

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan evaluasi atas implementasi CSR yang dilakukan PKT, maka didapatkan hasil bahwa model implementasi CSR di PKT sesuai dengan piramida Carroll. Pada tahap *economic responsibility*, PKT membentuk tanggung jawab dalam bidang ekonomi sebagai prioritas utama yaitu memperoleh keuntungan. Pada tahap ini PKT hanya melakukan apa yang diperlukan oleh *stakeholder* dalam hal mendapatkan *profit*. Hal ini dilakukan oleh PKT sama seperti perusahaan pada umumnya bahwa *economic responsibility* merupakan sebuah fondasi dari tujuan didirikannya perusahaan. Setelah *economic responsibility* dapat terpenuhi, PKT kemudian melakukan pemenuhan tanggung jawab atas ketaatan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku di daerah dan negara di mana PKT berdiri.

Gambaran piramida Carroll bahwa tuntutan masyarakat harus terpenuhi tahap demi tahap mengantarkan PKT untuk sampai pada tahap berikutnya, yaitu *legal responsibility*. Pada tahap ini, PKT dapat menunjukkan bahwa menghasilkan *profit* saja tidak cukup bagi kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan juga dituntut untuk dapat memenuhi ketaatan terhadap hukum dan peraturan yang ada di daerahnya supaya perusahaan bisa tetap berkembang di wilayah tersebut. Pada tahap ini PKT masih tergolong mengikuti apa yang diperlukan oleh *stakeholder* sehingga PKT harus lebih meningkatkan lagi tahap tanggung jawabnya menjadi lebih baik dengan *ethical responsibility*.

Pada tahap *ethical responsibility*, perusahaan mengembangkan etika ke tahap yang lebih baik lagi di mana perusahaan bukan hanya memberikan apa

yang dibutuhkan oleh *stakeholder* saja namun telah mengambil langkah-langkah untuk memenuhi apa yang diharapkan oleh *stakeholder*. Pada tahap ini PKT berhasil melakukan dan memberikan sesuatu yang bermanfaat bagi masyarakat dan *stakeholder* lainnya. Setelah tahap *ethical responsibility* dapat terpenuhi PKT selanjutnya berhasil melakukan tahap puncak dari piramida Carroll yang disebut sebagai *philanthropic responsibility*.

Philanthropic responsibility merupakan tahap puncak dari piramida Carroll tahap ini merupakan tahapan yang tidak semua perusahaan dapat lakukan karena pada tahap ini, perusahaan tidak lagi hanya berorientasi pada *profit* semata, tidak hanya menunjukkan ketaatannya pada aturan yang berlaku maupun hanya mengikuti etika yang ada di masyarakat namun dalam tahap ini perusahaan berhasil memberikan sesuatu kepada *stakeholder* dengan penuh kedermawanan. Dalam tahap ini, performa CSR yang dilakukan menjadikan perusahaan tersebut sebuah perusahaan yang sangat baik dalam skala global.

6.2 Keterbatasan Penelitian

PKT tidak mencantumkan secara detail perihal cara evaluasi maupun hasil evaluasi yang dilakukan atas program CSR yang dijalankan dalam laporan tahunan maupun *sustainability report*. Evaluasi dapat terlihat dari media online yang ditulis pada website PKT, namun dengan penjelasan yang sangat terbatas.

6.3 Saran

Penelitian ini melihat implementasi CSR hanya dari perspektif manajemen perusahaan saja, karena itu peneliti selanjutnya dapat menambahkan hasil mengenai implementasi CSR dari segi *stakeholder* lainnya baik internal maupun eksternal serta menambahkan analisis mengenai manfaat dari model implementasi CSR berbasis piramida Carroll baik bagi perusahaan, masyarakat

sekitar maupun pemerintah. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan kategori tanggung jawab lainnya, sehingga penjabaran mengenai model implementasi berbasis piramida Carroll menjadi lebih luas lagi dan dapat diketahui manfaatnya bagi perusahaan maupun bagi para *stakeholder*.