

## V. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data maka dapat disimpulkan:

1. Hasil analisis dengan menggunakan matrik IE (*Internal-Ekternal*) menunjukkan bahwa Kafe Racel Risol dalam posisi *grow and build strategy*. Serta didapat 8 alternatif strategi dalam perumusan SWOT yaitu mempertahankan kualitas dan variasi produk, perencanaan untuk mengantisipasi perubahan peraturan daerah, melakukan survei dan promosi pada pelanggan, meningkatkan fasilitas pendukung untuk pelanggan, menambah cabang baru dengan mempertahankan kualitas dan variasi, pengembangan produk yang sesuai dengan profil pelanggan, menyediakan paket hemat pada produk baru, menjalin kerjasama dengan supplier
2. Hasil dari Analisis QSPM menunjukkan bahwa menambah cabang baru dengan mempertahankan kualitas dan variasi produk merupakan alternatif strategi yang terpilih dengan nilai TAS 5,211.

### 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk Kafe Racel Risol diantaranya adalah:

1. kafe racel risol dapat menerapkan hasil perencanaan strategi yang diharapkan dapat membantu pengembangan perusahaan.
2. Kafe racel risol diharapkan melakukan survei terhadap pelanggan agar bisa mengetahui keinginan pelanggan terhadap kafe racel risol.

Saran untuk penelitian berikutnya yaitu:

1. Menambahkan kuesioner pelanggan sebagai referensi pendukung
2. Melakukan perbandingan penelitian perencanaan strategi pengembangan di Kafe Racel Risol dengan metode lain seperti ANP dan AHP.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

