

DAFTAR TABEL

	Hal.
3.1 Konsep, Variabel, Indikator dan Item Pernyataan	40
3.2 Skala Pengukuran.....	41
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kartu	55
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	55
4.6 Distribusi Frekuensi Item- Item Variabel <i>Performance</i>	56
4.7 Distribusi Frekuensi Item- Item Variabel <i>Feature</i>	57
4.8 Distribusi Frekuensi Item- Item Variabel <i>Conformance</i>	59
4.9 Distribusi Frekuensi Item- Item Variabel <i>Reliability</i>	60
4.10 Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Durability</i>	61
4.11 Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Serviceability</i>	62
4.12 Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Perceived quality</i>	63
4.13 Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Aesthetics</i>	64
4.14 Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Brand Switching</i>	65
4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	68
4.16 Tabel Tingkat Reliabilitas Berdasarkan <i>Alpha</i>	70
4.17 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	70
4.18 Hasil Uji non Multikolinieritas	72
4.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	76

4.20 Pengujian Hipotesis Pertama	81
4.15 Pengujian Hipotesis Kedua	83

