

**PEMBERDAYAAN USAHA KECIL
MENENGAH (UKM)
INDUSTRI TAS DAN KOPER**

(Studi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana

Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

**LIA OKTAVIA
135030501111002**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
MINAT ADMINISTRASI PEMERINTAHAN
MALANG
2017**

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada :

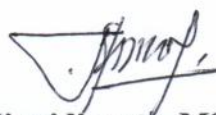
Hari : Jum'at
Tanggal : 15 Desember 2017
Jam : 10.00 – 11.00
Skripsi atas nama : Lia Oktavia
Judul : Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM)
Industri Tas dan Koper (Studi Pada Dinas
Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo)

Malang, 21 Desember 2017

dan dinyatakan LULUS

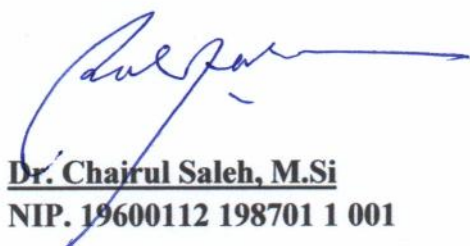
Majelis Penguji,

Ketua



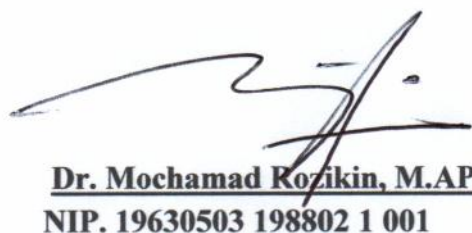
Dr. Siswidiyanto, MS
NIP. 19600717198601 1 002

Penguji I



Dr. Chairul Saleh, M.Si
NIP. 19600112 198701 1 001

Penguji II



Dr. Mochamad Rozikin, M.AP
NIP. 19630503 198802 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO.20 Tahun 2003, pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Malang, 10 November 2017



Nama : Lia Oktavia
NIM : 135030501111002

CURICULLUM VITAE

Nama : Lia Oktavia

Nomor Induk Mahasiswa : 135030501111002

Tempat dan Tanggal lahir : Sidoarjo, 28 Oktober 1994

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Wonokalang RT 09 RW 03, Kec. Wonoayu,
Kab. Sidoarjo

Email : liaoktavia10@gmail.com

Pendidikan : 1. TK KARTIKA V-9 Surabaya Tahun 1999-2000
2. SDN Sawunggaling VII/ 388 Surabaya
Tahun 2001-2007
3. SMPN 1 Wonoayu Tahun 2007-2010
4. SMA Al-Islam Krian Tahun 2010-2013

Pengalaman Organisasi : Divisi Kestari dalam Lokakarya Nasional
LPTP FIA-UB



LEMBAR PERSEMBAHAN

“Terimakasih dan Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah mempermudah saya dalam menyelesaikan studi akhir saya sebagai mahasiswa dalam menuntut ilmu dengan baik.

Kupersembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya, Bapak Mochtar dan Ibu Kusnul, yang telah mendidik saya dan mengajarkan kepada saya apa arti perjuangan, arti sebuah hidup ini, dan arti hidup dengan berbagai pengalaman. Terimakasih untuk doa, kasih sayang, dukungan, dan kesabaran yang telah diberikan selama ini.”

RINGKASAN

Lia Oktavia, 2017, **Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Industri Tas dan Koper (Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo)**, Siswidiyanto, Dr. MS, Universitas Brawijaya, 151 hal+xvi

Kesejahteraan masyarakat dalam suatu negara dapat dilihat dari segi ekonominya. Dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat, terdapat beberapa peran pemerintah dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat salah satunya adalah dengan membuka Usaha Kecil Menengah. Usaha Kecil Menengah dapat menopang kehidupan masyarakat sehingga jumlah penduduk miskin dan tingkat pengangguran dapat berkurang. Usaha Kecil Menengah dalam setiap daerah berbeda-beda. Kabupaten Sidoarjo merupakan salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Jawa Timur yang dikenal dengan Kota Usaha Kecil Menengah. Jumlah usaha yang dikembangkan di Kabupaten Sidoarjo sangat banyak salah satunya adalah industri tas dan koper. Dalam pengembangan Usaha Kecil Menengah industri tas dan koper perlu adanya pemberdayaan. Pemberdayaan dilakukan karena masih terdapat banyak masalah yang ada dalam industri tas dan koper. Dalam proses pemberdayaan terdapat tahapan-tahapan yang harus dilaksanakan agar kegiatan pemberdayaan berjalan dengan baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis proses pemberdayaan serta faktor pendukung dan penghambat dalam Usaha Kecil Menengah industri tas dan koper. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Fokus penelitian ini adalah proses pemberdayaan serta faktor pendukung dan faktor penghambat pemberdayaan industri tas dan koper. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis Miles dan Huberman dan Saldana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses pemberdayaan terdapat beberapa tahapan agar pemberdayaan dapat berjalan dengan baik. Pada tahap yang pertama yaitu pihak Dinas masih belum mampu melihat secara keseluruhan keadaan para pengrajin karena keterbatasan jumlah *surveyor*. Tahapan yang kedua, pihak Dinas masih belum mampu memecahkan masalah-masalah dengan sebaik mungkin. Pada tahap yang ketiga, untuk pelaksanaan kegiatan pemberdayaan sudah cukup baik, namun masih belum ada pemerataan dalam pemberian fasilitas dari pihak Dinas. Pada tahap yang keempat yaitu masih ada tahapan yang belum berjalan dengan sebagaimana mestinya. Untuk faktor pendukung dalam pemberdayaan industri tas dan koper yaitu fasilitas yang telah tersedia, pemberian motivasi kepada pengrajin, dan pembantuan pemasaran produk tas dan koper. Sedangkan faktor penghambat dalam pemberdayaan industri tas dan koper yaitu keterbatasan pengadaan bahan baku, kurangnya

inovasi desain, keterbatasan jumlah *surveyor*, penjadwalan kurang tepat, dan inisitif para pengrajin untuk maju masih rendah.

Kata Kunci: Kesejahteraan masyarakat, Pemberdayaan, Usaha Kecil Menengah

SUMMARY

Lia Oktavia, 2017, **Empowerment Small and Medium Enterprises (UKM) Bag and Luggage Industry (Study on Department of Trade and Industry Sidoarjo Regency)**, Siswidiyanto, Dr. MS, Brawijaya University, 151 pages+xvi

The welfare of the people in the country can be viewed in economically. In improving the welfare of the people, there were several roles of the government in improving the welfare of the people one of them was by opening Small Enterprises. Small and Medium Enterprises can support the lives of the people so that the number of poor and unemployed could be reduced. Small and Medium Enterprises was vary in each area. Sidoarjo was one of the districts in East Java known as Small Medium Enterprises. There were a lot of kind of businesses developed in Sidoarjo, one of them was bag and luggage industry. In the development of Small and Medium Enterprises, the bag and luggage industry needed empowerment. The empowerment was needed because there were many problems in the bag and luggage industry. In the process of empowerment there was a level that must be implemented in order for the empowerment activity to run smoothly.

The purposed of this study was to known, described and analyzed the empowerment process as well as supporting and barrier factors in the Small and Medium Enterprise bags and bags industry. This study used descriptive research types with qualitative approaches. The focus of this research was the process of empowerment as well as supporting factors and barrier factors to empower the bags and luggage industry. Data collection techniques that is used were interviews, observations, and documentation techniques. The data analysis used by Miles and Huberman and Saldana analysis.

The results of this study showed that in the empowerment process there were several stages for empowerment to work well. In the first rank of the Department still could not see the overall situation of the craftsmen because of the limited number of surveyors. The second level, the Department still had not been able to solve the problem as well as possible. In the third stage, the implementation of empowerment activities were quite good, but there was still no equity in the provision of facilities from the Department. In fourth stage there is still a level that does not work well. For supporting factors in empowering the bag and luggage industry is the facilities that have been provided, motivating the craftsmen, and marketing assistance for bags and luggage products. Although the barrier factor in empowering the bag and luggage industry was the limited raw material procurement, less design innovation, limited number of surveyors, inadequate scheduling, and forward-looking initiatives still low.

Keywords: Social Welfare, Empowerment, Small and Medium Enterprises

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia;Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Industri Tas dan Koper (Studi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Bapak Drs. Andy Fefta Wijaya, MDA., Ph.D, selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
3. Bapak Dr. Drs. Lukman Hakim, M.Sc, selaku Koordinator Minat Adminitrasi Pemerintahan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

4. Bapak Dr. Siswidiyanto, MS, selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam ilmu dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Administrasi terutama Dosen Minat Administrasi Pemerintahan, Jurusan Administrasi Publik yang telah bersedia memberikan ilmu selama proses belajar di Fakultas Ilmu Administrasi.
6. Pimpinan Staff dan Karyawan pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Para narasumber Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo yang bersedia memberikan informasi kepada penulis sebagai bahan penyusunan skripsi dan bersedia memberikan waktunya untuk melakukan observasi.
8. Para narasumber Koperasi Industri Tas dan Koper (Intako) yang bersedia memberikan informasi kepada penulis sebagai bahan penyusunan skripsi dan bersedia memberikan waktunya untuk melakukan observasi.
9. Para pengrajin tas dan koper yang bersedia dalam memberikan informasi kepada penulis sebagai bahan penyusunan skripsi
10. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Mochtar dan Ibu Kusnul yang telah mendukung, memberikan doa dan semangat yang tidak pernah ada hentinya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

11. Teman-teman kuliah angkatan 2013 Minat Administrasi Pemerintahan yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
12. Sahabat-sahabat tercinta Fathul Muhiroh, Fitroni Fauzi Miharto, Rizal Aditama, dan Resa Triastuti yang telah memberikan semangat.
13. Sahabat sekaligus saudara Kost 139 Yuna, May, Ragil, Bella, Isna, Istin, Rosi, Oci, Dina, Nabila, Rahmah, dan sahabat-sahabat Kost 139 yang lain yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa.
14. Sahabat masa SMA beb Tari, Tiwi, Dian, dan Nindi terimakasih untuk doa dan dukungannya.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi doa, dukungan, dan semangat yang tinggi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, sebagai proses pembelajaran yang terus menerus, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 02 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Otonomi Daerah.....	19
1. Pengertian otonomi daerah.....	19
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan otonomi daerah.....	19
3. Pengertian pemerintah daerah.....	21
4. Kewenangan pemerintah daerah.....	22
5. Peran pemerintah daerah dalam pemberdayaan UKM.....	23
B. Pemberdayaan.....	25
1. Pengertian pemberdayaan.....	25
2. Tujuan pemberdayaan.....	26
3. Proses pemberdayaan.....	27
4. Pendekatan pemberdayaan.....	29
5. Upaya pemberdayaan UKM.....	30
C. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	33
1. Pengertian UKM.....	33
2. Tujuan UKM.....	34
3. Kemitraan UKM.....	35
4. Tantangan-tantangan UKM.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Fokus Penelitian.....	39
C. Lokasi dan Situs Penelitian.....	41
D. Jenis dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Instrumen Penelitian.....	45
G. Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Situs Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Kabupaten Sidoarjo.....	51
a. Sejarah Kabupaten Sidoarjo.....	51
b. Letak Geografis.....	54
c. Topografi.....	54
d. Pembagian Wilayah Administratif.....	55
e. Penduduk.....	56
2. Gambaran Umum Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo.....	58
a. Tugas dan Fungsi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo.....	58
b. Susunan Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo.....	59
c. Bidang-bidang Kerja Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo.....	59
3. Sejarah Industri Tas dan Koper.....	71
B. Penyajian Data.....	74
1. Proses Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Industri Tas dan Koper.....	74
2. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	91
C. Analisis Data.....	94
1. Proses Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Industri Tas dan Koper.....	94
2. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	110

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA.....	118
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	121
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hlm.
1	Produk Unggulan Kabupaten Sidoarjo Tahun 2014.....	5
2	Letak, Tinggi, dan Luas Wilayah Menurut Kecamatan Tahun 2016.....	56
3	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016.....	57
4	Potensi Desa di Kecamatan Tanggulangin.....	71
5	Jumlah Pegawai Disperindag Berdasarkan Pendidikan Tahun 2017.....	75
6	Agenda Pemasaran Koperasi Intako.....	78
7	Daftar Pengrajin Industri Tas dan Koper.....	79
8	Jumlah Pengrajin Tas dan Koper yang Menjadi Anggota Koperasi Intako Tahun 2014-2017.....	85
9	Daftar Presatasi dan Penghargaan Koperasi Intako.....	88

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hlm.
1	Grafik Pendapatan Koperasi Intako.....	8
2	Grafik Penjualan Koperasi Intako.....	12
3	Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	50
4	Peta Administrasi Kabupaten Sidoarjo.....	55
5	Bagan Struktur Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo... ..	70
6	Pemantauan Keadaan UKM Industri Tas dan Koper.....	75
7	Pertemuan dengan Mitra Kerja UKM Industri Tas dan Koper Dalam Rencana Pengembangan Potensi Industri.....	77
8	Kegiatan Fasilitasi Terhadap Pemanfaatan Sumber Daya.....	85
9	Pelatihan Kewirausahaan Industri Tas dan Koper.....	87
10	Workshop Desain Tas dan Koper.....	87
11	Pemantauan Kegiatan Pemberdayaan Industri Tas dan Koper.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hlm.
1	Dokumentasi Hasil Wawancara.....	121
2	Dokumen Penelitian.....	125
3	Pedoman Wawancara.....	147
4	Surat Riset/ Penelitian.....	149
5	Curiculum Vitae.....	151

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hlm.
1	Produk Unggulan Kabupaten Sidoarjo Tahun 2014.....	5
2	Letak, Tinggi, dan Luas Wilayah Menurut Kecamatan Tahun 2016.....	56
3	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016.....	57
4	Potensi Desa di Kecamatan Tanggulangin.....	71
5	Jumlah Pegawai Disperindag Berdasarkan Pendidikan Tahun 2017.....	75
6	Agenda Pemasaran Koperasi Intako.....	78
7	Daftar Pengrajin Industri Tas dan Koper.....	79
8	Jumlah Pengrajin Tas dan Koper yang Menjadi Anggota Koperasi Intako Tahun 2014-2017.....	85
9	Daftar Presatasi dan Penghargaan Koperasi Intako.....	88

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hlm.
1	Grafik Pendapatan Koperasi Intako.....	8
2	Grafik Penjualan Koperasi Intako.....	12
3	Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	50
4	Peta Administrasi Kabupaten Sidoarjo.....	55
5	Bagan Struktur Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo... ..	70
6	Pemantauan Keadaan UKM Industri Tas dan Koper.....	75
7	Pertemuan dengan Mitra Kerja UKM Industri Tas dan Koper Dalam Rencana Pengembangan Potensi Industri.....	77
8	Kegiatan Fasilitasi Terhadap Pemanfaatan Sumber Daya.....	85
9	Pelatihan Kewirausahaan Industri Tas dan Koper.....	87
10	Workshop Desain Tas dan Koper.....	87
11	Pemantauan Kegiatan Pemberdayaan Industri Tas dan Koper.....	89