

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut,

1. Terbentuk 3 segmen dari hasil segmentasi konsumen K-Liquid Chlorophyll yang didasarkan pada 3 variabel segmentasi yaitu kondisi geografi, demografi, dan perilaku konsumen.
2. Karakter konsumen pada segmen 1 cenderung mempertimbangkan merek dan lebih bersifat konservatif. Segmen 2 dengan konsumen yang cenderung bersifat *risk taker* dan lebih mengutamakan harga produk. Konsumen pada segmen 3, lebih mengutamakan fungsi dan memiliki perilaku yang cenderung netral (tidak konservatif dan *risk taker*) dalam memilih produk K-Liquid Chlorophyll. Berdasarkan segmentasi tersebut, disarankan kepada pihak manajemen pemasar produk K-Liquid Chlorophyll untuk memfokuskan pemasaran pada segmen 1, namun diperlukan juga alternatif pengemasan produk dengan harga yang lebih terjangkau untuk pemasaran pada segmen 2 yang lebih mempertimbangkan harga. Hal ini dilakukan untuk tujuan peningkatan loyalitas konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut,

1. Metode pengumpulan data yaitu survei yang dilakukan dalam penelitian ini disarankan agar bisa diterapkan untuk penelitian selanjutnya.
2. Disarankan menganalisis pengelompokan dengan model LCC untuk skala data jumlah (*count*) dengan kriteria pemilihan model terbaik yang berbeda.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

