

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, K. 2010. **Peranan BPOM dalam Melakukan Tindakan Hukum Terhadap Produk Makanan Impor yang Mengandung Melamin**. Tesis. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Aziz, A., Yuhanis. 2012. ***The role of halal awareness and halal certification in influencing non – muslim's purchase intention***. International conference on business and economic research. 5(2):967–978.
- Badan Pusat Statistik. 2011. **Laporan Eksekutif Perumahan dan Konsumsi Rumah Tangga di Jawa Timur 2010-2011**. Dilihat 26 Februari 2013. <<http://jatim.bps.go.id/>>
- Badan Pusat Statistik. 2012. **Kota Malang dalam Angka *Malang City in Figures 2012***. Badan Pusat Statistik Kota Malang. Malang. Hal. 21–37.
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan . 2004. **Peraturan kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor: HK 00.05.55.6487 tentang bahan kemasan pangan**. BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2007. **Keamanan Pangan**. Bulletin BPOM RI 12(6): 2–3.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2010. **Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia nomer HK.03.1.23.06.10.5166 tentang Pencantuman Informasi Asal Bahan Tertentu, Kandungan Alkohol dan Batas Kadaluarsa pada penanda/Label Obat, Obat Tradisional, Suplemen Makanan dan Pangan**. Hal. 4–5.
- Basarir. 2012. ***Consumers' awareness of food labeling: A case study of United Arab Emirates***. African journal of Agricultural Research 7(28):402 –4028.
- Cannon, J. P. 2008. **Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, edisi 16**. Salemba Empat. Jakarta. Hal. 46.
- Cendani, C., Suharto. 2000. **Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran**. Jurnal Desain Komunikasi Visual. 2(1) : 93-94.
- Fernandes, A., A., R. 2006. **Modul perkuliahan eksplorasi peubah ganda**. Jurusan Matematika. Universitas Brawijaya.

- Girindra, A. 2006. **Menjamin Kehalalan dengan Label Halal.** Perspektif Food Review Indonesia.1(9):12–13.
- Gujarati, D. N. 2006. **Dasar-dasar ekonometrika jilid 1.** Erlangga. Jakarta. Hal. 183–187.
- Hartono, A. 2006. **Penyakit bawaan makanan fokus pendidikan kesehatan.** EGC. Jakarta. Hal. 129.
- Hermawan, A. 2005. **Penelitian bisnis paradig kuantitatif.** PT Gramedia. Jakarta. Hal. 132.
- Indrianty, O. R. 2010. **Analisis pengaruh tingkat kualitas pelayanan jasa puskesmas terhadap kepuasan pasien.** Skripsi. UNDIP. Semarang.
- Jogiyanto. 2011. **Konsep aplikasi *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis varian dalam penelitian bisnis.** STIM YKPN. Jogjakarta. Hal. 47–68.
- Kadir, S. 2011. **Peferensi konsumen terhadap hasil olahan daging kuda di Makasar.** Agribisnis. 10(3):54–56.
- Kotler, P. dan Kevin. L. K. 2009. **Manajemen pemasaran, Edisi ketiga belas jilid 2.** Erlangga. Jakarta.
- Legowo. 2003. **Analisis bahaya dan penerapan jaminan mutu komoditi olahan pangan.** UNDIP. Semarang.
- Ma'ruf, H. 2005. **Pemasaran Ritel.** Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hal. 25–26.
- Mursidi. 2010. **Varibel – variabel yang mempengaruhi keputusan konsumen menginap di *University INN UMM*.** Jurnal Teknik Industri. 11(1): 59.
- Nafarin. 2007. **Pengangguran perusahaan edisi 3.** Salemba empat. Jakarta. Hal. 99.
- Noor, A. S. 2011. **Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia.** Jurnal Manajemen dan Akutansi. 12 (1):17–19.
- Republik Indonesia. 2011. **Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31/M-DAG/PER/10/2011 tentang Barang dalam Kemasan Terbungkus.** Secretariat Jendral Kementrian Perdagangan. Jakarta. Hal 3.

- Rangkuti, F. 2006. ***Measuring customer statisfaction : Gaining customer relationship strategy*** Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus PLN – JP. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hal. 60.
- Rangkuti, F. 2009. **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hal. 91.
- Rambe, Y., M dan Agifuddin, S. 2012. **Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Al-Wasliyah, Medan)**. Jurnal Ekonomi dan Keuangan 1(1):38–44.
- Republik Indonesia. 1999. **Peraturan Pemerintah Republik Indonesia no.69 Tentang Label dan Iklan Pangan**. Sekretariat Negara. Jakarta. Hal. 4.
- Republik Indonesia. 2012. **Undang – undang Republik Indonesia Nomer 18 Tahun 2012 Tentang Pangan**. Sekretariat Negara. Jakarta. Hal. 2–42.
- Republik Indonesia. 1999. **Undang – undang Republik Indonesia Nomer 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen**. Secretariat Negara. Jakarta. Hal. 11–12.
- Said, L., Oemar. 2012. **Peraturan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia nomer HK. 03. 1. 23. 04. 12. 2206 Tahun 2012 Tentang Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri Rumah Tangga**. Hal. 3–5.
- Samadi. 2007. **Geografi 2**. Yudhistira Ghalia Indonesia. Jakarta. Hal. 32.
- Sandi, A., S. 2011. **Persepsi label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk minuman berenergi**. Jurnal Manajemen Bisnis 1(2):140–141.
- Sanusi, S. R. 2004. **Beberapa uji validitas dan reliabilitas pada instrumen penelitian**. Kesehatan Masyarakat 1(1):113.
- Sari, E. S. 1993. **Audience research** pengantar studi penelitian terhadap pembaca, pendengar dan pemirsa. Andi Offset. Jogjakarta. 58–81.

- Sarwono, J. 2010. **Riset Akutansi Menggunakan SPSS**. Graha Ilmu. Yogyakarta. Hal. 55–102.
- Setyadharma, A. 2010. **Uji asumsi klasik SPSS 16.0**. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang. Hal. 1–10.
- Siagian, A. 2002. **Pelabelan Pangan**. USU digital Library. Sumatra Utara. Hal 2–4.
- Simamora, B. 2003. **Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable**. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hal. 81–94 .
- Simamora, B. 2008. **Panduan riset perilaku konsumen**. Gramedia Utama Pustaka. Jakarta. Hal. 15–16.
- Suminto. 2011. **Kajian penerapan ecolabel produk di Indonesia**. *Standarisasi* 13 (3):201.
- Umar, H. 2003. **Metoderiset bisnis panduan mahasiswa untuk melakukan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akutansi**. Gramedia Pustaka Utama Jakarta. Hal. 101–125.
- Wibowo, S. 2004. **Petunjuk pendirian usaha kecil (Revisi)**. Niaga Swadaya. Jakarta. Hal. 56–57.
- Wiguna, S. P. 2007. **Pengaruh kemasan produk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk jajan khas Kota Gersik**. Skripsi. UIN. Malang.
- Yuyun. 2010. **38 Inspirasi usaha makanan minuman untuk home industry modal dibawah 5 juta**. AgroMedia Pustaka. Jakarta. Hal. 228.