

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini terus mengahatni kemajuan yang pesat tidak terkecuali perkembangan teknologi pada bidang pemasaran. Salah satu hal yang perlu dilakukan untuk meningkatkan daya tarik konsumen tentunya strategi pemasaran yang baik dan mengikuti arus globalisasi atau perkembangan zaman. Dalam arus globalisasi, jenis-jenis pemasaran sudah beragam. Salah satu yang paling sering diperbincangkan adalah pemasaran secara online baik melalui website tertentu atau melalui aplikasi tertentu. Pemasaran secara online sangat cepat diterima oleh semua kalangan masyarakat karena membuat semua hal menjadi lebih mudah dan murah, tidak terkecuali dalam dunia perikanan. Technology Acceptance Model (TAM) merupakan suatu pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis penerimaan konsumen olahan produk perikanan terhadap teknologi pemasaran online melalui sosial media Instagram dan WhatsApp. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan atau Perceived Ease Of Use (PEOU), persepsi kemanfaatan atau Perceived Usefulness (PU), persepsi resiko atau Perceived Risk (PR) dan kepercayaan konsumen atau Trust (TR) yang menentukan minat beli atau Purchase Intention (PI), keputusan pembelian atau Buying Decision (BD) dan kepuasan konsumen atau Consumer Satisfaction (CS) UKM Yamois dalam melakukan pembelian secara online melalui sosial media Instagram dan WhatsApp. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 140 responden yang digunakan dengan menggunakan teknik accidental sampling. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan explanatory research yaitu untuk menguji hipotesis antara variabel yang dihipotesiskan. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode Structural Equation Modelling (SEM) dan perangkat lunak pengolahan data WarpPLS 6.0. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa PEOU berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap PI dan BD dengan nilai koefisien sebesar 0,118 sebesar 0,077, berpengaruh secara positif dan signifikan secara langsung terhadap BD dengan nilai koefisien sebesar 0,123 dan p-value sebesar 0,068 dan secara tidak langsung melalui PI dengan nilai koefisien sebesar 0,177 dan nilai p-value sebesar 0,015, serta berpengaruh secara positif dan signifikan secara langsung terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar 0,195 dan p-value sebesar 0,009 dan secara tidak langsung melalui PI dan BD dengan nilai koefisien sebesar 0,239 dan p-value sebesar 0,002. PU berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap PI dengan nilai koefisien sebesar 0,153 dan p-value sebesar 0,031, berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan secara langsung terhadap BD dengan nilai koefisien sebesar -0,001 dan p-value sebesar 0,479, berpengaruh secara positif dan tidak signifikan secara tidak langsung melalui PI terhadap BD dengan nilai koefisien sebesar 0,070 dan p-value sebesar 0,200, berpengaruh secara positif dan tidak signifikan secara langsung terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar 0,014

dan p-value sebesar 0,435 dan secara tidak langsung melalui PI dan BD terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar 0,059 dan p-value sebesar 0,7241 koefisien sebesar -0,270 dan p-value sebesar <0,0017 berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap BD dengan nilai koefisien signifikan secara langsung melalui PI terhadap buying decision BD dengan PR berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap PI dengan nilai koefisien signifikan secara langsung terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar -0,114 dan p-value sebesar 0,085 dan secara tidak langsung melalui PI dan BD terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar -0,205 dan p-value sebesar 0,7006. TR berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap PI dengan nilai koefisien sebesar 0,229 dan p-value sebesar 0,002, berpengaruh secara positif dan signifikan secara langsung terhadap BD dengan nilai koefisien sebesar 0,189 dan p-value sebesar 0,010, berpengaruh secara positif dan signifikan secara tidak langsung melalui PI terhadap BD dengan nilai koefisien sebesar 0,295 dan p-value sebesar <0,001, berpengaruh secara positif dan signifikan secara langsung terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar 0,350 dan p-value sebesar <0,001 dan secara tidak langsung melalui PI dan BD terhadap CS dengan nilai koefisien sebesar 0,431 dan p-value sebesar <0,001. TR secara langsung memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap PR dengan nilai koefisien yang diperoleh yaitu sebesar -0,568 dengan nilai p-value sebesar <0,001.

