

## **BAB V PENUTUP**

Pada Bab ini dibuat kesimpulan maupun saran sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan dari Bab sebelumnya.

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan tujuan penelitian, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Variabel yang relevan dengan dinamika sistem penyediaan air bersih di PDAM Kota Malang adalah pelanggan, dampak biaya, dampak pertumbuhan populasi, kebutuhan air, kebutuhan produksi, tingkat kehilangan air, kapasitas produksi terpasang, volume air yang terjual, tarif, pendapatan dan laba.
2. Variabel yang perlu ditambahkan untuk membuat skenario terkait analisis pengaruh kebijakan penambahan kapasitas dan penyerahan sumber Banyuning terhadap ketersediaan air PDAM Kota Malang adalah penambahan sumber, rata-rata konsumsi air, penyerahan sumber ke Banyuning yang didefinisikan sebagai pengurangan kapasitas serta variabel pengurangan biaya akibat penyerahan sumber Banyuning.
3. Berdasarkan hasil simulasi skenario optimis, pesimis dan *most-likely*, diketahui bahwa terdapat perbedaan respon ketersediaan air terhadap kebijakan pada masing-masing skenario. Pada skenario optimis kebutuhan akhir periode meningkat 3,9%. Pada skenario ini tidak terjadi kekurangan air sedangkan laba meningkat 34,7% dari kondisi *existing*. Pada skenario pesimis kebutuhan produksi pada akhir periode meningkat 25,9%, total periode dengan kekurangan air turun 9,37 % sedangkan laba naik 74,39%. Pada skenario *most-likely* kebutuhan produksi akhir periode naik 9,5%, total periode dengan kekurangan air turun 98,87% dan laba naik 55,34% dari kondisi *existing*. Berdasarkan skenario yang telah dianalisis maka pihak PDAM Kota Malang dapat melakukan perencanaan terkait kebijakan penyediaan air bersih kedepannya.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan depresiasi sumber akibat kondisi iklim dan berbagai sebab lainnya.
2. Perlu dilakukan analisis terkait tarif air per golongan pelanggan.