

**PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL DAN NONFINANSIAL
TERHADAP KINERJA KARYAWAN, YANG DIMEDIASI OLEH
MOTIVASI KERJA**

(Studi Pada Karyawan Tetap CV. BELLS STARS)

SKRIPSI

Di susun oleh :

BASTIAN MAHAR WIBAWA

0810320032



**KONSENTRASI MANAGEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2014**

DAFTAR ISI

MOTTO	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Empiris	10
B. Kompensasi	20
1. Definisi Kompensasi	20
2. Tujuan Kompensasi	21
3. Keadilan dan Kelayakan Pemberian Kompensasi	24
4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Kompensasi	26
5. Jenis Jenis Kompensasi	28
C. Motivasi	34
1. Definisi Motivasi	34
2. Proses Motivasi	35
3. Tujuan Pemberian Motivasi	36
4. Teori-teori motivasi	36
5. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	39
D. Kinerja Karyawan	40
1. Definisi Kinerja karyawan	40
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	41
3. Pengukuran Kinerja	43
E. Hubungan Antara Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja	45
F. Kerangka Konsep dan Hipotesis	49
1. Kerangka Konsep	49
2. Kerangka Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
1. Kompensasi Finansial (X1).....	55
1. Gaji (X1.1)	56
2. Tunjangan (X1.2).....	56
3. Bonus (X1.3).....	56
2. Kompensasi Non Finansial (X2).....	56
1. Promosi (X2.1).....	57
2. Lingkungan Kerja (X2.2).....	57
3. Motivasi (Z).....	57
1. Eksistensi (Z1).....	58
2. Keterhubungan (Z2).....	58
3. Pertumbuhan (Z3).....	58
4. Kinerja Karyawan (Y).....	58
4. Eksistensi (Y1.1).....	59
5. Keterhubungan (Y1.2).....	59
6. Pertumbuhan (Y1.3).....	59
D. Skala Pengukuran	62
E. Populasi dan Sampel.....	63
1. Populasi.....	63
2. Sampel.....	64
3. Teknik Pengambilan Sampel	66
F. Teknik Pengumpulan Data.....	66
1. Data Primer	66
2. Data sekunder.....	67
G. Metode Pengumpulan Data	67
1. Kuisisioner (Angket)	67
2. Mencatat Dokumentasi	68
H. Instrumen Penelitian	68
3. Daftar Kuesioner.....	68
4. Mencatat Dokumentasi	69
I. Uji Instrumen penelitian	69
1. Uji Validitas	69
2. Uji Reliabilitas	70
J. Teknik Analisis Data	71
1. Analisis Deskriptif	71
2. Analisis Path (Jalur)	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	74
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	74
2. Visi, Misi, Motto	77
3. Tujuan Perusahaan	78
4. Lokasi Perusahaan	78
5. Struktur Organisasi.....	79
B. Gambaran Umum Responden	87
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	88
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji	89
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	90
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	91
6. Tabel Silang	92
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	95
1. Uji Validitas	95
2. Uji Reliabilitas	98
D. Deskripsi Jawaban Responden.....	99
1. Distribusi Frekuensi Variabel Kompensasi Finansial (X1)	99
2. Distribusi Frekuensi Variabel Kompensasi Non Finansial(X2).....	102
3. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi (Z)	105
4. Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	109
E. Hasil Analisis dan Pembahasan	115
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
a. Uji Linieritas	115
b. Uji Normalitas	118
2. Analisis Analisis Path (Jalur).....	122
a. Pengembangan Model Teoritis	122
b. Penghitungan Koefisien Jalur	123
c. Intepretasi Path.....	131
d. Hipotesis Pengaru Tidak Lngsung	133

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	134
B. Saran	135

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN