

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

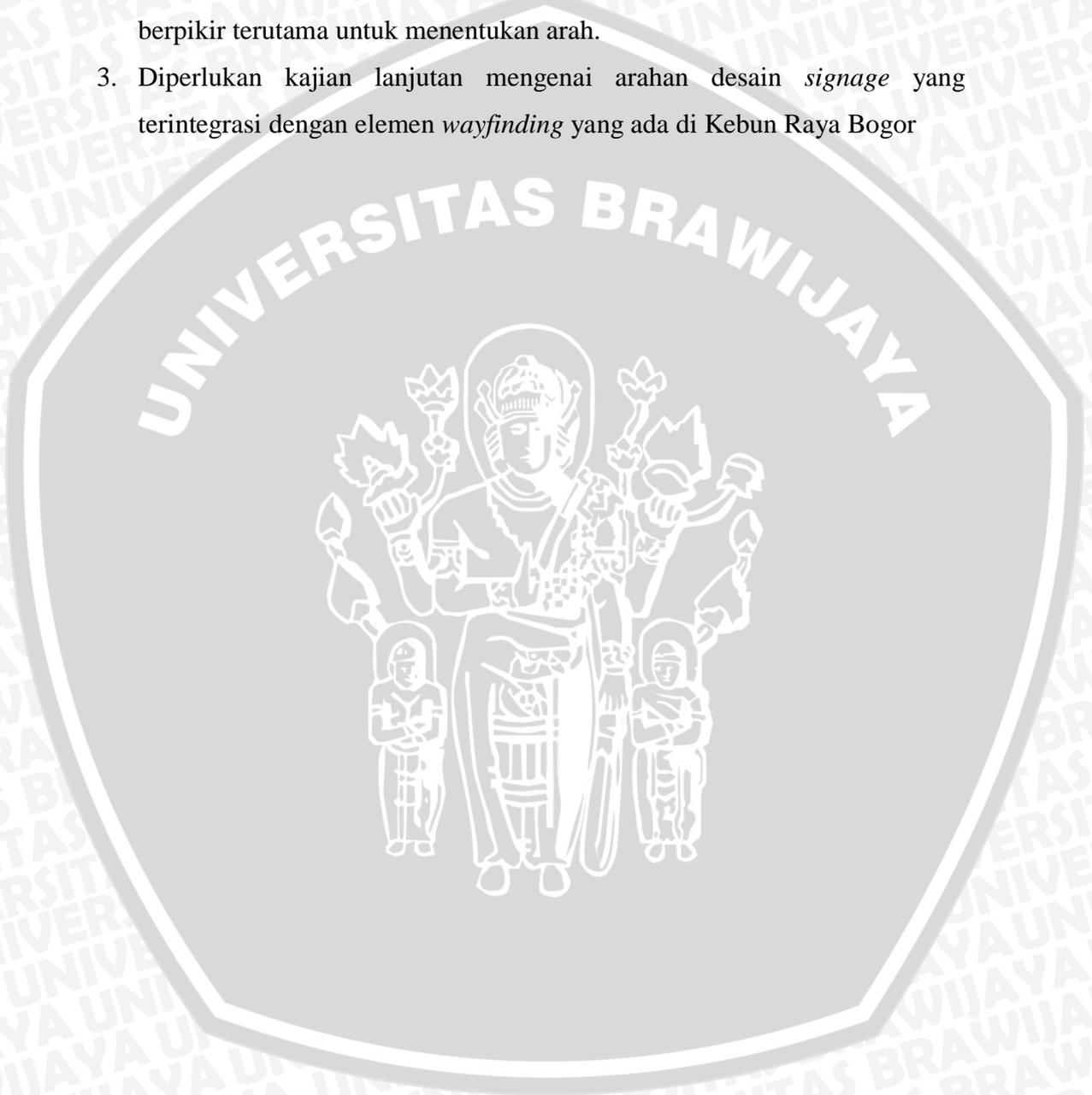
1. Sebanyak 33,8% pengunjung tidak mengalami kesulitan, 42,4% mengalami satu kali kesulitan, dan 23,8% mengalami beberapa kali kesulitan dalam mengambil arah untuk menuju tempat yang mereka inginkan. Hal ini masih menunjukkan tingkat kesulitan membaca *wayfinding* oleh pengunjung masih cukup tinggi.
2. Berdasarkan hasil perhitungan untuk menilai *imagebility* dan *legibility* dari setiap signage didapatkan 14 signage yang termasuk dalam kategori sangat baik sementara terdapat 2 signage yang termasuk dalam kategori kurang. Hal ini didasari dari penilaian skala semantic dimana pada signage yang kurang memiliki nilai masing-masing yaitu 3,75 dan 4.
3. Kebun Raya Bogor tidak memberikan rute perjalanan yang jelas untuk mengakomodasi pengunjung dari saat masuk sampai dengan keluar. Berdasarkan *behavior map* hal ini menyebabkan terdapat 3 pola pergerakan pengunjung yang terjadi.
4. *Signage* yang ada di Kebun Raya Bogor lemah dari sisi material sehingga rentan terhadap perubahan cuaca, panas, dan juga waktu. Sehingga butuh untuk mengganti material signage terutama panel yang berbahan *weather resistant* sehingga tidak mengurangi *readability signage* tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Kebun Raya Bogor, terdapat beberapa saran berkenaan dengan upaya penataan dan pengembangan system *wayfinding* yang sesuai untuk membantu para pengunjung bernavigasi, antara lain:

1. Diperlukan kajian lanjutan terhadap aspek keteknikan, terutama dalam merencanakan desain yang sesuai untuk material signage seperti penggunaan konstruksi, lapisan panel serta penggunaan jenis cat yang sesuai.

2. Diperlukan kajian lanjutan terhadap kondisisosial, ekonomi dan budaya pengunjung Kebun Raya Bogor dalam mempengaruhi pola pikir mereka untuk melakukan pergerakan dan memilih arah. Dengan dikajinya aspek sosial, ekonomi dan budaya secara lebih mendalam maka akan dapat diketahui latar belakang yang paling mempengaruhi manusia dalam berpikir terutama untuk menentukan arah.
3. Diperlukan kajian lanjutan mengenai arahan desain *signage* yang terintegrasi dengan elemen *wayfinding* yang ada di Kebun Raya Bogor



LAMPIRAN

