

## DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.1 Ruang lingkup wilayah.....	4
1.5.2 Ruang lingkup materi .....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Pembahasan .....	5
1.8 Kerangka pemikiran .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Ruang Publik .....	9
2.1.1 Pengertian Ruang Publik.....	9
2.1.2 Fungsi dan Jenis Ruang Publik .....	9
2.1.3 Kriteria Kualitas Ruang Publik .....	13
2.1.4 Pola Aktivitas Ruang Publik .....	14
2.2 Pusat Perbelanjaan Sebagai Ruang Publik .....	16
2.3 Interaksi Sosial .....	17
2.3.1 Pengertian Interaksi Sosial .....	17
2.3.2 Syarat Interaksi Sosial .....	18
2.3.3 Dimensi Sosial.....	20
2.4 Ruang Publik Sebagai Ruang Interaksi Sosial .....	21
2.5 Tingkat Kinerja Ruang Publik.....	22
2.6 Mengukur Keberhasilan Ruang Publik Sebagai Ruang Interaksi Sosial .....	22
2.7 Tinjauan Teori Analisis Data .....	23
2.7.1 Pemetaan Perilaku ( <i>Behaviour Mapping</i> ) .....	23
2.7.2 <i>Good Public Space Index</i> .....	26



2.7.3	<i>Simpson's Diversity Index</i> .....	26
2.7.4	<i>Importance Performance Analysis</i> .....	28
2.8	Kerangka Teori .....	31
2.9	Studi Terdahulu.....	32
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>35</b>
3.1	Definisi Operasional .....	35
3.2	Jenis Penelitian.....	35
3.3	Kerangka Pembahasan .....	36
3.4	Variabel Penelitian .....	37
3.5	Metode Pengumpulan data.....	37
3.5.1	Survei Primer .....	38
3.5.2	Survey Sekunder .....	38
3.6	Populasi dan Sampel .....	39
3.6.1	Metode Pengambilan Sampel Pemetaan Perilaku.....	39
3.6.2	Metode Pengambilan Sampel Kuesioner .....	39
3.7	Metode Analisis data.....	41
3.7.1	Behaviour Mapping .....	41
3.7.2	Teknik <i>Overlay</i> .....	45
3.7.3	<i>Good Public Space Index</i> .....	45
3.7.4	<i>Simpson's Diversity Index</i> .....	47
3.7.5	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	49
3.8	Desain survey .....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Gambaran Umum Plaza Araya .....	55
4.1.1	Kawasan Plaza Araya.....	55
4.1.2	Skala Pelayanan Plaza Araya.....	57
4.1.3	Pembagian Blok .....	57
4.1.4	Sarana, Prasarana dan Aksesibilitas Plaza Araya .....	61
4.2	Karakteristik Plaza Araya Sebagai Ruang Publik.....	67
4.3	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Yang Berasal Dari Penghuni Perumahan Araya Dan Bukan Penghuni Perumahan Araya.....	72
4.3.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Waktu .....	73
4.3.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal .....	73
4.3.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74



4.3.4	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia .....	75
4.3.5	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Mata Pencapaian.....	76
4.3.6	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Pendapatan.....	77
4.3.7	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Aktivitas.....	78
4.3.8	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Perumahan .....	80
4.3.9	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Motivasi Berkunjung .....	81
4.3.10	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Durasi Berkunjung.....	82
4.3.11	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Status Orang yang Datang Bersama .....	83
4.4	Analisis Pola Pemanfaatan Ruang Publik Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Penghuni Perumahan Araya Dan Bukan Penghuni Perumahan Araya.....	84
4.4.1	Perilaku Pengunjung Pada Hari Biasa .....	85
4.4.2	Perilaku Pengunjung Pada Hari Libur .....	100
4.5	Analisis Good Public Space Indeks .....	120
4.5.1	Intensitas penggunaan.....	120
4.5.2	Intensitas Aktivitas Sosial.....	125
4.5.3	Keberagaman Penggunaan Berdasarkan Waktu.....	130
4.5.4	Keberagaman Penggunaan.....	133
4.5.5	Keberagaman pengguna.....	136
4.6	Persepsi Pengunjung Tentang Plaza Araya .....	145
4.6.1	Perumahan Araya.....	145
4.6.2	Bukan Perumahan Araya .....	149
4.6.3	Keseluruhan Penghuni Perumahan .....	154
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>159</b>
5.1	Kesimpulan .....	159
5.2	Saran .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>L-1</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 2. 1	Karateristik Ruang Publik Terbuka dan Ruang Publik Tertutup.....	12
Tabel 2. 2	Karateristik Ruang Publik dan Ruang Pseudo-Publik.....	13
Tabel 2. 3	Studi Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1	Variabel Penelitian .....	37
Tabel 3. 2	Data yang Dibutuhkan Dari Survei Sekunder .....	39
Tabel 3. 3	Data Rata-Rata Jumlah Pengunjung Plaza Araya pada Survei Pendahuluan.....	40
Tabel 3. 4	Persentase Data Jumlah Pengunjung .....	40
Tabel 3. 5	Proporsi Pembagian Sampel.....	40
Tabel 3. 6	Kriteria <i>Simpson's Diversity Index</i> (D) .....	48
Tabel 3. 7	Parameter Kuesioner IPA .....	49
Tabel 3. 8	Desain Survey.....	52
Tabel 4. 1	Daftar Toko Setiap Blok .....	57
Tabel 4. 2	Jenis Sarana di Plaza Araya .....	61
Tabel 4. 3	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Waktu.....	73
Tabel 4. 4	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Asal .....	74
Tabel 4. 5	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4. 6	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4. 7	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Mata Pencaharian.....	76
Tabel 4. 8	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Pendapatan .....	77
Tabel 4. 9	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Jenis Aktivitas.....	79
Tabel 4. 10	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Jenis Perumahan.....	80
Tabel 4. 11	Karakteristik Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Motivasi Berkunjung.....	81
Tabel 4. 12	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Durasi Berkunjung .....	82
Tabel 4. 13	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Status Orang.....	83
Tabel 4. 14	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Pola Aktivitas pada Hari Biasa di Setiap Blok .....	94
Tabel 4. 15	Jumlah Interaksi Sosial Berdasarkan Asal Pengunjung di Plaza Araya pada Hari Biasa .....	96
Tabel 4. 16	Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Pola Aktivitas pada Hari Libur di Setiap Blok.....	108

Tabel 4. 17	Jumlah Interaksi Sosial Berdasarkan Asal Pengunjung di Plaza Araya pada Hari Libur .....	109
Tabel 4. 18	Interval Kelas Tingkat Pemanfaatan Ruang Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Berdasarkan Aktivitas Fisik .....	116
Tabel 4. 19	Intensitas Pola Aktivitas Plaza Araya .....	116
Tabel 4. 20	Jumlah Interaksi Sosial Berdasarkan Asal Pengunjung di Plaza Araya .	118
Tabel 4. 21	Data Intensitas Penggunaan Ruang Publik Plaza Araya sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya.....	120
Tabel 4. 22	Perhitungan Indeks Intensitas penggunaan Ruang Publik sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya.....	121
Tabel 4. 23	Data Intensitas Aktivitas Sosial Pengguna Ruang Publik Plaza Araya sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya.....	125
Tabel 4. 24	Perhitungan Indeks Intensitas Aktivitas Sosial Ruang Publik sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya.....	127
Tabel 4. 25	Jumlah Jenis Aktivitas Pada Setiap Waktu Pengamatan .....	130
Tabel 4. 26	Keberagaman Penggunaan Berdasarkan Waktu Ruang Publik Plaza Araya sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya .....	131
Tabel 4. 27	Jumlah Jenis Aktivitas Fisik Setiap Blok .....	133
Tabel 4. 28	Keberagaman Penggunaan Ruang Publik Plaza Araya sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya.....	134
Tabel 4. 29	Jumlah Pengguna Plaza Araya Berdasarkan Asal Pengguna Plaza Araya dari Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya Berdasarkan Umur .....	136
Tabel 4. 30	Keberagaman penggunaan Ruang Publik Plaza Araya sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya.....	137
Tabel 4. 31	<i>Good Public Space Index</i> Per Blok Plaza Araya .....	139

Tabel 4. 32	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> Berdasarkan Persepsi Penghuni Perumahan Araya.....	148
Tabel 4. 33	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> Berdasarkan Persepsi Pengunjung Bukan Penghuni Perumahan Araya .....	152
Tabel 4. 34	Analisis Persepsi Keseluruhan Pengunjung.....	157



## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran .....	7
Gambar 1.2	Peta Orientasi Plaza Araya Terhadap Kecamatan Blimbing .....	8
Gambar 2.1	Variabel Good Public Space Index .....	23
Gambar 2.2	Dimensi Sosial.....	23
Gambar 2.3	Kuadran Kartesius <i>Importance-Performance Analysis</i> .....	30
Gambar 2.4	Kerangka Teori.....	31
Gambar 3. 1	Kerangka Pembahasan .....	36
Gambar 3. 2	Pembagian Zona Plaza Araya Lantai 1 .....	43
Gambar 3. 3	Pembagian Zona Plaza Araya Lantai 2 .....	44
Gambar 3. 4	Tahapan Overlay Penelitian .....	45
Gambar 3. 5	Kuadran Kartesius Importance-Performance Analysis .....	51
Gambar 4. 1	Peta Lokasi Plaza Araya dan Kawasan Sekitarnya .....	56
Gambar 4. 2	Foto Mapping Blok Lantai 1 Plaza Araya.....	59
Gambar 4. 3	Foto Mapping Blok Lantai 2 Plaza Araya.....	60
Gambar 4. 4	Genset (a) dan Ruang Genset (b) Plaza Araya .....	63
Gambar 4. 5	Instalasi Hidran Halaman (a) dan Instalasi.....	64
Gambar 4. 6	Pintu-Pintu Akses Menuju Gedung Plaza Araya : Pintu Belakang (a), Pintu KL Suki (b), Pintu Giant Supermarket (c), Pintu Excelso (d) dan Pintu Utama (e) .....	65
Gambar 4. 7	Foto Mapping Siteplan Luar Plaza Araya beserta Sarana dan Prasarananya.....	66
Gambar 4. 8	Ruang Publik Tertutup (a) dan Ruang Publik Terbuka (b) Plaza Araya..	68
Gambar 4. 9	Sekelompok Remaja Berjalan-Jalan Mengelilingi Plaza Araya (a) dan Beberapa Keluarga Menikmati Makanan Sambil Bersantai di Area Foodcourt (b).....	70
Gambar 4. 10	Aktivitas Pengunjung Belanja Bersama Keluarga .....	70
Gambar 4. 11	Event Yang Pernah diselenggarakan Di Plaza Araya.....	71
Gambar 4. 12	Parayaan Imlek dan Kampung Ramadhan di Plaza Araya.....	71
Gambar 4. 13	Pameran Batu Akik di Plaza Araya .....	72
Gambar 4. 14	Diagram Persentase Pengunjung Berdasarkan Waktu .....	73
Gambar 4. 15	Diagram Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Asal .....	74
Gambar 4. 16	Grafik Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Jenis Kelamin	75

Gambar 4. 17	Diagram Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Usia .....	76
Gambar 4. 18	Grafik Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Mata Pencapaian.....	77
Gambar 4. 19	Grafik Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Pendapatan .....	78
Gambar 4. 20	Grafik Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Jenis Aktivitas	80
Gambar 4. 21	Persentase Jumlah Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Jenis Perumahan .....	81
Gambar 4. 22	Grafik Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan Motivasi Berkunjung .....	82
Gambar 4. 23	Grafik Persentase Pengunjung Yang Berasal dari Perumahan Araya dan Bukan Perumahan Araya Berdasarkan Durasi berkunjung .....	83
Gambar 4. 24	Grafik Persentase Pengunjung Plaza Araya Berdasarkan .....	84
Gambar 4. 25	Diagram Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya pada Hari Biasa .....	86
Gambar 4. 26	Diagram Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya dari.....	87
Gambar 4. 27	Grafik Pembentukan Kelompok Pengunjung dari Perumahan Araya .....	88
Gambar 4. 28	Diagram Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya Bukan dari .....	89
Gambar 4. 29	Grafik Pembentukan Kelompok Pengunjung Bukan dari Perumahan Araya pada Hari Biasa.....	90
Gambar 4. 30	Peta Behavioral Mapping Pola Aktivitas Pengunjung Lantai 1 Plaza Araya pada Hari Biasa.....	92
Gambar 4. 31	Peta Behavioral Mapping Pola Aktivitas Pengunjung Lantai 2 Plaza Araya pada Hari Kerja.....	93
Gambar 4. 32	Interaksi Sosial yang Terjadi Saat Aktivitas Makan Bersama Teman/Keluarga pada Blok 3 di Excelso .....	94
Gambar 4. 33	Grafik Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya di Setiap Blok.....	95
Gambar 4. 34	Diagram Presestase Pengunjung Setiap Blok.....	95
Gambar 4. 35	Diagram Interaksi Sosial Berdasarkan Asal Pengunjung di .....	97
Gambar 4. 36	Peta Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 1 pada Hari Biasa .....	98
Gambar 4. 37	Peta Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 2 pada Hari Biasa .....	99
Gambar 4. 38	Diagram Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya pada Hari Libur .....	100



Gambar 4. 39	Diagram Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya dari .....	102
Gambar 4. 40	Diagram Pembentukan Kelompok Pengunjung dari Perumahan Araya pada Hari Libur .....	103
Gambar 4. 41	Diagram Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya Bukan dari .....	104
Gambar 4. 42	Grafik Pembentukan Kelompok Pengunjung Bukan dari Perumahan Araya pada Hari Libur.....	105
Gambar 4. 43	Peta Pola Aktivitas Pengunjung Lantai 1 Plaza Araya pada Hari Libur ..	106
Gambar 4. 44	Peta Pola Aktivitas Pengunjung Lantai 2 Plaza Araya pada Hari Libur ..	107
Gambar 4. 45	Grafik Pola Aktivitas Pengunjung Plaza Araya di Setiap Blok .....	109
Gambar 4. 46	Diagram Presesntase Pengunjung Setiap Blok.....	109
Gambar 4. 47	Diagram Interaksi Sosial Berdasarkan Asal Pengunjung di.....	110
Gambar 4. 48	Peta Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 1 pada Hari Libur .....	111
Gambar 4. 49	Peta Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 2 pada Hari Libur .....	112
Gambar 4. 50	Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 1 Berdasarkan Pola Aktivitas .....	114
Gambar 4. 51	Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 1 Berdasarkan Pola Aktivitas .....	115
Gambar 4. 52	Tingkat Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan Bukan Penghuni Perumahan Araya Lantai 1 Berdasarkan Pola Aktivitas .....	117
Gambar 4. 53	Diagram Interaksi Sosial Berdasarkan Asal Pengunjung di Plaza Araya	118
Gambar 4. 54	Peta Pola Pemanfaatan Plaza Araya Sebagai Ruang Interaksi Sosial Penghuni Perumahan Araya dan bukan Penghuni Perumahan Araya Berdasarkan Jenis Interaksi .....	119
Gambar 4. 55	Arena Bermain pada Blok 7 .....	123
Gambar 4. 56	Interaksi sosial berupa berbicara dengan teman/keluarga pada blok 3 ....	123
Gambar 4. 57	Peta Good Public Space Index Berdasarkan Intensitas penggunaan per Blok Plaza Araya.....	124

Gambar 4. 58 Bentuk Interaksi Sosial Belanja Bersama Teman/Keluarga di Blok 9 .....	128
Gambar 4. 59 Peta Good Public Space Index Berdasarkan Intensitas Aktivitas Sosial per Blok Plaza Araya .....	129
Gambar 4. 60 Peta Good Public Space Index Berdasarkan Keberagaman penggunaan Berdasarkan Waktu per Blok Plaza Araya .....	132
Gambar 4. 61 Peta Good Public Space Index Berdasarkan Keberagaman penggunaan per Blok Plaza Araya .....	135
Gambar 4. 62 Peta Good Public Space Index Berdasarkan Keberagaman Pengguna per Blok Plaza Araya .....	138
Gambar 4. 63 Diagram Good Public Space Index Per Blok Berdasarkan Intensitas penggunaan, Intesitas Aktivitas Sosial, Keberagaman Penggunaan Berdasarkan Waktu, Keberagaman penggunaan dan Keberagaman Pengguna .....	140
Gambar 4. 64 Diagram Good Public Space Index Plaza Araya .....	143
Gambar 4. 65 Peta Good Public Space Index Setiap Blok Plaza Araya .....	144



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Lembar Kuesioner .....	1
Lampiran 2	Siteplan Plaza Araya Untuk Pemetaan Perilaku Lantai 1 Dan Lantai 2 ..	4
Lampiran 3	Peta <i>Behavioral Mapping</i> Karakteristik Penghuni Perumahan Araya Dan Bukan Penghuni Perumahan Araya .....	6
Lampiran 4	Peta <i>Behavioral Mapping</i> Berdasarkan Pola Aktivitas Siang, Sore dan Malam pada Hari Biasa dan Libur Lantai 1 dan 2 .....	16
Lampiran 5	Peta <i>Behavioral Mapping</i> Berdasarkan Jenis Interaksi Siang, Sore dan Malam pada Hari Biasa dan Libur Lantai 1 dan 2 .....	20
Lampiran 6	Perhitungan Keberagaman Penggunaan Berdasarkan Waktu .....	24
Lampiran 7	Perhitungan Keberagaman Penggunaan .....	25
Lampiran 8	Perhitungan Keberagaman Penggunaan .....	26
Lampiran 9	Perhitungan <i>Importance Performace Analysis</i> Penghuni Perumahan Araya .....	28
Lampiran 10	Perhitungan <i>Importance Performace Analysis</i> Bukan Penghuni Perumahan Araya .....	29
Lampiran 11	Perhitungan <i>Importance Performace Analysis</i> Penghuni Dan Bukan Perumahan Araya .....	30
Lampiran 12	Tabel Rekap Pemetaan Perilaku (Behavioral Mapping) .....	31