

RINGKASAN

Safira Rizki Damayanti, Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya. Oktober 2016, *Penerapan Konsep Fleksibilitas Ruang Pada Interior Butik Muslim*. Dosen Pembimbing Rinawati P. Handayani dan Herry Santosa

Butik merupakan salah satu bangunan komersil yang juga kerap mengalami perubahan khususnya pada bagian interiornya. Adanya perkembangan tren busana muslim yang terus berkembang berkaitan dengan ruang yang dibutuhkan untuk memperjualbelikan busana tersebut, seperti halnya yang terjadi pada butik muslim. Permasalahan desain interior butik sendiri adalah selalu berlomba-lomba menciptakan konsep ruang butik yang mampu menghadirkan nuansa baru serta estetika yang menarik bagi pelanggan. Semua kalangan butik dituntut untuk dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam hal desain baik produk maupun interior agar dapat meningkatkan popularitas dan kualitas sehingga tidak kalah bersaing.

Butik memiliki karakter, khususnya untuk butik muslim yang memiliki karakter ruang yang tetap, sedangkan perubahan tren kerap terjadi pada busana muslim tersebut, maka ruang penjualan butik tersebut tidak dapat menyesuaikan dengan perubahan tren busana muslim. Sehingga desain pada ruang penjualan butik muslim dapat didesain fleksibel dan adaptif terhadap perubahan tren busana yang terjadi. Oleh sebab itu, kajian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan yang terjadi dengan mencoba menerapkan rekomendasi desain berupa desain interior yang mana beberapa elemen pelingkup ruang didesain dengan konsep fleksibilitas agar dapat menyesuaikan dengan perubahan tren busana yang terjadi.

Rekomendasi desain tersebut diterapkan pada salah satu butik muslim di Malang yaitu butik Shafira yang mana dengan perkembangan tren busana muslim butik Shafira Malang yang cukup kuat seiring berubahnya periode, akan lebih menarik apabila didukung dengan desain interiornya yang dapat menyesuaikan dengan perubahan tren busana, sehingga keduanya akan dapat saling mendukung. Untuk dapat saling mendukung, maka interior butik Shafira akan didesain fleksibel terhadap perubahan tren busana muslim dengan cara mendesain beberapa elemen pelingkup ruang dengan konsep fleksibilitas ruang.

Kata kunci : Fleksibilitas ruang, desain interior, butik muslim

SUMMARY

Safira Rizki Damayanti, Department of Architecture Faculty of Engineering, University of Brawijaya. October 2016, *Application Concept Space Flexibility In Muslim Boutique Interior*. Supervisor Rinawati P. Handajani and Herry Santosa

Boutique is one of the commercial buildings are also often experience changes especially in its interior. The development of Muslim fashion trends are constantly evolving with regard to the space required for the trade in such fashion, as was the case in Muslim boutiques. Problems boutique interior design itself is always competing to create the concept of a boutique room that is able to bring new nuances and aesthetics that appeal to customers. All the boutiques are required to improve efficiency and effectiveness in terms of both product and interior design in order to improve popularitas and quality so as not to compete.

Characters specifically for boutique Muslim who has the space character is fixed, while the trend changes often occur in the Muslim fashion, then the show room of the boutique can not adjust to the changing Muslim fashion trends. So the design of the sales room boutique Muslims can be designed flexible and adaptive to changes in fashion trends that occur. Therefore, this study aimed to solve the problems that occur with trying to implement the recommendations in the form of interior design in which some elements pelingkup space designed with the concept of flexibility in order to adapt to the changing fashion trends that occur.

Design recommendations are applied to one of the boutique Muslims in Malang, boutique Shafira which the developing trend of Muslim fashion boutique Shafira Malang strong enough as the change in the period, it would be interesting if supported by interior design that can adapt to changes in fashion trends, so that both will can support each other. To be able to support each other, then the Shafira boutique interiors will be designed flexibly to changes in the Muslim fashion trends in a way designed several elements pelingkup space with the concept of space flexibility.

Keywords: Flexibility of space, interior design, muslim boutique