

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Perilaku Konsumen	5
2.2. Keputusan Pembelian	6
2.3. Kemasan.....	8
2.4. Label Produk Pangan.....	9
2.5. Pangan Halal	14
2.6. Aman Pangan	16
2.7. Analisis Regresi Berganda	19
2.8. Penelitian Terdahulu	23
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Tempat dan Waktu Peneliatian	27
3.2. Metode Penelitian	27
3.3. Batasan Masalah	27
3.4. Tahapan Penelitian	28
1. Identifikasi Masalah	29
2. Perumusan Masalah	29
3. Perumusan Hipotesis.....	29
4. Studi Literatur	30
5. Penentuan Metode Penelitian	30
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
6.1. Validitas	34

6.2. Reliabilitas	35
7. Uji Asumsi Klasik	36
8. Analisis Data	37
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden.....	39
4.2. Karakteristik, Perilaku dan Sumber Informasi Konsumen	42
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	48
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.5. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	52
V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	63