

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN
EFISIENSI STRUKTUR, PERILAKU DAN KINERJA PASAR KEDELAI
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN USAHATANI
(Studi Kasus di Desa Ngembe Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan)**

SKRIPSI

Oleh:

ENI RUSDIANA



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
MALANG
2016**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN
EFISIENSI STRUKTUR, PERILAKU DAN KINERJA PASAR KEDELAI
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN USAHATANI
(Studi Kasus di Desa Ngembe Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan)**

**Oleh:
ENI RUSDIANA
125040101111143**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, dengan bimbingan komisi pembimbing. Skripsi ini tidak pernah buat dan dipublikasikan untuk memperoleh gelar di perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 2016

ENI RUSDIANA

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Analisis Efisiensi Pemasaran dengan Pendekatan Efisiensi Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Kedelai Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Ngembe Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan)

Nama : ENI RUSDIANA

NIM : 125040101111143

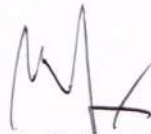
Program Studi : Agribisnis

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Minat : Ekonomi

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

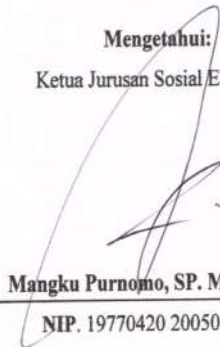


Prof. Dr. Ir. Moch. Muslich Mustajab, MSc.

NIP. 19480707 197903 1 006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi



Mangku Purnomo, SP. M, Si., Ph. D.

NIP. 19770420 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan
MAJELIS PENGUJI

Penguji I



Wisnu Ari Gutama, SP., M.MA
NIP. 19760914 200501 1 002

Penguji II



Setivo Yuli Handono, SP.,MP.,MBA.
NIP. 198207162006041001

Penguji III



Prof. Dr. Ir. Muslich Mustadjab, M.Sc
NIP. 19480707 197903 1 006

Tanggal Pengesahan :

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang Tua Saya (Bapak H. Duki dan Ibu Hj. Misri'ah)

Adik Sepupu Saya (Amila Pratiwi O. dan Rizka Yuni R.)

Teman-Teman Tersayang yang tidak bisa disebutkan satu per satu

RINGKASAN

ENI RUSDIANA. 1250401011111143. Analisis Efisiensi Pemasaran Dengan Pendekatan Efisiensi Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Kedelai Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Ngembe Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan). Di bawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Moch. Muslich Mustadjab, MSc.

Kedelai atau tanaman pangan non beras mempunyai peluang yang sedang baik, tidak hanya sebagai penyedia bahan pangan bagi penduduk Indonesia, namun juga memberikan kontribusi yang besar bagi perekonomian nasional. Produksi kedelai yang mengalami gangguan akan berdampak pada stabilitas pasokan dan harga jual kedelai. Selama ini petani selalu dihadapkan pada persoalan yang klasik diantaranya adalah produksi kedelai yang melimpah pada saat panen raya namun harga penjualan kedelai tidak sesuai dengan harapan petani. Seringkali keuntungan yang diterima petani tidak sebanding dengan banyaknya biaya yang dikeluarkan dalam menjalankan usahatani. Dengan adanya pemasaran yang efisien akan terjadi keadilan pembagian hasil antara petani dan saluran pemasaran yang terkait. Sehingga akan memberikan dampak yang positif, seperti meningkatnya tingkat pendapatan bagi petani.

Efisiensi pemasaran kedelai dilakukan dengan mengetahui Sejauh mana tingkat efisiensi dari struktur, perilaku dan kinerja pasar berpengaruh pada pendapatan petani kedelai di daerah penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) menganalisis tingkat efisiensi struktur pasar kedelai, (2) menganalisis tingkat efisiensi perilaku pasar kedelai, dan (3) menganalisis tingkat efisiensi kinerja pasar kedelai, (4) menganalisis pendapatan usahatani kedelai, (5) menganalisis hubungan pendapatan usahatani kedelai dengan tingkat efisiensi pemasaran. Penelitian dilakukan di Desa Ngembe Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Pemilihan lokasi tersebut diambil secara *purposive* atas dasar pertimbangan bahwa daerah tersebut merupakan sebagai penyumbang produktivitas kedelai yang besar, karena setiap tahun produktivitas stabil sekitar $\pm 1,8$ ton/Ha. Populasi pada penelitian ini terdiri dari populasi petani dan populasi lembaga pemasaran. Penentuan sampel petani dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Pengambilan sampel untuk lembaga pemasaran dilakukan dengan teknik *non probability sampling* menggunakan metode *snowball sampling* karena jumlah populasi yang belum diketahui.

Analisis tingkat efisiensi pemasaran kedelai dilakukan dengan menggunakan struktur, perilaku dan kinerja pasar dengan 12 indikator. Analisis pendapatan petani dilakukan dengan membandingkan rata-rata pendapatan usahatani kedelai di daerah penelitian, kemudian diuji dengan uji beda rata-rata. Analisis pengaruh tingkat efisiensi pemasaran dan tingkat pendapatan usahatani dianalisis menggunakan korelasi *rank (spearman)*.

Hasil dari penelitian ini yaitu tingkat efisiensi struktur, perilaku dan kinerja pasar kedelai di daerah penelitian masing-masing tergolong dalam kategori sedang dengan skor 302, tidak efisien dengan skor 288, sedang dengan skor 314. Secara keseluruhan tingkat efisiensi pemasaran kedelai tergolong kategori sedang. Pendapatan usahatani kedelai di Desa Ngembe sebesar Rp 6,633,274. Artinya pendapatan petani di daerah penelitian lebih tinggi dan berbeda nyata dengan rata-rata pendapatan di wilayah Jawa Timur. Tingkat efisiensi pasar berhubungan positif terhadap tingkat pendapatan usahatani petani kedelai, terlihat dari hasil korelasi bernilai +0,430.

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah dengan perbaikan terhadap saluran pemasaran dengan memperpendek saluran pemasaran dengan menjual hasil produksi kedelai langsung ke *home industri* atau ke pengecer.

SUMMARY

ENI RUSDIANA. 1250401011111143. The Analysis of Marketing Efficiency Intern of Market Structure, Conduct, and Performance in order to increase Soybean Farmer's Income (A Case Study in Ngembe Village, Beji District, Pasuruan Regency). Under the guidance of Prof. Dr. Ir. Moch. Muslich Mustadjab, MSc.

Soybean or non-rice crops have a good opportunity, not only as a provider of food for the people of Indonesia, but also provide a major contribution to the national economy. Soybean production is impaired will have an impact on the stability of supply and price of soybeans. So far, farmers have always faced with the question of the classics such as the abundant soybean production at harvest time, but the sales price is not in the line with expectations soybean farmers. Often the profits received by the farmers are not proportional to the amount of the costs incurred in carrying out their farming. With the efficient marketing will happen equity-sharing between farmers and related marketing channels. So it will have a positive impact, such as increasing the level of income for farmers.

Marketing efficiency soybeans conducted with knowing what extent the efficiency of the structure, conduct and market performance affects the income of soybean farmers in the research area. The purpose of this research is to (1) analyze the efficiency level soybean market structure, (2) analyze the efficiency level soybean market conduct, and (3) analyze the efficiency level soybean market performance, (4) analyze the soybean farming income, (5) analyze the relationship between soybean farming income with the level of marketing efficiency. The research was conducted in the Ngembe Village, Beji District, Pasuruan Regency. Selection of location was taken purposively on the basis of the consideration that the region is major contributor to produktivitas soybeans, because every year stable productivity of about ± 1.8 tonnes/Ha. The population In this research consisted of the population of farmers and population marketing agencies. The samples of farmers in this research conducted using simple random sampling method. Sampling for marketing agencies conducted with non-probability sampling technique using snowball sampling method because the population is not known in advance.

Analysis of soybean marketing efficiency level is done by using the structure, conduct and performance of the market with 12 indicators. Analysis of farmers' income by comparing the average income of soybean farming in the area of research, then tested by comparing income in the area of research with previous research. Analysis of the effect of the level of efficiency of marketing and farm income levels were analyzed using rank correlation (Spearman).

The results of this analysis, the efficiency level of the structure, conduct and performance of soybean market in each research area are classified respectively in the medium category with a score of 302, the category is not efficient with a score of 288, the medium category with a score of 314. The overall level of marketing efficiency soybean is the medium category. The average income of soybean farming in Ngembe Village IDR 6,633,274. This means that the income of farmers in the research area is higher and significantly different from the average income in the region of East Java. The level of market efficiency are positively related to the level of farm income soybean farmers, seen from the results of correlation +0.430.

Advice can be given in this research is the improvement of marketing channels by shortening marketing channels by selling produce of soybean directly to home industry or to retailers.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Dengan Pendekatan Efisiensi Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Kedelai Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Ngembe Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana pertanian strata satu di Universitas Brawijaya. Skripsi ini membahas mengenai efisiensi pemasaran kedelai yang dianalisis menggunakan tiga indikator efisiensi pemasaran yaitu efisiensi struktur, perilaku dan kinerja pasar. Selain itu dianalisis hubungan tingkat pendapatan usahatani kedelai dan efisiensi pemasaran terhadap peningkatan pendapatan petani sehingga diharapkan dapat memberikan masukan dalam upaya peningkatan pendapatan petani di Desa Ngembe.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Moch. Muslich Mustajab, M.Sc., selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran serta motivasi yang membangun dan bermanfaat bagi penulis.
2. Anisah Aprilia, SP, MBA, selaku asisten dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan, arahan, dan saran serta motivasi yang membangun dan bermanfaat bagi penulis.
3. Kedua orang tua tercinta, kakak, adik sepupu, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat, doa, bantuan, kasih sayang, dukungan serta inspirasi dalam menentukan pedoman hidup bagi penulis.
4. Rekan-rekan Program Studi Agribisnis angkatan 2012, serta semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 2016

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Eni Rusdiana lahir di Surabaya, Jawa Timur pada tanggal 20 April 1993 dari keluarga Bapak H.Duki dan Ibu Hj. Misri'ah. Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara yang bertempat tinggal di Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur. Pendidikan akademis penulis dimulai dari tahun 1999-2000 bersekolah di TK AL Islam II. Pendidikan Sekolah Dasar yang ditempuh penulis di SDN Panderejo pada tahun 2000-2006, yang dilanjutkan dengan Pendidikan Menengah Pertama di SMPN 1 Bangil tahun 2006-2009. Selanjutnya pada tahun 2009-2012 penulis melanjutkan pendidikan menengah keatas di SMA N 1 Bangil dan pada tahun 2012 lulus dari seleksi masuk Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dengan Program Studi Agribisnis, Universitas Brawijaya melalui Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN) Jalur Undangan. Selama menjadi mahasiswa, penulis menjadi anggota PERMASETA (Perhimpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian).

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	ii
SUMMARY.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR SKEMA	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teknis Budidaya Kedelai	11
2.3 Tinjauan Teoritis Tentang Pemasaran	14
2.4 Tinjauan Teoritis Tentang Efisiensi Pemasaran.....	15
2.5 Tinjauan Teoritis Tentang Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar (S-C-P).....	16
2.6 Tinjauan Teoritis Tentang Pendapatan	22
2.7 Tinjauan Tentang Analisis Korelasi	24
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	25
3.1 Kerangka Pemikiran	25
3.2 Hipotesis	28
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
IV. METODE PENELITIAN.....	32
4.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	32
4.2 Metode Penentuan Sample	32
4.3 Metode Pengumpulan Data	33
4.4 Metode Analisis Data	34
4.4.1 Tujuan I: Analisis Efisiensi Struktur Pasar Kedelai	34
4.4.2 Tujuan II: Analisis Efisiensi Perilaku Pasar Kedelai	37
4.4.3 Tujuan III: Analisis Efisiensi Kinerja Pasar Kedelai.....	38
4.4.4 Tujuan VI: Analisis Pendapatan Usahatani Kedelai.....	40
4.4.5 Tujuan V: Analisis Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Usahatani Kedelai dengan Efisiensi Pemasaran.....	41

V. KGAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	44
5.1 Geografis dan Topografi Daerah Penelitian	44
5.2 Keadaan Tanah dan Iklim.....	45
5.3 Keadaan Penduduk.....	45
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
6.1. Karakteristik Responden.....	48
6.2. Analisis Tingkat Efisiensi Pemasaran Kedelai	52
6.2.1 Tujuan I: Analisis Efisiensi Struktur Pasaaar Kedelai.....	52
6.2.2 Tujuan II: Analisis Efisiensi Perilaku Pasar Kedelai	55
6.2.3 Tujuan III: Analisis Efisiensi Kinerja Pasar Kedelai	58
6.3 Tujuan IV: Analisis Tingkat Pendapatan Usahatani Kedelai	61
6.4 Tujuan V: Korelasi Antara Tingkat Pendapatan Usahatani dengan Tingkat Efisiensi Pemasaran	61
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
7.1. Kesimpulan.....	63
7.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR SKEMA

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Efisiensi Pertanian dengan menggunakan pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar.	25

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Jumlah Responden Petani dan Lembaga Pemasaran	33
2	Luas Wilayah Desa Ngembe, Kecamatan Beji, Kabupaten Pasuruan	45
3	Distribusi Penduduk Menurut Umur.....	46
4	Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	46
5	Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	47
6	Sebaran Responden Petani Menurut Kelompok Umur	48
7	Sebaran Responden Petani Berdasarkan Kelompok Tingkat Pendidikan	49
8	Sebaran Responden Petani Berdasarkan Luas Tanaman	49
9	Sebaran Responden Petani Menurut Pengalaman Usahatani	50
10	Sebaran Responden Lembaga Pemasaran Menurut Kelompok Umur	50
11	Sebaran Responden Lembaga Pemasaran Tingkat Pendidikan.....	51
12	Sebaran Responden Lembaga Pemasaran Menurut Pengalaman Usahatani	51
13	Hasil Analisis Tingkat Efisiensi Struktur Pasar.....	52
14	Rekapitulasi Pengukuran Struktur Pasar	53
15	Hasil Analisis Tingkat Efisiensi Perilaku Pasar	55
16	Saluran Pemasaran	56
17	Hasil Analisis Tingkat Efisiensi Kinerja Pasar.....	58
18	Tingkat Pendapatan di Daerah Penelitian dan Hasil Penelitian Terdahulu.....	61
19	Korelasi Rank (<i>Spearman</i>)	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Peta Lokasi Penelitian.....	68
2	Perhitungan Efisiensi Pemasaran.....	69
3	<i>Skoring</i> Efisiensi Pemasaran Masing-Masing Indikator.....	70
4	<i>Skoring</i> Pendapatan Petani	80
5	<i>Skoring</i> Tingkat Efisiensi Pemasaran Kedelai	81
6	<i>Input</i> Korelasi <i>Rank Spearman</i>	85
7	Data Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Kedelai di Kecamatan Beji.....	86
8	Kuisisioner Penelitian.....	87
9	Dokumentasi.....	96