

DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Studi .....	4
1.6 Ruang Lingkup.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Materi .....	5
1.7 Sistematika Pembahasan .....	7
1.8 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	9
2.2 Kepariwisataa.....	9
2.2.1 Definisi Pariwisata.....	9
2.2.2 Jenis Wisata.....	11
2.3 Wisatawan .....	15
2.4 Motivasi Wisatawan .....	17
2.5 Definisi Hotel .....	19
2.6 Preferensi Pemilihan Hotel oleh Wisatawan .....	20
2.7 Studi Terdahulu .....	28
2.8 Kerangka Teori.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Lokasi Penelitian .....	32
3.3 Diagram Alir Penelitian .....	32
3.4 Variabel Penelitian .....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5.1 Data Primer .....	34
3.5.2 Data Sekunder .....	35
3.6 Sampel Penelitian .....	36
3.7 Metode Analisis Data .....	37
3.7.1 Uji Validitas .....	37
3.7.2 Uji reliabilitas .....	40
3.7.3 Analisis Distribusi Frekuensi .....	41



3.7.4 Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) .....	41
3.7.5 Analisis Konjoin.....	43
3.8 Desain Survei .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Malang dan Kota Batu .....	50
4.1.1 Kondisi Administrasi.....	50
4.1.2 Kondisi Iklim.....	50
4.1.3 Kondisi Topografi .....	51
4.1.4 Kondisi Geologi.....	51
4.2 Gambaran Kepariwisata Kota Malang dan Kota Batu .....	55
4.2.1 Jenis dan Objek Wisata di Kota Malang dan Kota Batu .....	56
4.2.2 Hotel sebagai Komponen Pariwisata.....	59
4.3 Gambaran Umum Hotel di Kota Malang .....	62
4.3.1 Kondisi Eksisting Hotel per Kecamatan di Kota Malang .....	62
4.3.2 Tipologi Hotel .....	74
4.4 Karakteristik Wisatawan di Kota Malang dan Kota Batu .....	78
4.4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	79
4.4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia .....	81
4.4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status Pernikahan .....	83
4.4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	84
4.4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan .....	86
4.4.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Wisatawan .....	87
4.5 Pemilihan Hotel di Kota Malang oleh Wisatawan .....	89
4.6 Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) dan Chi-Square .....	112
4.6.1 Analisis Berdasarkan Jenis Kelamin Wisatawan .....	112
4.6.2 Analisis Berdasarkan Jenis Pekerjaan Wisatawan .....	115
4.6.3 Analisis Berdasarkan Usia Wisatawan.....	118
4.6.4 Analisis Berdasarkan Status Pernikahan Wisatawan .....	121
4.6.5 Analisis Berdasarkan Jumlah Pendapatan Wisatawan .....	125
4.6.6 Analisis Berdasarkan Pendidikan Wisatawan .....	128
4.6.7 Analisis Berdasarkan Asal Wisatawan .....	130
4.7 Preferensi Wisatawan terhadap Pemilihan Hotel di Kota Malang .....	136
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran.....	142
5.2.1 Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....	142
5.2.2 Saran bagi Investor dan Pemerintah Kota Malang .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>145</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Objek Wisata Penelitian di Kota Malang dan Kota Batu.....	6
Tabel 2.1	Jenis Wisata yang Digunakan dalam Penelitian.....	14
Tabel 2.2	Klasifikasi Wisatawan yang Digunakan dalam Penelitian.....	17
Tabel 2.3	Korespondensi 4Ps terhadap 4Cs .....	25
Tabel 2.4	Variabel Penelitian Preferensi Pemilihan Hotel di Kota Malang...25	
Tabel 2.5	Studi Terdahulu terkait Preferensi Pemilihan Hotel .....	28
Tabel 3.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.2	Jenis Data Primer yang Dibutuhkan.....	35
Tabel 3.3	Jenis Data Sekunder yang Dibutuhkan.....	35
Tabel 3.4	Uji Validitas Kuisisioner Karakteristik Wisatawan Pengunjung Objek Wisata di Kota Malang dan Kota Batu.....	37
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas Kuisisioner.....	40
Tabel 3.6	Atribut dan Taraf yang Digunakan dalam Penelitian.....	43
Tabel 3.7	Stimulus Preferensi Pemilihan Hotel di Kota Malang .....	44
Tabel 3.8	Desain Survei .....	48
Tabel 4.1	Luas Wilayah per Kecamatan di Kota Malang .....	50
Tabel 4.2	Pengelompokan Objek Wisata Berdasarkan Jenis Wisata .....	57
Tabel 4.3	Hotel Kelas Melati di Kota Malang .....	59
Tabel 4.4	Hotel Berbintang di Kota Malang .....	60
Tabel 4.5	Daftar Hotel per Kecamatan di Kota Malang.....	63
Tabel 4.6	Tipologi Hotel di Kota Malang .....	75
Tabel 4.7	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
Tabel 4.8	Persebaran Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	79
Tabel 4.9	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	79
Tabel 4.10	Persebaran Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	81
Tabel 4.11	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.12	Persebaran Wisatawan Berdasarkan Usia di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	82
Tabel 4.13	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status Pernikahan .....	83
Tabel 4.14	Persebaran Wisatawan Berdasarkan Status Pernikahan di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	84
Tabel 4.15	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	84
Tabel 4.16	Persebaran Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pendapatan di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	85
Tabel 4.17	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan .....	86

Tabel 4.18 Persebaran Wisatawan Berdasarkan Pendidikan di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	87
Tabel 4.19 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Wisatawan.....	87
Tabel 4.20 Persebaran Wisatawan Berdasarkan Asal Wisatawan di Objek Wisata Kota Malang dan Kota Batu.....	88
Tabel 4.21 Persebaran Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata.....	89
Tabel 4.22 Persebaran Hotel oleh Wisatawan di Objek Wisata Alam.....	93
Tabel 4.23 Persebaran Hotel oleh Wisatawan di Objek Wisata Buatan.....	96
Tabel 4.24 Persebaran Hotel oleh Wisatawan di Objek Wisata Belanja.....	98
Tabel 4.25 Persebaran Hotel oleh Wisatawan di Objek Wisata Industri.....	100
Tabel 4.26 Persebaran Hotel oleh Wisatawan di Objek Wisata Sejarah.....	102
Tabel 4.27 Persebaran Hotel oleh Wisatawan di Objek Wisata Minat Khusus.....	104
Tabel 4.28 Persebara Pemilihan Wisatawan dalam Memilih Hotel di Kota Malang.....	105
Tabel 4.29 Persebaran Pemilihan Hotel di Kecamatan Klojen Kota Malang.....	110
Tabel 4.30 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Produk.....	112
Tabel 4.31 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	113
Tabel 4.32 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Lokasi.....	114
Tabel 4.33 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi.....	114
Tabel 4.34 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Pekerjaan Wisatawan terhadap Variabel Produk.....	115
Tabel 4.35 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Pekerjaan Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	116
Tabel 4.36 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Pekerjaan Wisatawan terhadap Variabel Lokasi.....	117
Tabel 4.37 Analisis Crosstab Korekasi Jenis Pekerjaan Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi.....	117
Tabel 4.38 Analisis Crosstab Korekasi Usia Wisatawan terhadap Variabel Produk.....	118
Tabel 4.39 Analisis Crosstab Korekasi Usia Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	119
Tabel 4.40 Analisis Crosstab Korekasi Usia Wisatawan terhadap Variabel Lokasi.....	120
Tabel 4.41 Analisis Crosstab Korekasi Usia Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi.....	121
Tabel 4.42 Analisis Crosstab Korekasi Status Pernikahan Wisatawan terhadap Variabel Produk.....	122

Tabel 4.43 Analisis Crosstab Korekasi Status Pernikahan Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	122
Tabel 4.44 Analisis Crosstab Korekasi Status Pernikahan Wisatawan terhadap Variabel Lokasi .....	123
Tabel 4.45 Analisis Crosstab Korekasi Status Pernikahan Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi .....	124
Tabel 4.46 Analisis Crosstab Korekasi Jumlah Pendapatan Wisatawan terhadap Variabel Produk.....	125
Tabel 4.47 Analisis Crosstab Korekasi Jumlah Pendapatan Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	126
Tabel 4.48 Analisis Crosstab Korekasi Jumlah Pendapatan Wisatawan terhadap Variabel Lokasi .....	126
Tabel 4.49 Analisis Crosstab Korekasi Jumlah Pendapatan Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi .....	127
Tabel 4.50 Analisis Crosstab Korekasi Pendidikan Wisatawan terhadap Variabel Produk .....	128
Tabel 4.51 Analisis Crosstab Korekasi Pendidikan Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	128
Tabel 4.52 Analisis Crosstab Korekasi Pendidikan Wisatawan terhadap Variabel Lokasi .....	129
Tabel 4.53 Analisis Crosstab Korekasi Pendidikan Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi .....	130
Tabel 4.54 Analisis Crosstab Korekasi Asal Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Produk.....	131
Tabel 4.55 Analisis Crosstab Korekasi Asal Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Fasilitas Penunjang.....	131
Tabel 4.56 Analisis Crosstab Korekasi Asal Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Lokasi .....	132
Tabel 4.57 Analisis Crosstab Korekasi Asal Kelamin Wisatawan terhadap Variabel Harga dan Promosi .....	133
Tabel 4.58 Hasil Analisis Uji Statistik Faktor Pemilihan Hotel di Kota Malang Menggunakan Metode Crosstab.....	134
Tabel 4.59 Nilai Kepentingan Atribut dan Utilitas Taraf Wisatawan.....	137
Tabel 4.60 Preferensi Wisatawan terhadap Pemilihan Hotel di Kota Malang	138



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran .....	8
Gambar 2.1	Klasifikasi Wisatawan .....	16
Gambar 2.2	Hasil Survei Global MMHI terhadap Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan dalam Memilih Hotel.....	23
Gambar 2.3	Kerangka Teori .....	31
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian.....	33
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kota Malang.....	52
Gambar 4.2	Peta Administrasi Kota Batu .....	53
Gambar 4.3	Orientasi Kota Malang dan Kota Batu terhadap Malang Raya ..	54
Gambar 4.4	Kondisi Objek Wisata Belanja di Kota Malang .....	56
Gambar 4.5	Persebaran Objek Wisata di Kota Malang dan Kota Batu .....	58
Gambar 4.6	Kondisi Hoter Berbintang dan Hotel Melati di Kota Malang ...	60
Gambar 4.7	Persebaran Hotel di Kota Malang.....	61
Gambar 4.8	Kondisi Hotel Berbintang di Masing-Masing Kecamatan Kota Malang .....	62
Gambar 4.9	Peta Persebaran Lokasi Hotel di Kecamatan Blimbing.....	65
Gambar 4.10	Hotel di Kecamatan Blimbing .....	66
Gambar 4.11	Peta Persebaran Lokasi Hotel di Kecamatan Lowokwaru .....	67
Gambar 4.12	Hotel di Kecamatan Lowokwaru .....	68
Gambar 4.13	Peta Persebaran Lokasi Hotel di Kecamatan Klojen .....	69
Gambar 4.14	Hotel di Kecamatan Klojen .....	70
Gambar 4.15	Peta Persebaran Lokasi Hotel di Kecamatan Sukun.....	71
Gambar 4.16	Hotel di Kecamatan Sukun .....	72
Gambar 4.17	Peta Persebaran Lokasi Hotel di Kecamatan Kedungkandang..	73
Gambar 4.18	Hotel di Kecamatan Kedungkandang .....	74
Gambar 4.19	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
Gambar 4.20	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	80
Gambar 4.21	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Usia .....	82
Gambar 4.22	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Status Pernikahan.....	83
Gambar 4.23	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	85
Gambar 4.24	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	86
Gambar 4.25	Diagram Pengelompokan Berdasarkan Asal Wisatawan .....	88
Gambar 4.26	Peta Pemilihan Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata Alam .....	92
Gambar 4.27	Peta Pemilihan Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata Buatan.....	95

Gambar 4.28 Peta Pemilihan Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata Belanja..... 97

Gambar 4.29 Peta Pemilihan Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata Industri..... 99

Gambar 4.30 Peta Pemilihan Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata Sejarah ..... 101

Gambar 4.31 Peta Pemilihan Hotel oleh Wisatawan Berdasarkan Objek Wisata Minat Khusus ..... 103

Gambar 4.32 Diagram Persebaran Pemilihan Hotel di Kecamatan Klojen .. 111

