetahui jumlah perkembangan reklame di Kota Batu.

D. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana suatu data dapat diperoleh (Arikunto, 1998:144). Sumber data merupakan tempat data diperoleh dengan menggunakan metode tertentu baik berupa manusia, artefak, ataupun dokumen-dokumen (Sutopo, 2006:56-57). Pada penelitian deskriptif ini sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1) Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber dari data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan secara langsung dari objek yang diteliti dan untuk kepentingan studi yang bersangkutan dapat berupa interview atau observasi. Peneliti menggunakan sumber data primer dari sub bagian keuangan dan sub bidang pendataan.

2) Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiono, 2008:402). Sumber data sekunder ini antara lain berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia dari pihak yang bersangkutan seperti situs media, situs website, internet dan lain sebagainya. Peneliti menggunakan sumber data sekunder yang berasal dari sub bagian keuangan dan situs website Badan Pusat Statistik Kota Batu.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan teknik yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data yang diperlukan dari narasumber dengan menggunakan beberapa waktu untuk menyelesaikan. Teknik yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Teknik Wawancara

“Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpul data apabila peneliti akan melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan masalah-masalah yang harus diteliti, dan juga peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah responden sedikit/kecil” (Sugiyono, 2010:194).

Wawancara yang digunakan peneliti dalam penelitian ini dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan terstruktur karena peneliti menggunakan metode wawancara yang disusun secara sistematis dan lengkap untuk mengumpulkan data yang dicari.

2. Teknik Dokumentasi

Dokumentasi merupakan informasi yang berasal dari catatan penting baik dari lembaga atau organisasi maupun perorangan (Hamidi,

2004:71). Dokumentasi ini digunakan peneliti guna mengumpulkan data dari berbagai hal media cetak yang membahas mengenai narasumber yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi untuk mencari data tentang profil Badan Keuangan Daerah Kota Batu, data pajak reklame dan data lainnya yang diperlukan.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur kejadian (variabel penelitian) alam maupun sosial yang diamati (Sugiyono, 2006:102). Instrumen dalam penelitian ini adalah pedoman wawancara dan pedoman dokumentasi yang akan dijelaskan dibawah ini :

1. Pedoman Wawancara

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara, guna memastikan dan menjelaskan pemahaman mengenai permasalahan potensi pajak reklame.

2. Pedoman Dokumentasi

Objek yang diperhatikan dalam memperoleh informasi, peneliti memperhatikan tiga macam sumber yaitu tulisan (paper), tempat, dan kertas atau orang. Dalam mengadakan penelitian yang bersumber pada tulisan inilah kita telah menggunakan metode pedoman dokumentasi.

G. Metode Analisis

Teknik analisis data merupakan suatu cara untuk mengukur, mengolah, dan menganalisis data tersebut. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini guna mencapai tujuan penelitian adalah analisis potensi pajak

reklame. Potensi dalam hal ini mengenai penerimaan Pajak Reklame adalah sejumlah penerimaan yang dapat diraih oleh suatu institusi yang jumlahnya berada di atas target yang telah ditetapkan. Dalam hal meningkatkan target penerimaan Pajak Reklame perlu dilihat potensi yang ada pada penerimaan Pajak Reklame itu sendiri. Rumus untuk menghitung potensi penerimaan Pajak Reklame (Bambang, 2005:151) adalah sebagai berikut:

$$\text{Potensi Pajak Reklame (PPrk)} = R \times S \times D \times Pr$$

Keterangan :

- PPrk = Potensi objek reklame
- R = Jumlah reklame
- S = Ukuran/luas reklame (nilai sewa)
- D = Jumlah hari
- Pr = Tarif Pajak Reklame