

## BAB VI

### PENUTUP

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari pembuatan analisis sentimen pada *review* barang dengan metode *K-Nearest Neighbor (K-NN)*.

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil skripsi sentimen analisis pada *Review* Barang dengan metode *K-Nearest Neighbor* sebagai berikut:

1. Analisis sentimen pada *Review* Barang dengan metode *K-Nearest Neighbor (k-NN)* dapat diterapkan untuk mengklasifikasikan sentimen dari dokumen *review* barang secara otomatis dengan nilai *k* yang tepat diawali dari proses *preprocessing* pada dokumen untuk didapatkan kata-kata yang akan dibobotkan, setelah itu dihitung nilai similaritas antar dokumen dan diklasifikasikan dengan nilai *k* yang dimasukkan *user*.
2. Hasil pengujian rata-rata efektivitas dari analisis sentimen pada *Review* Barang dengan metode *K-Nearest Neighbor (k-NN)* adalah 59,160 % dengan menggunakan *stemming*, sedangkan hasil rata-rata efektivitas tanpa menggunakan *stemming* adalah 61,904 % dan nilai akurasi tertinggi sebesar 76.19048 %.

#### 6.2 Saran

Saran dari hasil skripsi analisis sentimen pada *Review* Barang dengan metode *K-Nearest Neighbor (k-NN)* untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Analisis sentimen ini menghitung kemiripan berdasarkan frekuensi kemunculan kata, sehingga untuk mendapatkan hasil yang optimal sebaiknya digunakan sistem untuk pengecekan sinonim kata, dan pengecekan kemiripan dengan berdasarkan makna pada dokumen kata.

2. Dapat dilakukan pengembangan sistem analisis sentimen pada *review* barang dengan menggunakan metode yang lain atau menggabungkannya dengan metode *k-Nearest Neighbor (k-NN)*.

