

Lampiran 1**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada:

Yth. Bapak / Ibu

DI Tempat

Bersama ini Saya: Erni Jayaningrum, Mahasiswi Program Sarjana Fakultas Ilmu Administrasi Konsentrasi Manajemen Pemasaran Universitas Brawijaya Malang, mohon bantuan Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) ini guna menyusun skripsi saya yang berjudul:

“pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran”.

Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk menilai pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran pada industri kuliner Café di kota Malang. Atas bantuan dan kesediaan Bapak / Ibu, Saya ucapkan Terima Kasih.

Komisi Pembimbing

Peneliti

Brillyanes Sanawiri, SAB, MBA
NIP. 201201 831228 1 001

Erni Jayaningrum
Nim : 135030200111098

Identitas Responden:

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : L / P
3. Umur Responden :
4. Nama Perusahaan :
5. Alamat Perusahaan :
6. Lamanya perusahaan beroperasi :
7. Apakah Bapak / Ibu yang memiliki perusahaan ? Ya / Tidak
8. Apakah Bapak / Ibu yang mengelola perusahaan ? Ya / Tidak
9. Berapakah jumlah karyawan yang ada di perusahaan Bapak / Ibu ?

Pedoman Pengisian Kuesioner

1 Untuk menjawab setiap pertanyaan tertutup pada kuesioner yang disediakan, Bapak / Ibu cukup mengisi dengan nilai 1 sampai dengan 5 pada kotak nilai yang dianggap paling mewakili kondisi yang terjadi di perusahaan Bapak/Ibu.

.2. Berilah tanda (V) pada setiap jawaban yang Bapak/ Ibu/sdr (i) anggap paling tepat pada pernyataan kuesioner ini

Keterangan:

STS: Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral/ Ragu-ragu

S: Setuju

SS: Sangat setuju

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	A. Orientasi Pasar					
1	Orientasi Pelanggan					
	a.apakah anda memahami siapa pelanggan keberlangsungan usaha					
	b.apakah anda memahami kebutuhan pelanggan					
	c.apakah anda memahami keinginan pelanggan					
2	Orientasi Pesaing					
	a.apakah anda memiliki informasi tentang pesaing					
	b. apakah anda merespon tindakan pesaing					
	c. apakah anda mengintegrasikan strategi pada karyawan					
3	Koordinator Antarfungsi					
	a. .Kualitas hubungan antar divisi (Solidaritas antar karyawan)					
	b. Pengaturan aktivitas antardivisi					
	c. Sikap dan tindakan antardivisi					

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	B. Inovasi					
1	Kultur Inovasi					
	a. Perbaiki manajemen usaha					
	b. Perbaiki lokasi usaha					
	c. Perbaiki mutu produk					
2	Inovasi Teknis					
	a. Peralihan teknologi					
	b. Perbaiki proses produksi					
	c. Pengembangan resep					
3	Inovasi Produk					
	a. Diferensiasi produk					
	b. Difersifikasi rasa					
	c. Modifikasi kemasan					

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	C. Keunggulan Bersaing					
1	Keunikan produk					
	a. Keunikan rasa dan tekstur					
	b. Keunikan kemasan					
	c. variasi difersifikasi Produk					
2	Kualitas produk					
	a. Bahan baku aman dikonsumsi					
	b. Kebersihan produk terjaga					
	c. Tanpa bahan Pengawet					
3	Harga yang bersaing					
	a. Harga sama dengan pesaing dengan kualitas yang lebih baik					
	b. Pada kualitas yang sama dengan pesaing, harga lebih murah.					
	c. Harga sesuai dengan industri sejenis di pasaran					

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
----	------------	-----------------

	C. Kinerja Pemasaran	STS	TS	N	S	SS
1	Volume penjualan					
	a.Peningkatan volume penjualan dari tahun ke tahun					
	b. Peningkatan kapasitas produksi perhari					
2	Pertumbuhan Pelanggan					
	a.Pertambahan jumlah konsumen dan pelanggan dari waktu ke waktu					
	b. Loyalitas pelanggan					
3	Kemampulabaan					
	a. Usaha mampu memberikan profit mulai 15% hingga 40% kepada produsen					
	b. Peningkatan profit dari waktu ke waktu					