

Lampiran 4. Faktor-faktor yang diperhatikan responden pada kemasan produk

No	Kriteria faktor	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1.	Satu macam faktor		
	a. Bentuk kemasan	7	7
	b. Warna kemasan	1	1
	c. Bentuk kemasan	29	29
2.	Dua macam faktor		
	a. Bentuk kemasan dan label kemasan	19	19
	b. Warna kemasan dan label kemasan	6	6
	c. Bentuk kemasan dan warna kemasan	6	6
3.	Tiga macam faktor		
	a. Bentuk kemasan, warna kemasan dan label kemasan	32	32



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

