

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Mahasiswa merupakan subyek yang memiliki pengaruh tinggi pada perkembangan dunia kuliner. Jumlah mahasiswa di Kota Malang mengalami peningkatan setiap tahunnya, hal ini dikarenakan banyaknya jumlah Perguruan Tinggi. Peningkatan jumlah mahasiswa memberikan dampak pada meningkatnya restoran yang berkembang di Kota Malang, termasuk di Jalan Soekarno-Hatta Malang. Restoran yang terletak di Jalan Soekarno Hatta memiliki beragam gaya interior. Berdasarkan hasil penelitian pada 13 restoran, ragam gaya interior yang berkembang di koridor jalan ini adalah gaya modern, gaya modern natural, gaya *vintage modern*, gaya *country modern*, serta gaya tradisional modern.

Berdasarkan persepsi responden pada kuesioner tahap I terhadap 13 restoran, didapatkan empat restoran dengan peringkat teratas. Empat restoran ini merupakan restoran dengan gaya interior yang menurut pengunjung mahasiswa lebih bagus, lebih unik, dan lebih menarik. Gaya interior yang digunakan pada keempat restoran tersebut adalah gaya *vintage modern* dan *country modern*. Kedua gaya interior inilah yang paling disukai oleh mahasiswa dalam kurun waktu tiga tahun terakhir ini, yaitu mulai tahun 2013 hingga tahun 2015 sekarang. Hal ini diperkirakan masih dapat berlangsung hingga beberapa tahun ke depan.

Dari keempat restoran tersebut kemudian dilakukan pembagian kuesioner tahap II. Pengolahan data persepsi responden pada kuesioner tahap II dilakukan secara lebih detail menggunakan *Mean Score Analysis*. Secara keseluruhan hasil persepsi pengunjung mahasiswa terhadap elemen desain interior dan elemen gaya mendapatkan penilaian positif (+). Hasil *Mean Score Analysis* yang lain, yang diterapkan pada keempat restoran dengan menggunakan nilai rata-rata elemen desain interior menunjukkan bahwa masing-masing restoran memiliki desain yang menonjol yang berbeda dengan restoran lainnya. Pada Circle Cafe elemen yang menonjol menurut persepsi pengunjung adalah penggunaan elemen perabot. Pada Bara Bara elemen yang menonjol adalah penggunaan elemen aksesoris. Pada Noodle Inc elemen yang

menonjol adalah elemen dinding. Pada Aventree elemen yang menonjol adalah elemen lantai dan plafon.

Hasil dari *Mean Score Analysis* menghasilkan sebuah kriteria desain yang dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain gaya interior restoran dengan sasaran utama adalah pengunjung mahasiswa. Kriteria desain ini merupakan hasil penelitian yang spesifik diperoleh dari persepsi pengunjung mahasiswa pada restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang. Sehingga, hasil penelitian berbeda dengan penelitian lain, karena fokus pada penelitian ini adalah pengunjung restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang. Dengan mendasar pada hasil kriteria desain, bagi pengusaha di bidang kuliner apabila menginginkan sasaran utama pengunjung adalah mahasiswa, maka desain interior restoran dapat menggunakan konsep gaya *vintage modern* dan *country modern* sebagai acuan.

5.2. Saran

Untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dapat menambahkan data mengenai jumlah pengunjung restoran. Hal ini diperlukan agar dapat membandingkan jumlah pengunjung yang datang antara satu restoran dengan restoran yang lain dengan hasil persepsi pengunjung pada masing-masing restoran. Dapat pula menambahkan pertanyaan pada kuesioner mengenai persepsi pengunjung akan komposisi desain interior restoran secara menyeluruh. Karena itu, untuk penelitian selanjutnya dibutuhkan data tambahan berupa jumlah pengunjung restoran dan komposisi desain interior.

Saran yang lainnya, dapat memperluas subyek penelitian untuk tidak hanya menggunakan pengunjung mahasiswa. Dapat melakukan penelitian di luar koridor Jalan Soekarno-Hatta Malang. Agar dapat diketahui semua ragam dan karakteristik gaya interior yang ada di Kota Malang.

