

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Rineke Putra.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang:BP UNDIP
- _____ 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3*, Semarang:BP UNDIP
- Harianto, Agus dan Iriani, Sri Setyo. 2013. Pengaruh Kelompok Acuan dan *Internet Marketing* terhadap Keputusan Pembelian. *Journal*
- Haryanto. Riko. 2014. Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Siswa Dalam Menggunakan Program Intensif SBMPTN pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Jl. Ronggo Warsito 17 Malang.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta:Erlangga
- Hutabarat. Yohanes. Lewi. Ebezer. 2015. Analisis Pengaruh *Brand Community* sebagai Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Produk *iPhone* di Kota Malang
- Isnaeni. Rina. 2015. Pengaruh Motivasi, Kelompok Referensi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNY
- Jauhari, Abdul Rohman. 2011. Analisis Kelompok Referensi dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT. Prehallindo,
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta:PT. Indeks.
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2007.*Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid1*. Jakarta:PT. Indeks.
- Kotler, Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Prehallindo

- Kotler, Amstrong, Sabran. 2008. *Marketing Management* . Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1* . Jakarta: PT. Indeks
- Mangkunegara, Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Revika Aditama
- Nita Rahma Fadillah. 2012. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs. Skripsi
- Peter, J. P., Olson. J. C., 1999. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Putra. Febri Anggara. 2015. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian *iPhone*.
- Rizal, Agus. 2010. Pengaruh Grup Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Dipublikasikan dan diakses pada 22 November 2015.
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Parametrik* Jakarta: PT Gramedia
- Sarfin. 2004. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam pembelian Produk Teknologi Informasi dan Telekomunikasi Merek Samsung di Makassar.
- Schiffman & Kanuk, 2008. *Consumen Behaviour, Seventh Edition*. Jakarta: PT. Indeks.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Simamora, Bilson. 2003, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____ 2004. *Riset Pemasaran: Falsafat, Teori, dan Aplikasi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Soeprajitno, Hendra dkk. 2015. *I Am Marketeers*. Jakarta: PT Gramedia
- Sugiyono, Prof. Dr..2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Wonosari : Pustaka Baru

Sumarwan, Ujang, 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner, dan Analisis Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Suryani.Tatik, 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Supranto. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Zikmun, William G. dan Barry J. Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran, Edisi 10. Buku 2*. Alih Bahasa : Dian Angelica dan Hirson Kurnia. Jakarta:Salemba Empat.

<http://fia.ub.ac.id/profil/sejarah>

<http://fia.ub.ac.id/profil/visi-misi>

<http://fia.ub.ac.id/profil/jurusan-dan-program-studi>

heidicohen.com/social-media-definition/

[http:// investopedia.com/ask/answers/012615/whats-difference-between-rsquared-and-adjusted-rsquared.asp](http://investopedia.com/ask/answers/012615/whats-difference-between-rsquared-and-adjusted-rsquared.asp)

<http://listendata.com/2014/08/difference-between-r-square-and.html>

m.tempo.co/read/news/2016/03/02/215750000/55-5-persen-pengguna-ponsel-indonesia-belanja-online

slideshare.net/thinkfresh1/7-insights-of-indonesia-58539101/18-GROWTH_in_Number_of_Online

www.ci.elmonte.ca.us/UserProfile/tabid/42/userId/1085/Default.aspx

www.chrisg.com/social-media-marketing-roundup/