

DAFTAR PUSTAKA

- Anggar, K. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap*
- Ghozali, Imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi ke-4, Semarang, Badan Penerbit Undip.
- Griffin, E., & Ford, L. 1980. *A Model of Latin American City Structure*. Geographical Review.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta
- Jatayu, Anoraga. 2015, *Analisa Lokasi Keruangan Pemilihan Lokasi Minimarket di Jalan Prof.Dr. Moestopo Surabaya*, Sureabaya
- Nugroho, Rachmad adi, 2014, *Faktor-Faktor Penentuan Lokasi Pemilihan Lokasi Minimarket di Jalan Mulyosari*, Surabaya
- Peraturan Daerah Kabupaten Pamekasan No. 22 Tahun 2013 Tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 70 Tahun 2013 Tentang Pedoman Penataan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Robinson, Tarigan. 2005. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Edisi Revisi.
- Rustiadi, Ernan, dkk., 2009, *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*, Jakarta
- Santoso, Eko Budi dkk. 2012. *Diktat Analisis Lokasi Dan Keruangan (RP09-1209)*. Surabaya : Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Institut Teknologi Sepuluh Nopember
- Setyawardman, Adityo., 2009, *Pola Sebaran dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modern (Studi Kasus Kota Surakarta)*, Depok
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta
- Sirojuzilam. 2006. *Teori Lokasi*. USU Press. Medan
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Yunus, Hadi Sabari. 2004, *Struktur Tata Ruang*, Cetakan IV, Jogjakarta, Pustaka Pelajar Offset.

