

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, N., 2013, “*Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda*”, *Jurnal Ilmu-Ilmu Administrasi*
- David, Fred.R., 2010. “*Strategic Management: Concepts and Cases, 12th Ed.*”
- Kinnear, Thomas.C & Taylor, James.R., 2002, “*Riset Pemasaran: pendekatan terpadu jilid 1*”, Jakarta.
- Kotler, P., 2000. “*Marketing Management: an Asian Perspective. Prentice Hall*”.
- Lee, S.F., 2000, “*Building Balanced Scorecard with SWOT Analysis, and Implementing “Sun Tzu’s the Art of Business Management Strategies” on QFD Methodology*”, *Managerial Auditing Journal*.
- Low, A., 2003, *Penerapan The Art of War Sun Tzu dalam Strategi Politik*, Jakarta.
- Low, S. P & Tan, M.C.S., 1995, “*A Convergence of Western Marketing Mix Concepts and Oriental Strategic Thinking*”, *Journal*.
- Michaelson, G.A & Michaelson, S.W., 2003, *Sun Tzu Strategies for Winning the Marketing War- 12 Essential Principles for Winning the War for Customers*, New York.
- Nisak, Z., “*Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*”, *Jurnal*.
- Prawitasari, S.Y., 2010, *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*, Skripsi tidak dipublikasikan, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, F., 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Dalam Menghadapi Abad 21*, Jakarta.
- Sekaran, Uma., 2006, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu & Irawan, D.H., 2001. “*Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, BPLM-YKPN*”. Yogyakarta
- Tjiptono, A., 2011, *Pemasaran Jasa*, Sleman.