

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Penelitian

Penelitian dalam skripsi ini dilaksanakan di UD. Empat Bersaudara yang beralamat di Jl. L.A. Sucipto no. 48 Kecamatan Blimbing, Kelurahan Pandan Wangi.

3.2 Deskripsi Umum Perusahaan

UD. Empat Bersaudara yang berdiri sejak tahun 2006 adalah distributor yang bergerak di bidang pemasaran kantong plastik. Usaha ini memiliki daerah pemasaran di wilayah Malang dan sekitarnya dengan memiliki beberapa jenis kantong plastik yang dipasarkan, yaitu:

1. kantong plastik ukuran 40cm × 65cm × 0,2 mm,
2. kantong plastik ukuran 35cm × 60cm × 0,2 mm,
3. kantong plastik ukuran 28cm × 48cm × 0,2 mm,
4. kantong plastik ukuran 24cm × 40cm × 0,2 mm,
5. kantong plastik ukuran 15cm × 30cm × 0,1 mm.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam skripsi ini berupa data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang didapatkan dengan cara wawancara langsung kepada yang bersangkutan untuk mendapat informasi yang lebih rinci tentang suatu permasalahan. Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan hanya diperlukan pencarian serta pengumpulan data-data yang diperlukan (Herjanto, 2008). Data yang diperoleh dari UD. Empat Bersaudara pada tahun 2012 meliputi data-data sebagai berikut:

1. data primer : data pemesanan,
2. data sekunder : data pembelian, data penyimpanan, dan data potongan harga

3.4 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data pendukung penelitian ini, maka dilakukan beberapa prosedur dalam mengumpulkan data. Data didapatkan dengan metode-metode sebagai berikut:

1. Penelitian langsung di UD. Empat Bersaudara.
 - a. Wawancara.

Merupakan suatu metode pengumpulan data dengan melakukan komunikasi atau tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematik dan berlandaskan kepada tujuan penelitian.
 - b. Dokumentasi.

Metode ini berkaitan dengan obyek dan subyek penelitian melalui pencatatan dokumen-dokumen atau berkas dari pihak yang berkaitan dengan penelitian.
2. Studi Literatur.

Metode ini dilakukan dengan tujuan untuk memecahkan kendala-kendala yang ada dengan menggunakan teori yang telah didapat.
3. Metode Pengolahan Data.

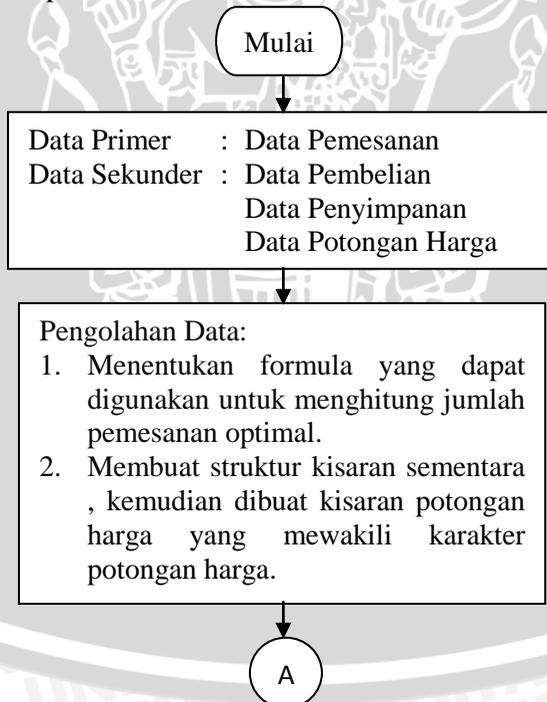
Metode yang digunakan dalam pengolahan data adalah menggunakan metode *EOQ*, metode ini digunakan untuk menentukan jumlah barang yang dipesan ke pemasok serta waktu frekuensi pemesanan ulang yang tepat yang menjadikan biaya total persediaan minimum.
- a. *Input* untuk sistem *EOQ multi item* dikirim bersamaan dan dipengaruhi *quantity discount* adalah jumlah permintaan, potongan harga, dan biaya penyimpanan.
- b. *Output* untuk sistem *EOQ multi item* dikirim bersamaan dan dipengaruhi *quantity discount* adalah memberikan informasi mengenai kisaran keberapa yang memberikan total biaya minimum. Menentukan pemesanan apakah pada kisaran pemesanan optimal atau tawaran potongan harga. Besarnya biaya persediaan per kisaran. Simulasi dengan *software Delphi XE2*, akan memudahkan perhitungan biaya total persediaan.

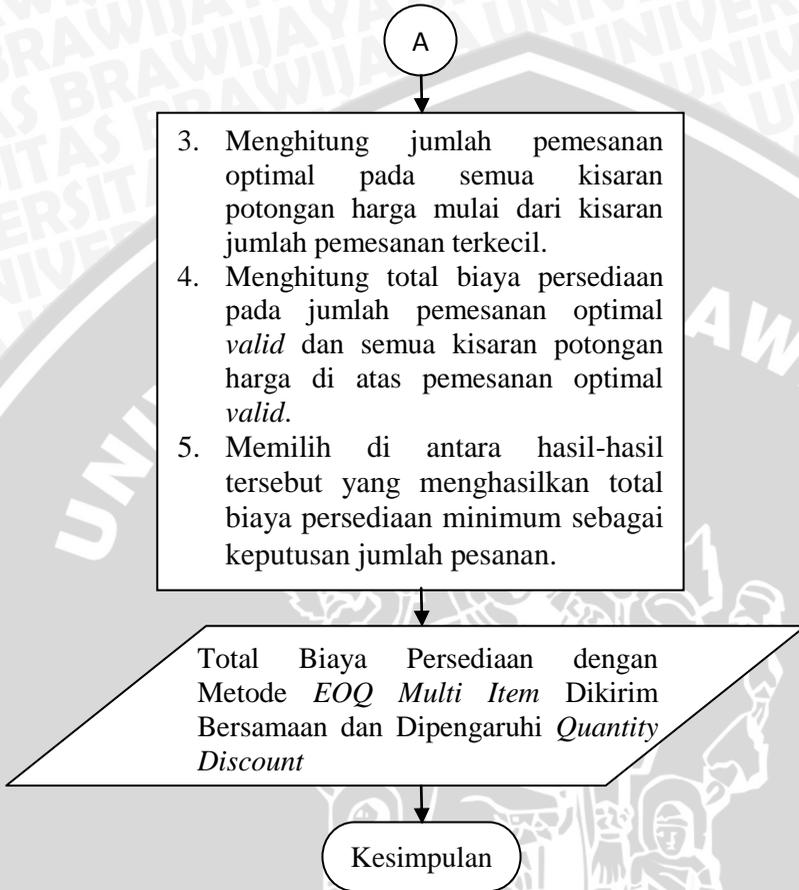
3.5 Pengolahan Data

Langkah-langkah yang dilakukan dalam pengolahan data adalah sebagai berikut:

1. menentukan formula yang dapat digunakan untuk menghitung jumlah pemesanan optimal,
2. berdasarkan data potongan harga yang ada, dibuat struktur kisaran sementara, kemudian dibuat kisaran potongan harga yang mewakili karakter potongan harga,
3. menghitung jumlah pemesanan optimal pada semua kisaran potongan harga mulai dari kisaran jumlah pemesanan terkecil,
4. menghitung total biaya persediaan pada jumlah pemesanan optimal *valid* dan semua kisaran potongan harga di atas pemesanan optimal *valid*,
5. memilih di antara hasil-hasil tersebut yang menghasilkan total biaya persediaan minimum sebagai keputusan jumlah pemesanan.

Secara ringkas rancangan penelitian dan langkah pengerjaan dapat dilihat pada Gambar 3.1.





Gambar 3.1 Diagram Alir Model *EOQ Multi Item Quantity Discount*.