

DAFTAR ISI

PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Pembatasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Manfaat/ Kegunaan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Bandar Udara	5
2.1.1 Fasilitas Sisi Udara Bandar Udara	5
2.1.2 Fasilitas Sisi Darat Bandar Udara	6
2.2 Perkiraan Dalam Perencanaan Bandar Udara	7
2.3 Perkiraan Jumlah Penumpang.....	8
2.4 Pemilihan Moda Transportasi	8
2.5 Model Pemilihan Moda.....	11
2.6 Model Analisis Logit	12
2.7 Metode <i>Stated Preference</i>	14
2.7.1 Metode Survei <i>Stated Preference</i>	14
2.7.2 Pengolahan Data <i>Stated Preference</i>	15
2.7.3 Analisis Data Metode <i>Stated Preference</i>	17
2.8 Hasil Kajian Terdahulu	19
BAB III METODE KAJIAN	21
3.1 Tahapan Kajian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Survei	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Jenis Data	23
3.3.2 Kuisisioner	23

3.4 Perhitungan Jumlah Sampel	24
3.5 Metode Analisis Data	25
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	25
3.5.2 Menentukan Model Matematis Persamaan Regresi	26
3.5.3 Memodelkan Perpindahan Moda	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Wilayah Studi	29
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Responden	31
4.2.1 Karakteristik Sosial - Ekonomi	32
4.2.2 Karakteristik Perjalanan	37
4.2.3 Pemilihan Bandar udara Antara dari Malang dan dari Juanda	47
4.3 Hasil Analisis <i>Stated Preference</i>	50
4.3.1 Formulasi Model	51
4.3.2 Atribut Selisih Harga Tiket (ΔX_1)	51
4.3.3 Atribut Frekuensi Keberangkatan (ΔX_2)	53
4.3.4 Atribut Selisih Harga Tiket (ΔX_1) dan Frekuensi Keberangkatan (ΔX_2)	54
4.4 Potensi Jumlah Penumpang Internasional	56
4.4.1 Potensi Penumpang Berdasarkan Atribut Selisih Harga Tiket (ΔX_1)	56
4.4.2 Potensi Penumpang Berdasarkan Atribut Frekuensi Keberangkatan (ΔX_2)	57
4.4.3 Potensi Penumpang Berdasarkan Atribut Selisih Harga Tiket (ΔX_1) dan Frekuensi Keberangkatan (ΔX_2)	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	