

Lampiran 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk

| No | Kriteria faktor | Jumlah (orang) | Persentase (%) |
|-----------|---|----------------|----------------|
| 1. | Satu macam faktor | | |
| | a. Harga | 12 | 12 |
| | b. Merek | 4 | 4 |
| | c. Kemasan produk | 2 | 7 |
| | d. Lain-lain | 4 | 4 |
| 2. | Dua macam faktor | | |
| | a. Merk dan kemasan produk | 3 | 3 |
| | b. Harga dan merek | 9 | 9 |
| | c. Harga dan kemasan produk | 7 | 7 |
| | d. Ukuran (berat produk) dan harga | 4 | 4 |
| | e. Harga dan lain-lain | 1 | 1 |
| | f. Kemasan produk dan lain-lain | 1 | 1 |
| | g. Merk dan lain-lain | 2 | 2 |
| 3. | Tiga macam faktor | | |
| | a. Ukuran, harga dan lain-lain | 1 | 1 |
| | b. Harga, merek dan kemasan produk | 5 | 5 |
| | c. Ukuran, harga dan merek | 7 | 7 |
| | d. Harga, merek dan lain-lain | 3 | 3 |
| | e. Ukuran, harga dan kemasan produk | 5 | 5 |
| 4. | Empat macam faktor | | |
| | a. Ukuran, harga, merek dan kemasan produk | 24 | 24 |
| | b. Harga, merek, kemasan produk dan lain-lain | 1 | 1 |

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

