

Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

NO:

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden Yth,

Perkenalkan saya Muhamad Ridwan, mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Green Product*, *Green Advertising*, dan *Green Brand* terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan (AMDK) Merek ADES)”**. Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya bermaksud meminta kesediaan Saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis.

Kesediaan Saudara merupakan bantuan yang sangat besar artinya bagi terlaksananya penelitian ini. Atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Muhamad Ridwan

NIM. 135030201111044

Mengetahui,

Komisi Pembimbing



Prof. Drs. Achmad Fauzi DH,MA

NIDK. 8813940017



Aniesa Samira Bafadhal, SAB,MAB

NIP. 20130488 0706 2 001

Kriteria Responden :

1. Mahasiswa/i Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Angkatan 2013/2014.
3. Pernah membeli produk air minum kemasan (AMDK) merek ADES.
4. Pernah melihat iklan produk air minum kemasan (AMDK) merek ADES.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

NIM :

Program Studi :

Angkatan : 2013/ 2014 (*lingkari salah satu)

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan (*lingkari salah satu)

Usia : Tahun

Uang saku per bulan:

a. Rp < Rp 1.000.000,-

b. Rp 1.000.000-1.500.000.-

c. Rp > 1.500.000.-

(*lingkari salah satu)

Berapa kali Saudara/i telah membeli produk air minum kemasan (AMDK) merek ADES dalam 1 bulan terakhir? (*lingkari salah satu)

a. 1 kali

b. 2 kali

c. 3 kali

d. >3 kali

Di mana Saudara/i melihat iklan produk air minum kemasan (AMDK) merek ADES? (*lingkari salah satu)

a. Televisi

b. Media cetak

c. Internet

d. Lainnya

Petunjuk pengisian: Pilihlah jawaban dengan memberi tanda check (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Saudara. Penilaian dapat dilakukan berdasarkan skala berikut ini :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RG = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

A. PERNYATAAN

A.Green Product

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya merasa produk ADES tidak mencemari lingkungan.					
2	Saya merasa produk ADES bisa membantu mengurangi limbah lingkungan.					
3	Produk ADES memiliki kemasan yang dapat didaur ulang (<i>recycle</i>).					
4	Produk ADES memiliki kemasan yang tipis sehingga dapat meminimalkan penggunaan plastik yang berbahaya bagi lingkungan.					
5	Produk ADES menggunakan <i>eco label</i> yang menguatkan penawaran produk sebagai produk yang ramah lingkungan.					
6	Label <i>eco label</i> pada produk ADES mudah terlihat.					

B. Green Advertising

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Iklan ADES memberikan wawasan untuk peduli pada lingkungan.					
2	Iklan ADES berkomitmen untuk tindakan ramah lingkungan.					
3	Visualisasi iklan ADES menggunakan warna hijau dan pemakaian panorama lingkungan alam.					
4	Iklan ADES mengajak masyarakat untuk menjaga lingkungan melalui langkah-langkah yang dijelaskan dalam iklannya.					
5	Kemasan produk ADES menggunakan bahan yang dapat didaur ulang.					
6	Iklan ADES menampilkan gerakan meremukkan botol setelah dikonsumsi sebagai tindakan ramah lingkungan.					
7	Iklan ADES menawarkan manfaat kesegaran bagi konsumen.					
8	Iklan ADES menampilkan produknya yang berkualitas.					
9	Iklan ADES menunjukkan keharmonisan dengan alam.					
10	Iklan ADES mempunyai dampak positif terhadap lingkungan.					

C. Green Brand

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	ADES merupakan merek yang terbaik dengan memberikan perhatian terhadap lingkungan.					
2	ADES memiliki sikap profesional terhadap pengelolaan lingkungan.					
3	Saya puas terhadap produk ADES karena memberikan perhatian terhadap lingkungan.					
4	Saya membeli produk ADES karena pertimbangan lingkungan.					
5	Saya percaya bahwa produk ADES berkomitmen terhadap lingkungan.					
6	Saya percaya bahwa produk ADES dapat diandalkan berkenaan dengan pertimbangan lingkungan.					

D. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya tertarik membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES karena ADES berkontribusi positif terhadap lingkungan.					
2	Saya tertarik membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES karena kemasannya yang praktis.					
3	Saya cenderung membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES karena merek sudah dikenal.					
4	Saya cenderung membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES karena mudah di temukan.					

5	Saya cenderung membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES karena dapat menentukan jumlah produk sesuai dengan yang diinginkan.					
6	Saya cenderung membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES pada waktu-waktu tertentu saja.					
7	Saya cenderung membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek ADES karena metode pembayaran yang mudah.					

Malang,..../09/2017

Responden,

(.....)

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Uji Validitas *Green Product* (X₁)

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,418*	,178	,335	,281	,396*	,658**
	Sig. (2-tailed)		,021	,347	,070	,133	,030	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,418*	1	,335	,504**	,232	,226	,740**
	Sig. (2-tailed)	,021		,070	,005	,218	,229	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,178	,335	1	,246	,258	-,095	,559**
	Sig. (2-tailed)	,347	,070		,190	,168	,616	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,335	,504**	,246	1	,455	,137	,716**
	Sig. (2-tailed)	,070	,005	,190		,011	,469	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,281	,232	,258	,455	1	,216	,599**
	Sig. (2-tailed)	,133	,218	,168	,011		,252	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,396*	,226	-,095	,137	,216	1	,585**
	Sig. (2-tailed)	,030	,229	,616	,469	,252		,007
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	,658**	,740**	,559**	,716**	,599**	,585**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,007	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Reliabelitas *Green Product* (X₁)
Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,691	6

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23,30	6,493	2,548	6

X2.9	Pearson Correlation	-,224	,174	,097	-,377	-,193	-,230	,159	,287	1	,091	,553
	Sig. (2-tailed)	,234	,357	,609	,040	,307	,221	,400	,124		,631	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	,000	,095	,000	,103	,528	,126	,284	,236	,091	1	,555
	Sig. (2-tailed)	1,000	,616	1,000	,587	,003	,507	,129	,209	,631		,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X 2	Pearson Correlation	,580	,527	,567	,561	,528	,592	,577	,567	,553	,555	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,001	,010	,003	,006	,001	,001	,012	,004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Uji Reliabilitas *Green Advertising* (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	10

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40,30	10,010	3,164	10

Uji Validitas *Green Brand* (X₂)

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total_X ₃
X3.1	Pearson Correlation	1	,304	,621**	,225	,170	,570**	,570**
	Sig. (2-tailed)		,102	,000	,231	,370	,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,304	1	,133	,018	,207	,554**	,554**
	Sig. (2-tailed)	,102		,485	,925	,273	,012	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,621**	,133	1	,070	,073	,573**	,573**
	Sig. (2-tailed)	,000	,485		,715	,703	,008	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,225	,018	,070	1	,261	,577**	,577**
	Sig. (2-tailed)	,231	,925	,715		,163	,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,170	,207	,073	,261	1	,658**	,658**
	Sig. (2-tailed)	,370	,273	,703	,163		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,073	,255	-,163	,238	,322	,578**	,555**
	Sig. (2-tailed)	,702	,174	,388	,205	,083	,008	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30
TotalX 3	Pearson Correlation	,570**	,554**	,573**	,577**	,658**	,555**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,012	,008	,001	,000	,008	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Uji Reliabelitas *Green Brand* (X₂)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,691	8

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30,13	7,430	2,726	8

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

Correlations									
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Total_ Y
Y1	Pearson Correlation	1	,439*	,062	,800**	,103	-,190	-,007	,529**
	Sig. (2-tailed)		,015	,746	,000	,587	,315	,970	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,439*	1	,593**	,530**	,553**	,172	,648**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,015		,001	,003	,002	,364	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,062	,593**	1	,177	,353	,054	,603**	,606**
	Sig. (2-tailed)	,746	,001		,348	,055	,776	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,800**	,530**	,177	1	,141	,037	,247	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,348		,456	,846	,188	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,103	,553**	,353	,141	1	,230	,408*	,614**
	Sig. (2-tailed)	,587	,002	,055	,456		,222	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	-,190	,172	,054	,037	,230	1	,338	,577**
	Sig. (2-tailed)	,315	,364	,776	,846	,222		,068	,040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	-,007	,648**	,603**	,247	,408*	,338	1	,705**
	Sig. (2-tailed)	,970	,000	,000	,188	,025	,068		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Y	Pearson Correlation	,592**	,887**	,606**	,699**	,614**	,577*	,705**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,040	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

Uji Reliabelitas Keputusan Pembelian

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	7

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26,60	8,938	2,990	7

Lampiran 3. Tabulasi Uji Coba Kuesioner

NO	XI							X2										X3							Y								
	1	2	3	4	5	6	$\sum X_1$	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	$\sum X_2$	1	2	3	4	5	6	$\sum X_3$	1	2	3	4	5	6	7	$\sum Y$
1	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	4	4	4	3	4	4	31	4	3	4	4	4	4	4	27
2	4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	37	4	4	3	3	5	3	29	5	4	4	4	2	2	3	24
3	4	4	3	5	4	5	25	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	42	4	3	5	2	4	3	27	5	4	3	3	3	5	4	27
4	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	38	4	4	5	3	4	3	29	4	4	4	4	4	3	4	27
5	3	3	2	2	3	3	16	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44	4	4	4	3	4	4	32	4	5	5	4	4	5	5	32
6	3	4	5	5	4	3	24	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	43	4	3	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	27
7	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	39	5	4	4	4	5	5	36	5	4	4	5	4	3	4	29
8	4	3	4	3	4	2	20	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36	3	4	3	4	4	4	29	3	3	3	2	4	4	3	22
9	4	3	3	4	3	2	19	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	41	4	4	3	3	3	4	28	4	3	3	3	4	4	4	25
10	3	4	4	4	4	4	23	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	37	3	3	4	2	4	4	28	4	2	2	4	2	4	2	20
11	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	4	3	3	4	4	30	4	3	4	4	3	3	3	24
12	4	4	4	5	4	2	23	4	4	5	5	4	5	2	4	3	4	40	4	4	5	3	4	4	33	4	4	4	2	4	3	4	25
13	4	3	5	4	4	3	23	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	41	4	4	3	4	4	3	30	4	5	4	4	4	3	4	28
14	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44	3	4	3	3	4	4	29	3	5	4	3	4	5	5	29
15	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	21
16	4	4	2	5	5	2	22	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	42	3	2	5	4	4	4	30	4	5	4	4	4	5	4	30
17	4	4	5	5	5	4	27	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	43	3	4	4	3	4	4	30	4	4	4	3	4	5	4	28
18	4	4	3	5	4	4	24	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	41	3	4	4	4	5	5	33	4	4	5	3	3	4	4	27
19	4	5	4	5	4	2	24	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	43	4	4	5	5	4	4	34	5	5	4	3	4	4	4	29

20	4	3	4	4	5	5	25	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	42	3	3	3	3	4	4	27	3	4	4	4	3	3	5	26
21	4	4	5	4	4	2	23	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	34	4	4	4	2	2	4	24	2	2	4	4	2	4	4	22
22	4	4	4	5	4	3	24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28
23	5	5	5	5	4	3	27	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	45	4	4	4	3	4	4	31	4	5	5	4	5	4	4	31
24	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	2	4	26
26	4	2	3	4	4	4	21	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40	3	3	4	5	4	4	31	5	5	4	4	4	4	4	30
27	3	3	4	4	4	4	22	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45	4	4	4	5	5	5	36	5	5	4	5	3	3	5	30
28	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	4	27
29	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33	4	4	3	3	4	3	28	4	3	3	4	3	3	3	23
30	4	4	5	5	5	4	27	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	39	4	4	5	2	4	4	30	4	4	3	3	4	4	4	26

Lampiran 4. Tabulasi Identitas Responden

NO	NIM	Prodi	Angkatan	Jenis Kelamin	Usia	Uang Saku/bulan	Jumlah Pembelian	Media
1	135030201111082	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	21	< 1.000.000	2 Kali	Televisi
2	145030201111005	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Lainnya
3	145030200111098	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
4	145030200111105	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
5	145030200111066	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	2 Kali	Lainnya
6	145030207111081	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	1 kali	Lainnya
7	145030207111071	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	1 kali	Lainnya
8	145030201111148	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
9	135030200111110	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	21	< 1.000.000	3 Kali	Lainnya
10	135030401111094	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Media Cetak
11	135030300111016	Bisnis Internasional	2013/2014	Perempuan	23	< 1.000.000	> 3 Kali	Televisi
12	135030201111071	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	< 1.000.000	> 3 Kali	Internet
13	135030207111048	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	23	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi
14	135030301111028	Bisnis Internasional	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Lainnya
15	135030201111193	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	> 1.500.000	1 kali	Lainnya
16	135030201111056	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi
17	135030200111006	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	< 1.000.000	1 kali	Televisi
18	145030407111005	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Televisi
19	145030400111018	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	3 Kali	Lainnya

20	145030401111016	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	22	< 1.000.000	2 Kali	Televisi
21	135030401111043	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Media Cetak
22	135030401111059	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	23	1.000.000-1.500.000	1 kali	Televisi
23	135030401111012	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	3 Kali	Televisi
24	135030400111046	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	1 kali	Lainnya
25	145030201111149	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	20	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
26	145030200111015	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	1 kali	Televisi
27	135030200111134	Administrasi Bisnis	2013/2015	Laki-laki	22	< 1.000.000	> 3 Kali	Media Cetak
28	135030200111139	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Internet
29	135030201111184	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
30	135030200111084	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
31	135030201111068	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
32	145030301111029	Bisnis Internasional	2014/2015	Perempuan	21	> 1.500.000	> 3 Kali	Televisi
33	135030400111027	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
34	145030201111032	Administrasi Bisnis	2014/2015	Laki-laki	21	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi
35	145030200111110	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	3 Kali	Lainnya
36	145030207111070	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	2 Kali	Lainnya
37	135030401111103	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Televisi
38	145030200111076	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	1 kali	Lainnya
39	135030801111044	Bisnis Pariwisata	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
40	135030400111011	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
41	145030201111126	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	> 3 Kali	Televisi

42	145030200111075	Administrasi Bisnis	2014/2015	Laki-laki	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
43	145030200111102	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	22	< 1.000.000	1 kali	Lainnya
44	135030301111035	Bisnis Internasional	2013/2014	Perempuan	21	< 1.000.000	1 kali	Lainnya
45	135030218114017	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Media Cetak
46	145030400111003	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	3 Kali	Televisi
47	135030407111025	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	23	> 1.500.000	3 Kali	Internet
48	135030400111042	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
49	145030407111042	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	1 kali	Televisi
50	145030407111030	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	2 Kali	Lainnya
51	145030407111033	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	1 kali	Televisi
52	135030207111009	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	3 Kali	Televisi
53	135030200111009	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	< 1.000.000	> 3 Kali	Televisi
54	135030201111078	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	< 1.000.000	2 Kali	Lainnya
55	135030300111030	Bisnis Internasional	2013/2014	Laki-laki	23	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
56	145030207111080	Administrasi Bisnis	2014/2015	Laki-laki	21	< 1.000.000	1 kali	Televisi
57	135030201111017	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	1 kali	Televisi
58	145030201111042	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	> 3 Kali	Televisi
59	145030201111013	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
60	145030401111031	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	20	1.000.000-1.500.000	1 kali	Media Cetak
61	145030407111008	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	> 1.500.000	> 3 Kali	Televisi
62	145030401111015	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	20	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
63	145030400111029	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	20	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Internet

64	135030207111016	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Media Cetak
65	135030201111192	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	< 1.000.000	3 Kali	Televisi
66	135030201111109	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Lainnya
67	135030201111108	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
68	135030800111043	Bisnis Pariwisata	2013/2014	Perempuan	23	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi
69	135030201111040	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
70	135030401111092	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
71	145030401111017	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	22	> 1.500.000	3 Kali	Internet
72	135030201111103	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Media Cetak
73	145030207111053	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	> 1.500.000	1 kali	Televisi
74	145030401111005	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	3 Kali	Televisi
75	145030401111041	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	2 Kali	Televisi
76	135030301111043	Bisnis Internasional	2013/2014	Laki-laki	23	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
77	135030800111070	Bisnis Pariwisata	2013/2014	Laki-laki	23	> 1.500.000	> 3 Kali	Televisi
78	135030400111024	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Media Cetak
79	145030201111096	Administrasi Bisnis	2014/2015	Laki-laki	21	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Lainnya
80	135030207111080	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Televisi
81	145030801111034	Bisnis Pariwisata	2014/2015	Laki-laki	21	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Televisi
82	135030201111166	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi
83	135030201111072	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
84	135030407111034	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	22	< 1.000.000	> 3 Kali	Media Cetak
85	145030401111040	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi

86	145030401111042	Administrasi Perpajakan	2014/2015	Laki-laki	21	1.000.000-1.500.000	1 kali	Lainnya
87	135030207111074	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	> 1.500.000	3 Kali	Televisi
88	135030201111046	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
89	135030201111067	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	21	> 1.500.000	> 3 Kali	Media Cetak
90	135030201111073	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
91	135030200111052	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	21	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Lainnya
92	135030201111049	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	< 1.000.000	> 3 Kali	Media Cetak
93	135030401111033	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
94	135030201111032	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Televisi
95	145030801111001	Bisnis Pariwisata	2014/2015	Perempuan	21	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
96	135030201111079	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Internet
97	135030400111073	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	23	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
98	135030407111051	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	22	> 1.500.000	3 Kali	Media Cetak
99	135030201111016	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	23	> 1.500.000	3 Kali	Media Cetak
100	135030407111046	Administrasi Perpajakan	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
101	135030201111065	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Televisi
102	135030207111034	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	3 Kali	Televisi
103	135030218114020	Administrasi Bisnis	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Lainnya
104	145030207111002	Administrasi Bisnis	2014/2015	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
105	145030101111015	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Televisi
106	145030200111072	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	21	< 1.000.000	2 Kali	Televisi
107	145030201111004	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	22	< 1.000.000	1 kali	Televisi

108	145030201111016	Administrasi Bisnis	2014/2015	Perempuan	22	< 1.000.000	2 Kali	Televisi
109	135030201111007	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	23	< 1.000.000	1 kali	Televisi
110	135030207111030	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet
111	145030200111047	Administrasi Bisnis	2014/2015	Laki-laki	22	1.000.000-1.500.000	> 3 Kali	Televisi
112	135030801111008	Bisnis Pariwisata	2013/2014	Perempuan	23	> 1.500.000	3 Kali	Media Cetak
113	135030801111020	Bisnis Pariwisata	2013/2014	Laki-laki	23	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Lainnya
114	145030300111020	Bisnis Internasional	2014/2015	Perempuan	22	1.000.000-1.500.000	2 Kali	Internet
115	135030201111040	Administrasi Bisnis	2013/2014	Perempuan	22	> 1.500.000	> 3 Kali	Internet

Lampiran 5. Tabulasi Skor Jawaban Responden

NO	X1							X2										X3						Y									
	1	2	3	4	5	6	ΣX_1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΣX_2	1	2	3	4	5	6	ΣX_3	1	2	3	4	5	6	7	ΣY
1	4	3	4	5	4	5	25	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	42	4	5	4	4	5	4	26	4	4	5	4	5	4	5	31
2	4	3	4	4	3	4	22	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	2	2	3	4	18	3	4	2	4	2	5	2	22
3	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	3	4	4	4	4	4	23	4	4	2	2	2	4	2	20
4	4	2	4	3	4	4	21	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	39	4	4	5	4	4	3	24	4	4	5	5	4	4	5	31
5	4	4	3	4	4	4	23	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	3	4	5	24	4	5	4	4	4	5	4	30
6	2	4	4	3	4	2	19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	3	4	2	3	4	20	4	4	3	4	4	4	4	27
7	5	4	3	4	4	2	22	4	3	5	5	3	5	4	4	5	3	41	4	4	4	2	5	4	23	3	4	4	4	3	3	3	24
8	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38	3	3	4	3	4	4	21	3	4	3	4	3	4	4	25
9	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	41	4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	2	3	2	2	21
10	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	40	5	4	4	4	5	4	26	4	5	5	4	5	4	5	32
11	4	4	5	5	4	3	25	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	40	4	3	4	2	4	4	21	2	5	4	4	4	4	4	27
12	2	4	4	4	5	2	21	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	43	4	3	4	4	5	5	25	3	4	4	3	4	4	4	26
13	4	4	3	4	4	3	22	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44	4	4	4	4	4	4	24	4	5	3	4	4	4	4	28
14	4	3	4	4	5	4	24	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	29
15	1	1	5	5	5	2	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	2	5	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	2	32	
16	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	4	4	5	33
17	4	4	3	4	4	2	21	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37	4	2	4	4	2	4	20	5	4	4	2	2	4	2	23
18	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	3	23	3	4	5	4	4	4	4	28
19	5	5	5	5	4	3	27	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	4	27
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42	5	4	4	3	3	3	22	3	4	4	5	3	4	4	27
21	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4	41	4	4	5	4	3	3	23	4	5	5	4	4	2	3	27
22	4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	4	3	4	4	26

23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	5	4	4	5	5	28	4	4	4	4	4	4	4	28	
24	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	41	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	3	27
25	3	4	4	4	4	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4	4	5	4	4	4	25	4	4	3	3	3	4	4	25	
26	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44	4	5	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	5	3	28
28	4	3	4	4	4	3	22	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41	4	3	4	2	3	3	19	4	4	4	5	3	4	3	27
29	5	4	5	4	5	4	27	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	5	4	4	25	4	5	5	4	4	4	4	30
30	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	41	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	5	5	5	33
31	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	43	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	5	5	5	32
32	3	5	5	5	5	5	28	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	42	3	3	5	5	4	4	24	4	4	3	4	3	3	3	24
33	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	39	3	4	4	4	5	4	24	3	4	3	4	3	4	2	23
34	4	4	5	4	4	3	24	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40	4	4	3	4	4	5	24	4	4	3	3	4	4	4	26
35	4	3	4	5	4	5	25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	4	4	33
36	4	4	3	4	5	4	24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	4	3	4	2	4	4	21	3	4	2	3	2	2	2	18
37	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	4	4	5	5	4	26	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44	4	5	4	4	4	4	25	4	4	3	4	4	4	4	27
39	3	3	2	4	4	4	20	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	5	4	33
40	5	3	4	5	4	4	25	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45	4	5	5	3	4	4	25	3	4	3	2	3	5	2	22
41	3	4	4	5	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42	4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	5	5	4	5	34
42	4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45	4	5	4	4	3	4	24	4	4	4	4	4	5	4	29
43	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	36	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	5	4	4	4	30
45	4	4	4	5	4	3	24	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	4	3	4	4	5	24	4	4	4	4	5	4	4	29
46	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	43	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	5	5	28
47	4	5	4	5	5	3	26	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	44	4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	5	4	4	5	31

48	4	4	5	5	4	3	25	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	3	4	4	28	
49	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	3	4	4	26	
50	4	4	5	5	5	4	27	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38	4	5	4	4	3	4	24	4	4	4	4	3	3	4	26
51	3	4	4	4	4	3	22	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	3	3	4	3	25
52	5	4	5	4	4	4	26	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	42	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	4	3	3	4	29
53	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	1	5	31	
54	4	3	4	4	4	3	22	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	3	4	4	27
55	4	4	4	3	4	4	23	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	5	4	4	4	29
56	4	4	4	4	4	2	22	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	41	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	2	4	4	4	26
57	4	4	4	4	4	3	23	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44	2	2	4	4	4	4	20	5	5	4	4	3	4	4	29
58	5	4	5	4	4	3	25	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	3	4	4	3	4	4	22	4	3	3	3	3	4	4	24
59	4	4	5	5	5	3	26	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46	4	4	5	3	4	4	24	3	4	3	3	3	5	4	25
60	4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	5	4	4	29
61	4	4	4	5	5	3	25	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	3	4	5	2	4	5	23	4	4	4	5	4	4	4	29
62	4	4	4	4	5	4	25	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45	4	4	4	5	4	4	25	4	5	3	4	4	4	4	28
63	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46	4	5	4	4	4	5	26	5	4	4	4	4	5	4	30
64	4	3	5	4	4	3	23	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	43	5	4	4	4	3	4	24	4	4	4	4	5	4	4	29
65	2	5	4	5	5	4	25	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48	5	4	4	2	4	5	24	3	3	4	4	2	5	2	23
66	4	3	4	3	4	2	20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	42	4	3	4	4	2	4	21	4	3	4	3	4	4	4	26
67	2	4	5	5	3	2	21	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	41	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	2	4	25
68	3	4	4	3	4	3	21	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	4	4	3	26
69	3	4	4	4	3	3	21	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	34	2	3	4	2	2	4	17	4	4	4	2	2	4	4	24
70	3	4	4	4	3	4	22	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42	2	4	3	4	3	4	20	4	5	4	3	4	4	3	27
71	3	4	5	5	4	3	24	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	5	4	4	5	31
72	4	4	4	5	4	2	23	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	3	4	4	4	26

73	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	3	3	4	3	26	
74	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	3	4	4	24	
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	3	4	4	26	
76	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43	4	4	3	4	4	3	22	4	4	5	4	4	4	4	29	
77	3	4	4	4	4	4	23	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	35	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	4	4	26
78	4	4	4	4	4	2	22	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	39	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	4	27	
79	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	2	4	4	3	2	4	36	4	4	4	2	3	3	20	3	4	4	4	3	5	3	26	
80	5	4	4	5	5	5	28	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46	5	5	5	2	5	5	27	2	5	5	5	5	4	5	31	
81	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	4	27	
82	4	4	3	3	3	4	21	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39	3	3	3	2	3	3	17	2	4	4	4	3	5	4	26	
83	4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	4	27	
84	4	4	4	3	4	2	21	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	4	28	
85	3	3	4	4	4	3	21	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37	3	3	3	2	3	3	17	4	4	4	4	3	4	3	26	
86	4	4	3	3	3	3	20	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	3	4	4	4	26	
87	3	4	4	4	4	2	21	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	3	4	27	
88	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	2	4	26	
89	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	37	4	4	4	4	4	4	24	4	4	2	4	4	2	3	23	
90	4	5	5	5	5	4	28	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42	3	3	4	3	4	4	21	3	3	4	4	3	4	4	25	
91	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	4	3	26	
92	3	4	4	4	5	5	25	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44	3	4	4	3	4	4	22	4	5	4	4	4	5	4	30	
93	2	4	4	4	4	2	20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	4	4	4	2	4	4	22	4	3	4	4	4	4	4	27	
94	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	41	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28	
95	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	2	4	4	3	3	3	36	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	3	5	3	26	
96	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	2	4	2	4	4	4	24	
97	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	2	4	4	3	4	3	37	4	4	4	2	3	2	19	3	4	4	4	3	5	3	26	

98	4	5	4	5	4	2	24	5	4	4	5	4	4	4	3	2	2	37	4	4	3	2	4	4	21	2	5	2	4	4	4	4	25
99	4	5	4	5	4	5	27	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44	4	4	4	3	5	4	24	4	4	4	5	4	4	4	29
100	4	5	4	4	4	2	23	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	3	4	4	23	4	5	4	4	4	5	4	30
101	4	4	5	4	4	5	26	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44	4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	5	4	4	5	31
102	4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	42	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	4	29
103	4	4	4	5	4	3	24	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40	4	3	4	4	4	5	24	4	5	4	5	4	4	4	30
104	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	5	4	4	4	4	4	25	3	3	4	4	4	3	3	24
105	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28
106	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	43	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	5	4	4	4	27
107	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	4	27
108	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
109	3	3	5	4	4	4	23	5	5	4	5	4	5	2	4	4	5	43	4	4	4	2	3	4	21	2	4	2	4	4	4	4	24
110	4	5	4	4	4	2	23	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43	4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	5	4	4	4	30
111	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	4	29
112	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	4	4	29
113	4	5	5	4	3	2	23	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	4	4	30
114	4	3	4	4	4	2	21	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	4	5	4	28
115	4	5	4	5	5	4	27	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	5	4	5	4	31

Lampiran 6. Hasil Distribusi Frekuensi Responden

Frequency Table

Statistics

	PRODI	ANGKATAN	JENIS KELAMIN	USIA	UANG SAKU	JUMLAH PEMBELIAN	MEDIA IKLAN
N	Valid	115	115	115	115	115	115
	Missing	0	0	0	0	0	0

PRODI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Administrai Perpajakan	33	28,7	28,7	28,7
Administrasi Bisnis	68	59,1	59,1	87,8
Bisnis Internasional	7	6,1	6,1	93,9
Bisnis Pariwisata	7	6,1	6,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	

ANGKATAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2013	67	58,3	58,3	58,3
2014	48	41,7	41,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	42	36,5	36,5	36,5
Perempuan	73	63,5	63,5	100,0
Total	115	100,0	100,0	

USIA

	Frequency	Percent	cent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	------	-----------------------

Mean	3,807	3,936	4,200	4,260	4,113	3,573	4,139	4,147	4,304	4,193	4,104	4,417	4,017
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Statistics															
X2.4.2	X2.5.1	X2.5.1	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3,956	4,087	3,939	3,895	3,930	4,069	3,643	3,939	4,000	3,834	4,139	3,887	3,956	3,730	4,008	3,808

Frekuensi Jawaban Responden *Green Product* (X₁)

Frequency Table

X1.1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Tidak Setuju	6	5,2	5,2	6,1
Ragu-ragu	18	15,7	15,7	21,7
Setuju	79	68,7	68,7	90,4
Sangat Setuju	11	9,6	9,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X1.1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Tidak Setuju	1	,9	,9	1,7
Ragu-ragu	16	13,9	13,9	15,7
Setuju	80	69,6	69,6	85,2
Sangat Setuju	17	14,8	14,8	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X1.2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Ragu-ragu	9	7,8	7,8	8,7
Setuju	71	61,7	61,7	70,4
Sangat Setuju	34	29,6	29,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X1.2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	11	9,6	9,6	9,6
Valid Setuju	63	54,8	54,8	64,3
Valid Sangat Setuju	41	35,7	35,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X1.3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	7	6,1	6,1	6,1
Valid Setuju	88	76,5	76,5	82,6
Valid Sangat Setuju	20	17,4	17,4	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X1.3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	18	15,7	15,7	15,7
Valid Ragu-ragu	24	20,9	20,9	36,5
Valid Setuju	62	53,9	53,9	90,4
Valid Sangat Setuju	11	9,6	9,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Frekuensi Jawaban Responden *Green Advertising* (X₂)**Frequency Table****X2.1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Valid Ragu-ragu	4	3,5	3,5	4,3
Valid Setuju	88	76,5	76,5	80,9
Valid Sangat Setuju	22	19,1	19,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,7	1,7	1,7
Ragu-ragu	11	9,6	9,6	11,3
Valid Setuju	70	60,9	60,9	72,2
Sangat Setuju	32	27,8	27,8	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-ragu	8	7,0	7,0	7,0
Valid Setuju	64	55,7	55,7	62,6
Sangat Setuju	43	37,4	37,4	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-ragu	8	7,0	7,0	7,0
Valid Setuju	77	67,0	67,0	73,9
Sangat Setuju	30	26,1	26,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2,6	2,6	2,6
Ragu-ragu	8	7,0	7,0	9,6
Valid Setuju	78	67,8	67,8	77,4
Sangat Setuju	26	22,6	22,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	2	1,7	1,7	1,7

Setuju	63	54,8	54,8	56,5
Sangat Setuju	50	43,5	43,5	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2,6	2,6	2,6
Ragu-ragu	10	8,7	8,7	11,3
Valid Setuju	84	73,0	73,0	84,3
Sangat Setuju	18	15,7	15,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Ragu-ragu	16	13,9	13,9	14,8
Valid Setuju	85	73,9	73,9	88,7
Sangat Setuju	13	11,3	11,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.5.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,7	1,7	1,7
Ragu-ragu	14	12,2	12,2	13,9
Valid Setuju	71	61,7	61,7	75,7
Sangat Setuju	28	24,3	24,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X2.5.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Ragu-ragu	21	18,3	18,3	19,1
Valid Setuju	77	67,0	67,0	86,1
Sangat Setuju	16	13,9	13,9	100,0

Total	115	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Frekuensi Jawaban Responden *Green Brand* (X₃)

Frequency Table

X3.1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3,5	3,5	3,5
Ragu-ragu	14	12,2	12,2	15,7
Valid Setuju	87	75,7	75,7	91,3
Sangat Setuju	10	8,7	8,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X3.1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,7	1,7	1,7
Ragu-ragu	21	18,3	18,3	20,0
Valid Setuju	75	65,2	65,2	85,2
Sangat Setuju	17	14,8	14,8	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X3.2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Ragu-ragu	13	11,3	11,3	12,2
Valid Setuju	78	67,8	67,8	80,0
Sangat Setuju	23	20,0	20,0	100,0
Total	115	100,0	100,0	

X3.2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	Tidak Setuju	17	14,8	14,8	14,8
	Ragu-ragu	20	17,4	17,4	32,2
Valid	Setuju	65	56,5	56,5	88,7
	Sangat Setuju	13	11,3	11,3	100,0
	Total	115	100,0	100,0	

X3.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Tidak Setuju	3	2,6	2,6	2,6
	Ragu-ragu	19	16,5	16,5	19,1
Valid	Setuju	75	65,2	65,2	84,3
	Sangat Setuju	18	15,7	15,7	100,0
	Total	115	100,0	100,0	

X3.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Ragu-ragu	15	13,0	13,0	13,9
Valid	Setuju	82	71,3	71,3	85,2
	Sangat Setuju	17	14,8	14,8	100,0
	Total	115	100,0	100,0	

Frekuensi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

Frequency Table

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	4,3	4,3	4,3
Ragu-ragu	20	17,4	17,4	21,7
Valid Setuju	79	68,7	68,7	90,4
Sangat Setuju	11	9,6	9,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Ragu-ragu	10	8,7	8,7	9,6
Valid Setuju	76	66,1	66,1	75,7
Sangat Setuju	28	24,3	24,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	5,2	5,2	5,2
Ragu-ragu	18	15,7	15,7	20,9
Valid Setuju	74	64,3	64,3	85,2
Sangat Setuju	17	14,8	14,8	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	6,1	6,1	6,1
Ragu-ragu	15	13,0	13,0	19,1
Valid Setuju	69	60,0	60,0	79,1
Sangat Setuju	24	20,9	20,9	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	5,2	5,2	5,2
Ragu-ragu	34	29,6	29,6	34,8
Valid Setuju	60	52,2	52,2	87,0
Sangat Setuju	15	13,0	13,0	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
Tidak Setuju	6	5,2	5,2	6,1
Valid Ragu-ragu	6	5,2	5,2	11,3
Setuju	80	69,6	69,6	80,9
Sangat Setuju	22	19,1	19,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Y1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	9	7,8	7,8	7,8
Ragu-ragu	17	14,8	14,8	22,6
Valid Setuju	76	66,1	66,1	88,7
Sangat Setuju	13	11,3	11,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23,5145	31,1029	27,3652	1,36548	115
Residual	-7,96748	5,37260	,00000	2,51330	115
Std. Predicted Value	-2,820	2,737	,000	1,000	115
Std. Residual	-3,128	2,109	,000	,987	115

a. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,477 ^a	,228	,207	2,547024

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Coefficient Correlations^a

Model		X3	X1	X2	
1	Correlations	X3	1,000	-,331	-,440
		X1	-,331	1,000	-,171
		X2	-,440	-,171	1,000
	Covariances	X3	,016	-,005	-,005
		X1	-,005	,016	-,002
		X2	-,005	-,002	,009

a. Dependent Variable: Y

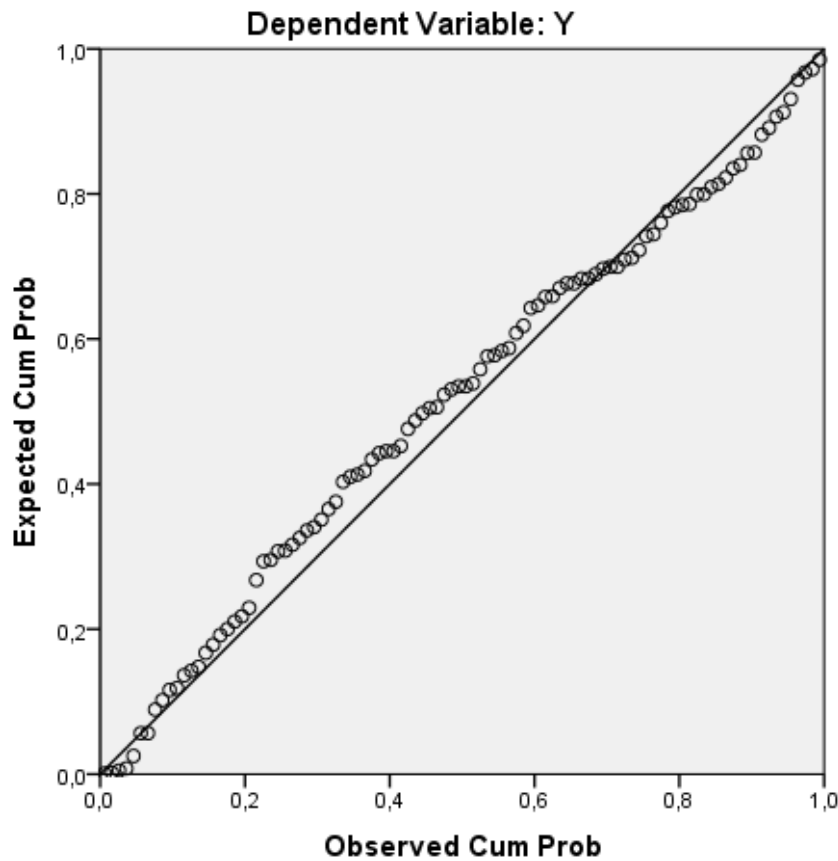
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,5133017
	Absolute	,071
Most Extreme Differences	Positive	,049
	Negative	-,071
Kolmogorov-Smirnov Z		,715
Asymp. Sig. (2-tailed)		,686

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

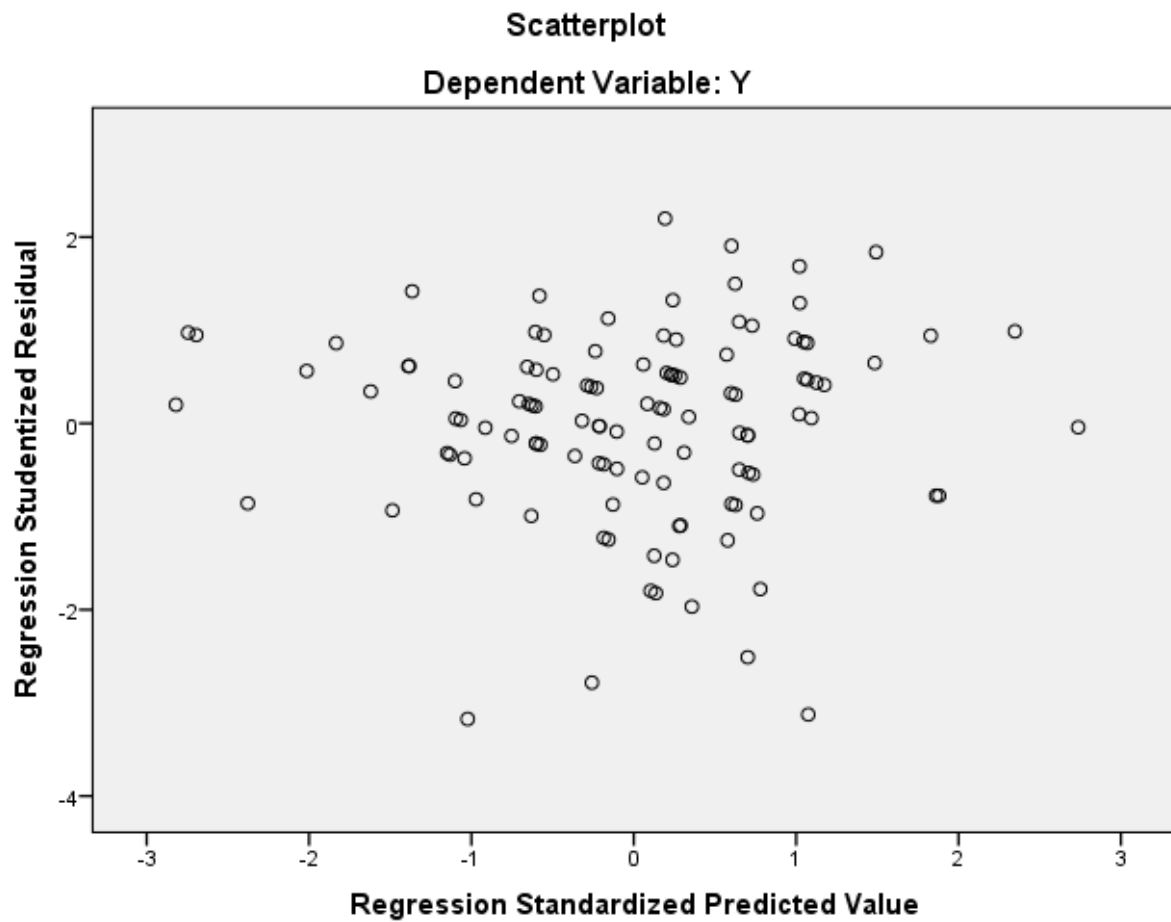


Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13,395	3,582		3,739	,001		

X1	,265	,122	,201	2,813	,031	,698	1,302
X2	,258	,084	,277	3,064	,003	,674	1,484
X3	,504	,128	,418	3,627	,000	,617	1,621

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 9. Regresi Linier Berganda

Residuals Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	27,22	1,35986	115
Residual	,000	2,59776	115
Std. Predicted Value	,000	1,000	115
Std. Residual	,000	,985	115

a. Dependent Variable: Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,477 ^a	,228	,207	2,54704

a. Predictors: (Constant), X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	212,557	3	70,852	10,921	,000 ^b
	Residual	720,104	111	6,487		
	Total	932,661	114			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1, X2, X3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13,395	3,582		3,739	,001
1 X1	,265	,122	,201	2,813	,031
X2	,258	,084	,277	3,064	,003
X3	,504	,128	,418	3,627	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10. R Tabel**R Tabel**

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

Df = 1-12

Untuk menentukan besarnya tarif signifikasni 0,05 dan *degree of freedom* (df) dengan ketentuan :

$$Df = n - 2$$

Keterangan:

n = Banyaknya sampel

df = n-2

= 30-2

= 28

Dari ketentuan tersebut diperoleh angka r tabel sebesar 0,3610 untuk pengujian validitas kriterianya sebagai berikut:

Apabila r hitung > r tabel maka *item* pertanyaan dikatakan valid.

Apabila r hitung < r tabel maka *item* pertanyaan dikatakan tidak valid.

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

Lampiran 11.F Tabel

F tabel

Titik Persentase Distribusi

$$\text{Probabilitas} = 0,05$$

Untuk menentukan besarnya tarif signifikansi 0,05 dan *Degree of Freedom* (df) df1 atau n1 dan df2 atau n2 ditentukan dengan rumus:

$$\text{df} = k - 1$$

$$\text{df2} = n - k$$

keterangan:

k = Jumlah variabel (bebas + terikat)

n = Banyaknya sampel

$$\begin{aligned} \text{df1} &= k - 1 & \text{df2} &= n - k \\ &= 4 - 1 & &= 115 - 4 \\ &= 3 & &= 111 \end{aligned}$$

Dari ketentuaeh tersebut dipero angka F_{tabel} sebesar 2,68 untuk pengujian hipotesis F kriterianya sebagai berikut:

Apabila $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Apabila $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N-2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

Lampiran 12. t Tabel

t tabel

titik persentase distribusi t

$$df = 1 - 200$$

Untuk menentukan besarnya tarif signifikansi 0,05 dan *Degree of Freedom* (df) / derajat kebebasan (dk) dengan kerentuan:

$$Dk = n - k$$

keterangan:

n = banyaknya sampel

k jumlah variabel (bebas + terikat)

$$df = n - k$$

$$= 115 - (3+1)$$

$$= 115 - 4$$

$$= 111$$

Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t tabel sebesar 1,981 untuk pengujian hipotesis t kreterianya sebagai berikut:

Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhamad Ridwan
Tanggal Kelahiran : Padang Panjang, 28 Oktober 1994
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Dsn. Simpang Padang Panjang, No 28, Kec. Pariangan
Kab. Tanah Datar, Prov. Sumatera Barat
No.Telepon : 081261579734
Email : muhamadridwan@student.ub.ac.id.
Pendidikan Formal : 1. SD Negeri 02 Simabur 2000 – 2001
2. SD Negeri 25 Simabur 2001 – 2007
3. SMP Negeri 01 Pariangan 2007 – 2010
4. SMA Negeri 01 Pariangan 2010 – 2013
5. Universitas Brawijaya 2013 – 2017
Pengalaman Magang : Controller & Administration, Special Traffic Department,
PT. Schenker Petrolog Utama Jakarta (17 Oktober 2016 -
23 Januari 2017)

