

RINGKASAN

Nindhi Kurnia Astiti, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Februari 2016, *Penilaian Persepsi Pengunjung Mahasiswa Terhadap Gaya Interior Restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang*, Dosen Pembimbing : Herry Santosa dan Damayanti Asikin.

Kota Malang pada beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan jumlah penduduk yang cukup tinggi, salah satunya oleh mahasiswa. Meningkatnya jumlah mahasiswa menyebabkan peningkatan kawasan komersil di daerah pusat Kota Malang, khususnya koridor pengembangan baru kawasan komersil, yaitu Jalan Soekarno-Hatta. Perkembangan Jalan Soekarno-Hatta dipicu oleh banyaknya Perguruan Tinggi, setidaknya terdapat enam Perguruan Tinggi disekitar koridor jalan ini. Perkembangan ini memberikan dampak pada perkembangan dunia industri kuliner. Pada beberapa tahun terakhir terdapat peningkatan jumlah restoran di koridor ini. Sebuah restoran agar dapat bersaing dengan restoran lainnya, harus memiliki daya tarik yang berbeda untuk menarik perhatian pengunjung. Hal ini dapat dilakukan dengan mengolah interior dan gaya yang digunakan pada restoran. Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui persepsi pengunjung mahasiswa terhadap gaya interior restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif untuk analisis mengenai karakteristik dan ragam gaya interior restoran yang berkembang di Jalan Soekarno-Hatta. Metode kuantitatif dilakukan untuk mengetahui persepsi pengunjung mahasiswa terhadap gaya interior restoran. Penelitian ini menggunakan bantuan kuesioner dan analisis statistik berupa *Mean Score Analysis*. Terdapat dua buah sampel yang digunakan, yaitu sampel restoran dan sampel responden. Pada pengukuran data kuesioner menggunakan skala *Thurstone* dengan tujuh kategori skala. Pengukuran ini dibantu dengan skala semantik menggunakan *general evaluative* dan *aesthetic evaluative*, yaitu Buruk-Bagus, Biasa-Unik, dan Bosan-Menarik. Terdapat sembilan variabel penelitian yang digunakan, yaitu berkaitan dengan elemen desain interior dan elemen gaya. Variabel tersebut adalah dinding, lantai, plafon, perabot, aksesoris, bentuk, tekstur, warna, dan material.

Berdasarkan hasil penelitian, ragam gaya interior restoran yang berkembang di koridor Jalan Soekarno-Hatta adalah gaya modern, gaya modern natural, gaya *vintage modern*, gaya *country modern*, dan gaya tradisional modern. Dari kelima gaya interior tersebut berdasarkan persepsi pengunjung mahasiswa pada kuesioner tahap I, gaya yang dianggap lebih bagus, lebih unik, dan lebih menarik adalah gaya interior *vintage modern* dan *country modern*. Hasil yang lain menunjukkan berdasarkan *Mean Score Analysis* pada kuesioner tahap II, secara keseluruhan persepsi pengunjung mahasiswa terhadap variabel penelitian mendapatkan penilaian positif (+). Hasil ini kemudian digunakan untuk merumuskan kriteria desain. Kriteria desain ini merupakan hasil penelitian yang spesifik diperoleh dari persepsi pengunjung mahasiswa pada restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang.

Kata kunci: Persepsi, gaya, interior, restoran, kriteria desain



SUMMARY

Nindhi Kurnia Astiti, Department of Architecture, Faculty of Engineering, Brawijaya University, February 2016, *Perception Evaluation of College-student Visitors towards the Interior Style of Restaurants on Soekarno-Hatta Street of Malang*, Supervisors: Herry Santosa and Damayanti Asikin.

In recent years, Malang experiences a high increase of population; this phenomenon is caused by college students. The rise of the total numbers of college students increases the emergence of commercial places downtown, especially in a new commercial place, Soekarno-Hatta Street. This area develops vastly because there are many universities located in this neighborhood; there are approximately six universities within the area. The development of culinary business is affected as well. Many new restaurants are constructed lately. A restaurant should have different, unique appeal than other restaurants to survive. This uniqueness can be materialized by maintaining the interior and the design used in a restaurant. This research was aimed to identify the perception of college-student visitors towards the interior style of the restaurants located on Soekarno-Hatta Street of Malang.

The research method used is descriptive quantitative method. Descriptive method was used to analyze the characteristics and the varieties of interior style of restaurant located on Soekarno-Hatta Street of Malang. Quantitative method was used to identify the perception of college-student visitors towards the interior style of the restaurants. This research made use of questionnaires to collect the data and statistical analysis in the form of Mean Score Analysis to analyze the data. There are two samples used in this research; the sample of restaurants and the sample of respondents. The calculation of questionnaire data was managed by using Thurstone scale with seven categories of scale. This calculation is supported by the use of semantics scale using general evaluative and aesthetic evaluative; which are Bad-Good, Common-Unique, and Boring-Interesting. There are nine variables used which are related to the element of interior design and the element of style. Those variables are walls, floors, ceilings, furniture, accessories, shapes, textures, colors, and materials.

Based on the results, the varieties of interior style of the developing restaurants located on Soekarno-Hatta Street of Malang can be divided into several classes; those are modern style, natural-modern style, vintage modern style, country modern style, and traditional modern style. Of those five interior styles, the two-most good, unique, and interesting styles are vintage modern and country modern styles; these results were drawn from the results of the questionnaires of college-student visitors' perception during stage I. The results obtained from Mean Score Analysis of the questionnaires during stage II show that the overall perception of the visitors towards the variables indicated positive evaluation (+). These results were then used to formulate the criteria of design. The criteria of design are the specific results of this research obtained from the perception of the college-student visitors towards the restaurants on Soekarno-Hatta Street of Malang.

Key words: Perception, style, interior, restaurant, criteria of design



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Penilaian Persepsi Pengunjung Mahasiswa Terhadap Gaya Interior Restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik di Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya.

Di dalam tulisan ini di sajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi ragam dan karakteristik gaya interior restoran di Jalan Soekarno-Hatta, persepsi pengunjung mahasiswa terhadap gaya interior restoran di Jalan Soekarno-Hatta, serta kriteria desain gaya interior restoran menurut persepsi pengunjung mahasiswa.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang setulus-tulusnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Eng. Herry Santosa, ST., MT dan Ir. Damayanti Asikin, MT atas segala bimbingan, arahan, masukan, nasihat, dan kesabaran selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi.
2. Bapak, Ibu, kakak dan adik tersayang Citra dan Nikita, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, nasihat, tenaga, dan semangat kepada penulis untuk terus berjuang menyelesaikan bangku perkuliahan hingga akhir.
3. Ir. Jenny Ernawati, MSP, Ph.D dan Ir. Rinawati P. Handajani, MT selaku Dosen Penguji atas semua kritik dan saran yang bermanfaat demi meningkatkan kualitas penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen dan karyawan di Jurusan Arsitektur atas ilmu dan kerjasamanya selama ini.
5. Dewi, Qisti, Dinar, Bayu, Adis, Fifi, Ime, Mona, Dinda, Meirinda, Miryanti, Rosa, Intan, Rani, Puput, Cyndhy, Vivi, Lina, dan Via atas doa, semangat, tenaga, dan bantuan sejak awal penelitian hingga penyelesaian skripsi.
6. Adisti, Garin, Desy, Vira, Vina, Sheila, Herra, Ima, dan Ovi yang tidak bosan memberikan doa, semangat, dan dukungan kalian selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan Arsitektur 2011 atas semua doa, motivasi dan bantuannya.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas bantuannya selama penulis menempuh pendidikan dan penelitian.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan penelitian dan penulisan berikutnya. Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan memberikan sumbangan pemikiran dalam kemajuan ilmu pengetahuan.

Malang, Februari 2016

Penulis



DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
SUMMARY.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan.....	3
1.6. Manfaat.....	4
1.7. Kerangka Pemikiran.....	4
BAB II. TINJAUAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Umum Restoran.....	5
2.1.1. Pengertian restoran.....	5
2.1.2. Klasifikasi restoran.....	6
2.2. Desain Interior Restoran.....	10
2.3. Gaya Interior.....	15
2.3.1. Gaya <i>Country</i>	16
2.3.2. Gaya <i>Vintage</i>	17
2.3.3. Gaya Kontemporer.....	27
2.3.4. Gaya Tradisional Jawa.....	28
2.3.5. Gaya Modern.....	29
2.3.6. Gaya Modern Natural.....	30
2.4. Pengertian Persepsi.....	31
2.5. Pengertian Kuesioner.....	32
2.6. Tinjauan Komparasi.....	32



2.7. Kerangka Teori	35
BAB III. METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	37
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.3. Tahapan Penelitian.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1. Data primer	40
3.4.2. Data sekunder.....	40
3.4.3. Instrumen penelitian.....	40
3.4.4. Metode pemilihan sampel	41
3.5. Metode Pengukuran dan Penelitian	42
3.5.1. Pengukuran data.....	42
3.5.2. Metode analisis	43
3.5.3. Metode sintesis.....	44
3.6. Variabel Penelitian.....	44
3.7. Kerangka Alur Penelitian.....	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Lokasi Penelitian.....	47
4.2. Obyek Penelitian.....	47
4.3. Identifikasi Gaya Interior Restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang	50
4.3.1. Depot Mie Gang Jangkrik.....	50
4.3.2. Bara Bara	52
4.3.3. Dapur Kota.....	54
4.3.4. Circle Cafe	56
4.3.5. Noodle Inc.....	57
4.3.6. Racel Tea	59
4.3.7. Aventree	61
4.3.8. Mochi Maco	63
4.3.9. Mie Jogging	65
4.3.10. Waroeng Steak n Shake	67
4.3.11. Ayam Penyet Suroboyo	68
4.3.12. Ikan Goreng Pangeran Muda	70

4.3.13. Mie Kober.....	71
4.4. Ragam Gaya Interior Restoran yang Berkembang di Jalan Soekarno-Hatta Malang	73
4.4.1. Gaya modern.....	73
4.4.2. Gaya modern natural	75
4.4.3. Gaya <i>vintage modern</i>	76
4.4.4. Gaya <i>country modern</i>	78
4.4.5. Gaya tradisional modern.....	81
4.5. Persepsi Responden pada Kuesioner Tahap I.....	83
4.6. Persepsi Responden pada Kuesioner Tahap II	87
4.6.1. Hasil persepsi gaya <i>vintage modern</i> pada Circle Café dengan <i>Mean Score Analysis</i>	88
4.6.2. Hasil persepsi gaya <i>vintage modern</i> pada Bara Bara dengan <i>Mean Score Analysis</i>	93
4.6.3. Hasil persepsi gaya <i>country modern</i> pada Noodle Inc dengan <i>Mean Score Analysis</i>	97
4.6.4. Hasil persepsi gaya <i>country modern</i> pada Aventree dengan <i>Mean Score Analysis</i>	101
4.6.5. Hasil persepsi gaya interior pada keseluruhan sampel kuesioner tahap II dengan <i>Mean Score Analysis</i>	105
4.7. Kriteria Desain	106
4.7.1. Kriteria desain gaya <i>vintage modern</i>	106
4.7.2. Kriteria desain gaya <i>country modern</i>	107
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115



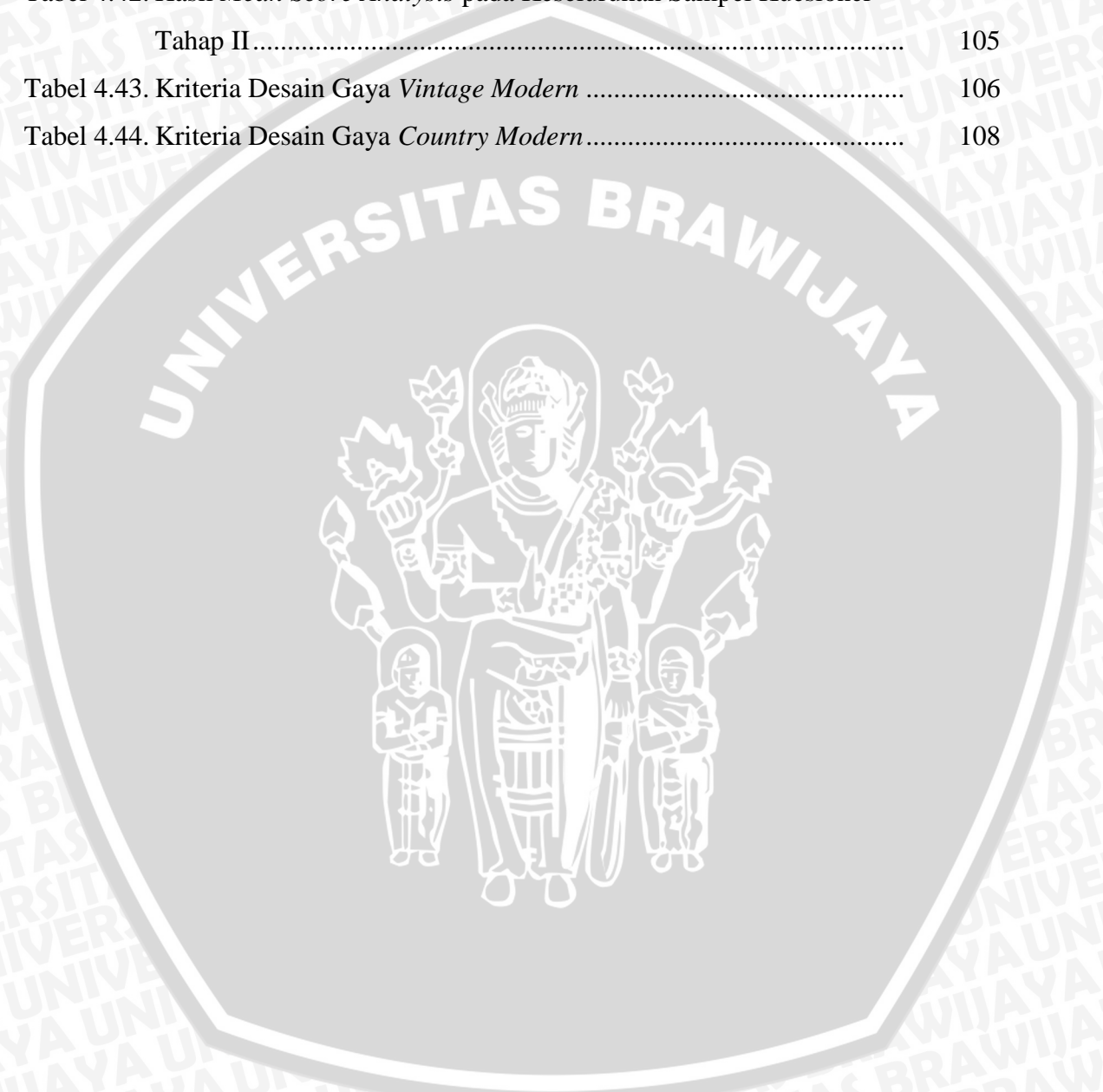
DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 2.1.	Skema Warna	13
Tabel 2.2.	Tinjauan Komparasi dari Jurnal	33
Tabel 3.1.	Tahapan Penelitian	39
Tabel 3.2.	Variabel Penelitian	44
Tabel 4.1.	Restoran di Jalan Soekarno Hatta	48
Tabel 4.2.	Identifikasi Gaya Interior Depot Mie Gang Jangkrik	51
Tabel 4.3.	Identifikasi Gaya Interior Bara Bara	53
Tabel 4.4.	Identifikasi Gaya Interior Dapur Kota	54
Tabel 4.5.	Identifikasi Gaya Interior Circle Cafe	56
Tabel 4.6.	Identifikasi Gaya Interior Noodle Inc	58
Tabel 4.7.	Identifikasi Gaya Interior Racel Tea	60
Tabel 4.8.	Identifikasi Gaya Interior Aventree	62
Tabel 4.9.	Identifikasi Gaya Interior Mochi Maco	64
Tabel 4.10.	Identifikasi Gaya Interior Mie Jogging	65
Tabel 4.11.	Identifikasi Gaya Interior Waroeng Steak n Shake	67
Tabel 4.12.	Identifikasi Gaya Interior Ayam Penyet Suroboyo	69
Tabel 4.13.	Identifikasi Gaya Interior Ikan Goreng Pangeran Muda	70
Tabel 4.14.	Identifikasi Gaya Interior Mie Kober	72
Tabel 4.15.	Rangkuman Variabel Penelitian Gaya Modern	73
Tabel 4.16.	Rangkuman Variabel Penelitian Gaya <i>Vintage Modern</i>	76
Tabel 4.17.	Rangkuman Variabel Penelitian Gaya <i>Country Modern</i>	79
Tabel 4.18.	Rangkuman Variabel Penelitian Gaya Tradisional Modern	82
Tabel 4.19.	Total Penjumlahan Skala Semantik Persepsi Responden pada Kuesioner Tahap I	85
Tabel 4.20.	Peringkat Nilai Rata-rata Kuesioner Tahap I	86
Tabel 4.21.	Intensitas Skala <i>Thurstone</i>	88
Tabel 4.22.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Dinding Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe	89
Tabel 4.23.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Lantai Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe	89

No.	Judul	Halaman
Tabel 4.24.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Plafon Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe.....	90
Tabel 4.25.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Perabot Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe.....	91
Tabel 4.26.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Aksesoris Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe.....	92
Tabel 4.27.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Dinding Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara.....	93
Tabel 4.28.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Lantai Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara.....	94
Tabel 4.29.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Plafon Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara.....	94
Tabel 4.30.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Perabot Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara.....	95
Tabel 4.31.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Aksesoris Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara.....	96
Tabel 4.32.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Dinding Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc.....	97
Tabel 4.33.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Lantai Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc.....	98
Tabel 4.34.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Plafon Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc.....	98
Tabel 4.35.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Perabot Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc.....	99
Tabel 4.36.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Aksesoris Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc.....	100
Tabel 4.37.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Dinding Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree.....	101
Tabel 4.38.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Lantai Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree.....	102
Tabel 4.39.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Plafon Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree.....	102



No.	Judul	Halaman
Tabel 4.40.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Perabot Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree	103
Tabel 4.41.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> Aksesoris Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree	104
Tabel 4.42.	Hasil <i>Mean Score Analysis</i> pada Keseluruhan Sampel Kuesioner Tahap II	105
Tabel 4.43.	Kriteria Desain Gaya <i>Vintage Modern</i>	106
Tabel 4.44.	Kriteria Desain Gaya <i>Country Modern</i>	108



UNIVERSITAS BRAWIJAYA



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 1.1.	Diagram Kerangka Pemikiran.....	4
Gambar 2.1.	Lingkaran Warna.....	12
Gambar 2.2.	Gaya <i>Country</i>	17
Gambar 2.3.	Gaya <i>Renaissance</i>	18
Gambar 2.4.	Gaya <i>Racoco</i>	19
Gambar 2.5.	Gaya <i>Late Georgian</i>	20
Gambar 2.6.	Gaya <i>Victorian</i>	21
Gambar 2.7.	Gaya <i>Art & Craft</i>	22
Gambar 2.8.	Gaya <i>Art Nouveau</i>	23
Gambar 2.9.	Gaya <i>Art Deco</i>	25
Gambar 2.10.	Gaya <i>Industrial Design</i>	26
Gambar 2.11.	Gaya <i>Pop Movement</i>	27
Gambar 2.12.	Gaya Kontemporer.....	28
Gambar 2.13.	Gaya Tradisional Jawa.....	29
Gambar 2.14.	Gaya Modern.....	30
Gambar 2.15.	Gaya Modern Natural.....	31
Gambar 2.16.	Diagram Kerangka Teori.....	35
Gambar 3.1.	Area Lokasi Penelitian	38
Gambar 3.2.	Diagram Kerangka Alur Penelitian.....	45
Gambar 4.1.	Lokasi Restoran Terpilih.....	49
Gambar 4.2.	Grafik Penilaian Dinding Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe	89
Gambar 4.3.	Grafik Penilaian Lantai Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe.....	90
Gambar 4.4.	Grafik Penilaian Plafon Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe.....	91
Gambar 4.5.	Grafik Penilaian Perabot Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe	92
Gambar 4.6.	Grafik Penilaian Aksesoris Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Circle Cafe	92
Gambar 4.7.	Grafik Penilaian Dinding Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara	93
Gambar 4.8.	Grafik Penilaian Lantai Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara ...	94

No.	Judul	Halaman
Gambar 4.9.	Grafik Penilaian Plafon Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara ...	95
Gambar 4.10.	Grafik Penilaian Perabot Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara .	96
Gambar 4.11.	Grafik Penilaian Aksesoris Gaya <i>Vintage Modern</i> pada Bara Bara.....	96
Gambar 4.12.	Grafik Penilaian Dinding Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc	97
Gambar 4.13.	Grafik Penilaian Lantai Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc .	98
Gambar 4.14.	Grafik Penilaian Plafon Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc.	99
Gambar 4.15.	Grafik Penilaian Perabot Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc	100
Gambar 4.16.	Grafik Penilaian Aksesoris Gaya <i>Country Modern</i> pada Noodle Inc	100
Gambar 4.17.	Grafik Penilaian Dinding Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree .	101
Gambar 4.18.	Grafik Penilaian Lantai Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree	102
Gambar 4.19.	Grafik Penilaian Plafon Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree	103
Gambar 4.20.	Grafik Penilaian Perabot Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree ..	104
Gambar 4.21.	Grafik Penilaian Aksesoris Gaya <i>Country Modern</i> pada Aventree.....	104
Gambar 4.22.	Grafik Penilaian Keseluruhan Sampel Kuesioner Tahap II.....	105



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Tahap I	115
Lampiran 2.	Hasil Data Persepsi Responden pada Kuesioner Tahap I.....	118
Lampiran 3.	Hasil Ketertarikan Gaya untuk Interior Restoran	122
Lampiran 4.	Kuesioner Tahap II	123
Lampiran 5.	Hasil Data Persepsi Responden pada Kuesioner Tahap II	125
Lampiran 6.	Hasil Data Nilai Rata-rata Variabel Elemen Desain Interior pada Keseluruhan Sampel Kuesioner Tahap II.....	138
Lampiran 7.	Rekomendasi Visualisasi Desain Interior Restoran Gaya <i>Vintage Modern</i>	140
Lampiran 8.	Rekomendasi Visualisasi Desain Interior Restoran Gaya <i>Country Modern</i>	144

