

## DAFTAR PUSTAKA

- Assel (dalam Sutisna, 2. (2002). Pengaruh Prilaku Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian. *Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie*, 2-6.
- Budyono. (2009). *Sosiologi 2*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Calhoun J, A. R. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Amerika Serikat: Trump Medium .
- Everett, M., & Borgatti, S. (2005). *Models and Methods in Social Network Analysis*. Dept. of Management, University of Kentucky.
- Freeman, L. (1978). *Centrality in Social Network Analysis : Conceptual Clarification*.
- Hurlock, E. (1995). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, & Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran diterjemahkan oleh Sabran Bob*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, & Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta.
- Kotler, A. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran I edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Miro, F. (2002). *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa*. Jakarta: Erlangga.
- Mitchell, J. (1969). *"The Concept and Use of Social Networks"*. Dalam *Social Networks in Urban Situations*. Manchester: Manchester University Press: Ed., J Clyde Mitchell.
- Mowen, & Minor. (2002). *Prilaku Konsumen*.
- Sugiyono. (2004). *Metode Pengambilan Sample*. Jakarta.
- Sumardjan, S. (1980). *Kemiskinan Struktural dan Pembangunan: Pengantar*”, dalam Alfian, et.al *Kemiskinan Struktural*. Jakarta: Yayasan Ilmu Sosial.
- Sumarwan, U. (2011). *Prilaku Konsumen : Teori dan Penerapan Edisi II*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suparlan. (1982). *penelitian-sosial-gelandangan-pengemis*. Retrieved April 2015, from <http://bambang-rustanto.blogspot.com/2012/04/penelitian-sosial-gelandangan-pengemis.html>

Susanto, B. (2013). *Jejaring Sosial Kaum Waria Dalam CyberSociety*. *Academia*.

Syani, A. (1987). *Sosiologi, Kelompok dan Masalah Sosial*. Jakarta: Fajar Agung.

Tamin, O. (2000). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: ITB.

Tamin, O. (2008). *Faktor Faktor Pemilihan Moda*. Bandung: ITB.

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis in the Social and Behavioral Sciences. Social Network Analysis: Methods and Applications*. Seiten: Cambridge University Press

