

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- D. K. Ching, Francis. 2000. *Arsitektur, Bentuk, Ruang dan Susunannya*. ed.ke-2. Terj. Nurrahman Tresani Harwadi. Jakarta: Erlangga
- Eco, Umberto. 1997. *Function and Sign : The Semiotics of Architecture, diambil dari Rethinking Architecture, diedit oleh Neil Leach*. London: Roudledge
- Ekomadyo, Agus S. & Hidayatsyah, Sutan. 2012. Isu, Tujuan dan Kriteria Pasar Tradisional. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI hal. 1-7*. Institut Teknologi bandung
- Laseau, Paul. 2000. *Graphic Thinking for Architects and Designers, 3rd Edition*. Jakarta: Pustaka Jaya
- Rapoport, Amos. 1982. *The Meaning of the Built Environment: A Nonverbal Communication Approach*. Sage Publications, Inc., California.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga
- Sartini, Ni Wayan. 2007. Tinnajuan Toritik tentang Semiotik. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Volume 20, No.1 hal 1-10*. Universitas Airlangga
- Sulistiyanto. 1989. Pasar Seni di Yogyakarta-Pasar Seni sebagai Sarana Promosi, Peragaan, Penjualan, Pameran, Pementasan dan Pengembangan Karya Seni
- Susdiana. 2012. Pasar Seni dan Kerajinan Tradisional . *Media Bina Ilmiah Volume 6, No. 5 hal 27-31*. LPSDI Mataram
- Wikipedia Indonesia. 2012. *Pasar Seni*. https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_Seni (diakses 9 Agustus 2015)
- Wirjomartono, Bagoes P. 1995. *Seni Bangunan dan Seni Binakota di Indonesia: Kajian Mengenai Konsep, Struktur, dan Elemen Fisik Kota Sejak Peradaban Hindu-Buddha, Islam Hingga Sekarang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zahnd, Markus. 2009. *Pendekatan dalam perancangan arsitektur*. Semarang: Soegiapranata University press