

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Karakterisasi pelanggan PLN dapat dilakukan dengan menganalisa data tersebut sebagai salah satu parameter input yang kemudian akan diproses untuk mendapatkan nilai derajat keanggotaan tiap data. Hasil daripada karakterisasi adalah berupa nilai pusat *cluster* dan matriks partisi (yang berisi nilai derajat keanggotaan) setiap data pada setiap *cluster*.
2. Karakteristik pelanggan didapatkan dengan membandingkan nilai setiap *cluster* pada setiap data dari hasil *clustering* (matriks partisi) dimana nilai terbesar dari perbandingan digunakan sebagai acuan untuk menentukan kecenderungan *cluster* tiap data.
3. Dalam percobaan tingkat validasi data, hasil pengelompokan berdasarkan jumlah *cluster* mencapai nilai optimum dengan nilai jumlah *cluster* 3. Penggunaan nilai iterasi dan minimum error yang disarankan adalah 100 dan 0.00001.

6.2 Saran

1. Penggunaan variabel-variabel lain dan kurun waktu data penelitian yang lebih lama diharapkan dapat lebih membantu pengenalan karakter pelanggan.
2. Dalam penelitian ini masih digunakan data historis pelanggan perbulan dalam satu tahun. Untuk melihat karakter pelanggan yang lebih akurat perlu dilakukan penelitian menggunakan data pelanggan beberapa tahun.

