

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
2.1 Gambar Tingkatan Produk	17
2.2 Gambar Faktor Yang Memprngaruhi Perilaku Konsumen	20
2.3 Gambar Proses Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.4 Gambar Penentu Nilai Tambah Bagi Pelanggan	25
2.5 Gambar Konsep Kerangka Pikir Penelitian	29
2.6 Gambar Model Hipotesis	30
4.1 Gambar Scatterpolt Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2 Gambar P-Plot Uji Normalitas.....	74

