

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga rahmat dan hidayah-Nya selalu dilimpahkan kepada kita semua. Tidak lupa shalawat dan salam kami ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul **“PEMETAAN PERKEMBANGAN PEMASARAN PRODUK UMKM DI MALANG RAYA”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) di Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Keluarga besar tercinta yang penulis sayangi dan hormati, khususnya Ayah Bayu Senomaruto dan Ibu Alm. Indriati Bostam, atas doa, kasih sayang, kedisiplinan, pelajaran, didikan dan motivasi yang diberikan selama ini, dukungan mental dan material, serta perjuangan yang tidak mengenal lelah demi memberikan segalanya yang terbaik kepada penulis, serta adik Mas Endry Masna yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ishardita Pambudi Tama, ST., MT., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri, atas kesabaran dalam memberikan masukan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
3. Bapak Arif Rahman, ST., MT. selaku dosen pembimbing I, atas kesabaran dalam membimbing penulis, memberikan masukan, mengarahkan, memotivasi, dan memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
4. Ibu Ceria Farela Mada Tantrika, ST., MT. selaku dosen pembimbing II, atas kesabaran dalam membimbing penulis, memberikan masukan, mengarahkan, memotivasi, dan memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
5. Bapak Remba Yanuar Efranto, ST., MT. selaku Ketua Kelompok Dosen Keahlian, atas kesabaran dalam memberikan masukan dan ilmu yang berharga bagi penulis.
6. Ibu Rahmi Yuniarti, ST., MT. selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas kesabaran dalam membimbing dan memberikan arahan terhadap penulis.

7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Teknik Industri Universitas Brawijaya yang telah dengan ikhlas memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
8. Dinas pemerintahan yang menaungi urusan UMKM di Malang Raya, atas bimbingan dan arahan dalam melakukan penelitian mengenai skripsi ini.
9. Teman-teman Teknik Industri Universitas Brawijaya Angkatan 2012 atas doa dan motivasi untuk penulis dalam melaksanakan kegiatan perkuliahan.
10. Segenap kawan TIPEACE yang senantiasa menemani penulis dalam suka maupun duka. Kawan terbaik selama ini dan jadi keluarga kedua di perantauan penulis, terima kasih atas segalanya.
11. Sahabat kontrakan Griya Shanta dan Dwiga B2/10 yang rela menaungi penulis selama ini, terima kasih atas kehangatan, bantuan dan motivasi yang telah dicurahkan terhadap penulis.
12. Sahabat Asrama yang setia menemani penulis di saat penulis baru pertama kali menjalani perkuliahan di perantauan.
13. Teman-teman PJW yang selalu menemani penulis di saat penulis butuh penyegaran.
14. Pak Mito dan Mas Zaenal serta teman-teman A.G.G. di STMJ Griya Shanta yang selalu menemani malam-malam penulis dan mendukung penulis selama pengerjaan skripsi.
15. Seluruh kerabat di FTUB yang senantiasa menemani penulis setiap bermalam di sekretariat HMTI maupun BEM Teknik dan membantu penulis selama kegiatan perkuliahan.
16. Seluruh teman dekat, barisan para mantan dan semua yang pergi tanpa sempat penulis miliki. Terima kasih telah mewarnai hidup penulis dan memotivasi penulis agar jadi lebih baik lagi dari sebelumnya
17. Lutfiani Ainur Ifah atas kesetiaan menemani penulis dalam susah maupun senang, yang selalu menjadi penyemangat penulis dalam menuntaskan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diperlukan untuk kebaikan di masa depan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Malang, November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
RINGKASAN.....	xi
SUMMARY	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Batasan Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	6
2.3 Statistik Multivariat.....	7
2.4 Analisis <i>Cluster</i>	8
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 11
3.1 Jenis Penelitian.....	11
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	11
3.3 Tahap Penelitian	11
3.3.1 Tahap Pendahuluan.....	11
3.3.2 Tahap Pengumpulan Data	12
3.3.3 Tahap Pengolahan Data	13
3.3.4 Tahap Analisis dan Pembahasan.....	13

3.3.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	13
3.4 Diagram Alir Penelitian	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
4.1 Sejarah dan Gambaran Umum Malang Raya.....	15
4.1.1 Kota Malang	15
4.1.2 Kabupaten Malang.....	17
4.1.3 Kota Batu	19
4.2 Pengumpulan Data	21
4.2.1 Jumlah UMKM.....	21
4.2.2 Jenis UMKM	21
4.2.3 Peta Malang Raya	22
4.2.4 Lokasi (Kecamatan) UMKM.....	23
4.3 Pengolahan Data	24
4.3.1 Proses Terbentuknya <i>Cluster</i>	24
4.3.2 Pertimbangan Pemilihan Jumlah <i>Cluster</i> Terpilih.....	28
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	28
4.4.1 <i>Cluster</i> Satu.....	29
4.4.2 <i>Cluster</i> Dua	31
4.4.3 <i>Cluster</i> Tiga	33
4.4.4 <i>Cluster</i> Empat	35
4.4.5 Analisis Perbandingan <i>Cluster</i>	37
4.4.6 Analisis Potensi Peningkatan dan Pengembangan Pemasaran Produk.....	38
4.5 Rekomendasi Perbaikan	40
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini.....	5
Tabel 4.1	Konversi Jenis Produk UMKM	22
Tabel 4.2	Konversi Kecamatan di Malang Raya	23
Tabel 4.3	Jumlah UMKM Berdasarkan Kecamatan dan Jenis Produk	25
Tabel 4.4	Tabel <i>Iteration History</i>	27
Tabel 4.5	Jumlah Unit UMKM Berdasarkan Lokasi atau Kecamatan dan Jenis Produk pada <i>Cluster</i> Satu.....	30
Tabel 4.6	Jumlah Unit UMKM Berdasarkan Lokasi atau Kecamatan dan Jenis Produk pada <i>Cluster</i> Dua	32
Tabel 4.7	Jumlah Unit UMKM Berdasarkan Lokasi atau Kecamatan dan Jenis Produk pada <i>Cluster</i> Tiga.....	34
Tabel 4.8	Jumlah Unit UMKM Berdasarkan Lokasi atau Kecamatan dan Jenis Produk pada <i>Cluster</i> Empat.....	36



Halaman ini sengaja dikosongkan



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 3.1	Diagram alir penelitian	14
Gambar 4.1	Peta Malang Raya	23
Gambar 4.2	Tampilan data UMKM di Malang Raya pada Data View SPSS	26
Gambar 4.3	Tampilan <i>clustering</i> pemetaan perkembangan pemasaran produk UMKM di Malang Raya	27
Gambar 4.4	Jumlah <i>cluster</i> dan jumlah anggota dalam <i>cluster</i>	28
Gambar 4.5	Peta persebaran jumlah UMKM <i>cluster</i> satu	29
Gambar 4.6	Peta persebaran jumlah UMKM <i>cluster</i> dua.....	31
Gambar 4.7	Peta persebaran jumlah UMKM <i>cluster</i> tiga	33
Gambar 4.8	Peta persebaran jumlah UMKM <i>cluster</i> empat.....	35



Halaman ini sengaja dikosongkan



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Daftar Unit UMKM	45
Lampiran 2	Hasil Pengolahan Analisa <i>Cluster</i> di SPSS	66
Lampiran 3	Hasil Pengelompokkan dengan Rincian	87



Halaman ini sengaja dikosongkan



RINGKASAN

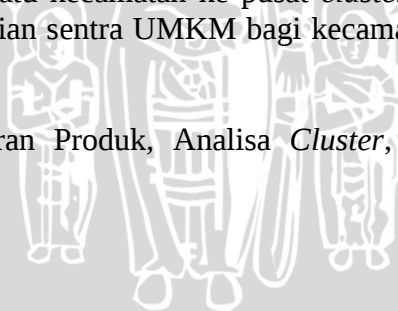
Mas Elang Masna, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, November 2016, *Pemetaan Perkembangan Pemasaran Produk UMKM di Malang Raya*, Dosen Pembimbing : Arif Rahman dan Ceria Farela Mada Tantrika.

Wilayah Malang Raya memiliki banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang kegiatan usahanya tidak konsisten dan belum terkoordinasi dengan baik. Salah satu permasalahan usaha yang dihadapi adalah pemasaran produk UMKM. Dampak yang timbul adalah tumbuh-tenggelamnya UMKM di Malang Raya dalam keberlangsungan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pemetaan sebaran dan pengelompokan UMKM yang ada di Malang Raya. Dengan pengelompokan UMKM menggunakan Analisa *Cluster* Non-Hierarki akan memberikan dasar usulan rekomendasi perbaikan yang dapat dilakukan pemerintah daerah berkolaborasi dengan pelaku usaha untuk meningkatkan dan mengembangkan kegiatan UMKM di wilayah Malang Raya.

Pada penelitian ini dilakukan pemetaan UMKM di Malang Raya dengan menggunakan Analisa *Cluster* Non-Hierarki. Analisa *Cluster* Non-Hierarki pada penelitian ini menggunakan K-means *Cluster*. Analisa tersebut digunakan untuk mengetahui jarak dan kedekatan suatu titik dengan pusat *cluster*. Penelitian menggunakan variabel jenis produk UMKM dan lokasi (kecamatan) asal dari unit UMKM tersebut. Setelah didapatkan hasil pengelompokan UMKM, selanjutnya dilakukan pemetaan UMKM untuk mengetahui kelompok UMKM dan jarak antara suatu UMKM dengan pusat *cluster*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dari empat jenis produk UMKM dan 41 kecamatan di Malang Raya membentuk empat *cluster* yang mana bagi tiap *cluster* memiliki dua jenis produk UMKM dan terbagi di wilayah utara dan selatan Malang Raya. Rekomendasi perbaikan yang diberikan adalah pendataan unit UMKM secara berkala, ekspansi produk UMKM dari suatu kecamatan ke pusat *cluster* atau ke kecamatan yang berdekatan dan pengajuan pendirian sentra UMKM bagi kecamatan yang tidak terjangkau dari pusat *cluster*.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran Produk, Analisa *Cluster*, Pemetaan, *Cluster* Non-Hierarki, K-means *Cluster*



Halaman ini sengaja dikosongkan



SUMMARY

Mas Elang Masna, Departement of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Brawijaya University, November 2016, *Mapping of Micro, Small, Medium Enterprises Product Marketing Development on Malang Raya*, Undergraduate Thesis Supervisor: Arif Rahman and Ceria Farela Mada Tantrika.

In Malang Raya Region, there are many Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) that conduct their business activities inconsistently and ill-organized. The primary problem is how to market MSME's products simultaneously. MSMEs entry/exit paradigm indicates some business sustainability problems. This study aims to map business dispersion and grouping of MSMEs in Malang Raya Region. To group MSMEs using non-hierarchical cluster analysis, it will provide scientific analysis to propose some improvement recommendation that can be conducted by collaboration of District Government and business community to maintain and develop MSME in Malang.

This study conducts MSMEs mapping using Non-Hierarchical Cluster Analysis. The Non-Hierarchical Cluster Analysis is K-means Cluster. The cluster analysis determines the distance and proximity of a point to the center of the cluster. The study uses variables of MSME's products and locations. Based on MSMEs grouping result, the study maps MSMEs to describe MSMEs dispersion each cluster and to calculate the distance between MSMEs and the center of cluster.

The research determined that from four MSMEs types of product and 41 districts of regencies on Malang Raya have formed four clusters which from every cluster had two MSMEs types of product and divided into north side and south side of Malang Raya. Recommendations for improvement that given were periodic data collection, MSMEs product expansion from some district of regencies to the center of the cluster or to another districts of regencies that is close and establishment of brand new MSMEs center for the districts of regencies that is unreachable from the center of the cluster.

Keywords: MSMEs, Product Marketing, Cluster Analyze, Mapping, Non-Hierarchy Cluster, K-means Cluster

Halaman ini sengaja dikosongkan

