

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N.K, Dewa, K.S.S, Henny. M, Erna. M.L, Miftahul A. 2013. Analisis Struktur Perilaku dan Penampilan Pasar Pemasaran Sayuran Bernilai Ekonomi Tinggi. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Anindita, R. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya.
- Arifin. Z dan Sahrawi, 2012. Analisa Usahatani Kedelai Varietas Wilis Pada Lahan Sawah Tadah Hujan di Desa Klompong Barat Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Madura. Madura.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2015. Tanaman Pangan. <http://www.bps.go.id/brs/view/id/1157> (Online). Diakses tanggal 5 Januari 2016. Malang.
- _____. 2015. Berita Resmi Statistik. http://jatim.bps.go.id/4dm!n/brs_ind/brsind-20150701133659.pdf (Online). Diakses Tanggal 5 Januari 2016. Malang.
- Bagus, R. 2014. Produksi Kedelai Pasuruan Lampau Target Nasional. <http://surabaya.tribunnews.com/2014/10/06/produksi-kedelai-pasuruan-lampau-target-nasional> (Online). Diakses Tanggal 5 Januari 2016. Malang.
- Balai Pengkaji Teknologi Pertanian Pertanian (BPTP). 2012. Teknologi Budidaya Kedelai Pada Lahan Sawah. http://sulsel.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php?option=com_content&view=article&id=812:teknologi-budidaya-kedelai-pada-lahan-sawah-tahun-terbit-2012&catid=47:panduanpetunjuk-teknis-brosur-&itemid=231 (Online). Diakses Tanggal 20 Januari 2016. Malang.
- Baladina, N. 2007. Analisis Struktur Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung. Thesis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Baye, M. 2010. Managerial Economics and Business Strategy. Seventh Edition. Singapore. McGraw-Hill.
- Canon, J.P, William D.P, dan E. Jerome McCarthy. Pemasaran Dasar. Edisi 16. Buku 1. Salemba Empat: Jakarta. (Google Books Online). Diakses tanggal 2 November 2016.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah dan F. Kasijadi. 2010. Pendekatan S-C-P Pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo. Fakultas Pertanian. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. Malang.
- Effendy, R. 1996. Marketing Management. Penerbit IKIP Malang.
- Fitri, A. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

- Giroh D.Y., H. Y. Umar., and W. Yakub. 2010. Structure, Conduct and performance of farm gate marketing of natural rubber in Edo and Delta States. Nigeria. African Journal of Agricultural Research 5.
- Hasibuan, N. 1994. Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli dan Regulasi. LP3ES. Jakarta.
- Hidayanti, W. 2009. Analisis Struktur, Perilaku dan Keragaan Pasar Rumput laut *Euchema cottoni*: Kasus Di Kecamatan Mangarabombang, Kabupaten Takalar. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jay, W.K. 2001. Pengantar Ekonomi Industri (Pendekatan Struktur Perilaku dan Konejia Pasar). BPFE. Yogyakarta.
- Kementerian Perindustrian (Kemenperin), 2014. Ironi Kedelai Impor di Negeri Tempe. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/3853/Ironi-Kedelai-di-Negeri-Tempe.%20%2020%20mei%2014> (Online). Diakses Tanggal 5 Januari 2016. Malang.
- Kotler dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta. Erlangga.
- Maulidah, S. 2012. Biaya, Penerimaan dan Keuntungan (Modul). Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian (Edisi Ketiga). LP3ES. Jakarta.
- Parel, C.P., G.C. Caldito, P.L. Ferrer, G.G. De Guzman, C.S. Sinsio, R.H. Tan. 1973. Social Survey Research Design. The Agricultural Development Council. 630 Fifth Avenue. New York
- Priyanto, B. 2005. Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar (SCP) Pada Pemasaran Tembakau Voor-Oogst Desa Lengkon Kab. Jember. Thesis. Program Pascasarjana Universitas Brawijaya. Malang.
- Pusat Data dan Informasi (Pusdatin). 2015. Outlook Komoditas Pertanian Subsektor Tanaman Pangan (Kedelai). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Sari, Y.T., 2016. Efektifitas Program Peningkatan Produksi Kedelai dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Petani. (Studi Kasus di Desa Kenongrejo, Kecamatan Pilangkenceng, Kabupaten Madiun). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Shinta, T.D. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Malang.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi. Rajawali Press. Jakarta.
- _____. 1993. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Hasil Pertanian. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

- _____, 1995. Analisis Usahatani. UI Press: Jakarta.
- Sukirno, S. 1994. Pengantar Teori Ekonomi Makro. Jakarta: Grafindo
- Usman, F.R. 2012. Panduan Statistika Pendidikan. DIVA Press Yogyakarta.
- Wardani, A.K. 2011. Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Kakao di Perkebunan Kakao Kabupaten Madiun. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- Walpole, R.E. 1995. Pengantar Statistika. Edisi ketiga. Jakarta: Gramedia.