

Ade Vera Rosidta Zani. 0911030067. Analisis pengaruh Label Halal dan Aman Produk Pangan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Malang. TA. Pembimbing: Dr. Panji Deoranto, STP, MP dan Mas'ud Effendi STP, MP

RINGKASAN

Hasil survei sosial ekonomi Nasional yang dilakukan BPS Jawa Timur pada tahun 2010 tentang rata-rata pengeluaran perkapita dalam sebulan menempatkan warga Malang pada posisi tertinggi untuk pengeluaran makanan perkapita seJawa Timur. Melihat tingginya konsumsi produk pangan di Malang, maka produsen pangan terus berupaya melakukan inovasi, untuk menarik dan menjaga kesetiaan konsumen. Konsumen pangan sekarang ini lebih kritis dalam memilih pangan, karena dewasa ini masih dijumpai banyak permasalahan yang berkaitan dengan mutu dan keamanan produk pangan seperti banyak produk yang tidak memenuhi syarat mutu dan keamanan, diantaranya penggunaan zat aditif, cemaran kimia yang berbahaya, cemaran mikrobiologi tinggi, penjualan produk kadaluarsa juga label dan iklan produk yang tidak layak. Untuk menjamin produk yang mereka keluarkan halal dan aman dikonsumsi, maka produsen mencantumkan label halal dan aman produk pangan yang telah mereka dapatkan dari lembaga yang berwenang pada produk yang mereka produksi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh label halal dan aman produk pangan yang terdapat pada kemasan produk pangan terhadap keputusan pembelian konsumen di Malang dan untuk mengetahui berapa informasi yang konsumen baca ketika membeli produk pangan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa sebanyak 22% responden membaca 12 informasi yang terdapat pada kemasan produk pangan dan 80% responden menjawab tidak akan membeli produk tersebut ketika informasi mengenai produk pangan yang dibutuhkan tidak terdapat pada kemasan. Selain itu, hasil uji analisis regresi berganda menunjukkan bahwa sebesar 43% keputusan pembelian oleh responden dipengaruhi oleh label halal dan label aman produk pangan.

Kata kunci : Analisis Regresi Berganda, Keputusan Pembelian, Label Halal, Label Aman Produk Pangan.

Ade Vera Rosidta Zani. 0911030067. Analysis of the Influence of the Halal and safe food product Label To Consumers purchasing decisions in Malang. TA. Supervisor: Dr. Panji Deoranto, STP, MP dan Mas'ud Effendi STP, MP

SUMMARY

Based on the National social economic survey conducted by BPS of East Java in 2010 about in per-capita expenditure average in a month show that Malang residents are the highest position for per-capita food expenditures in East Java. Look from the high in food consumption in Malang city, the food manufacturer in constantly making innovation to attract and to maintain faithfulness counts for consumers. Now day, food consumers are more critical in choosing food. It is because there are many problem related to the quality and safety of food products such as many products that do not fulfilled requirements of quality and safety. For instance, there are products use additive essence, dangerous chemical impurities, microbiology impurities, expired product selling and also inappropriate advertisement. To ensure their take out products halal and safe for consumption, the manufacturer puts halal and safe food product label which have been gotten from authorized institution on the label products they produce.

Thin research was conducted to find out the influence of the halal and safe food product label on their products package to the consumers purchasing decisions in Malang and to find out how much information read by consumers when buying food.

The results of this has show that 22% of respondents read the 12 information the package of food products and 80% of the respondents answer would not by the product when there is no information about food products the packaging in addition, the test needed result of multiple regression analysis showed that 43% respondent purchase decision affected by halal and safe food products label.

Key word: Multiple Regression Analysis, Purchase Decision, Label Halal, Label of Safe Food Products.