

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan pengukuran dengan analisa perhitungan kinerja SCM, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Industri Kecil keripik kentang di Kota Batu memiliki pola aliran rantai pasokan dengan lembaga-lembaga yang terkait yaitu mulai dari *supplier*, *manufactur*, *retailer*, dan *consumen*. Berdasarkan hasil pengukuran kinerja dengan *Supply Chain Operation Reference (SCOR)* pada proses : (a) *Plan*, terdapat beberapa aktivitas tidak sesuai jadwal yang telah ditetapkan karena adanya perubahan jadwal sewaktu-waktu, (b) *Source*, beberapa kali industri kecil menerima bahan baku yang tidak sesuai harapan karena pemesanan yang mendadak akibat peningkatan permintaan konsumen, (c) *Make*, dilakukan berdasarkan ramalan (*make to stocki*) dan pesanan (*make to order*), (d) *Deliver*, tidak selalu sesuai jadwal terkadang menyesuaikan permintaan *retailer*, dan (e) *Return*, terdapat beberapa kali *return* oleh *retailer* karena kerusakan produk. Berdasarkan kuesioner penentuan indikator, seluruh KPI yang ada berjumlah 24 KPI (*Key Performance Indicator*) yang dapat digunakan dalam pengukuran kinerja SCM.
2. Rata-rata dari hasil perhitungan kinerja SCM (*Supply Chain Management*) keripik kentang di Industri Kecil Kota Batu adalah 89,232 yang artinya kinerja SCM Industri Kecil tersebut memiliki kinerja bagus (*Good*) meskipun ada beberapa KPI yang mempunyai nilai kinerja belum sesuai target industri.

6.2 Saran

1. Dari hasil pengukuran kinerja ini dapat digunakan acuan bagi Industri Kecil untuk mengevaluasi kinerja tiap indikator kinerja SCM perusahaan, sehingga perusahaan dapat melakukan perbaikan secara *continous improvement*.
2. Mempertahankan KPI (*Key Performance Indicator*) yang memiliki kinerja baik dan melakukan perbaikan terhadap indikator yang memiliki kinerja rendah, sehingga tingkat pencapaian terhadap target SCM perusahaan dapat ditingkatkan lagi.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan model SCOR yang sudah ada dengan mempertimbangkan biaya serta aliran SCM yang lebih luas lagi seperti *supplier*, *distributor*, *retailer*, hingga *end customer*.