

**PENERAPAN METODE MATRIX AND INTERESTINGNESS
BASED ASSOCIATION RULE MINING (MibARM) UNTUK
REKOMENDASI PEMBELIAN PADA WEB COMMERCE**

SKRIPSI

Oleh:
LIA SETIAWAN
0910962008



**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2012**