

DAFTAR PUSTAKA

- Harinaldi. 2005. *Prinsip-prinsip Statistika untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penerbit ERLANGGA.
- Iasniasi, Nadia S. 2013. *Penataan Pasar Rumput Kota Jakarta Selatan Berdasarkan Konsep Berkelanjutan*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Malang: UB.
- Isgiyanto, 2009. *Teknik Pengambilan Sampel untuk Penelitian non Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Pers.
- Kent, Fred. "What Makes a Successful Place?". 09 Januari 2015.
<http://www.pps.org/reference/grplacefeat/>
- Martilla, J. A. and J. C. James, 1977. "Importance-Performance analysis," *Journal of Marketing*. 41(1): 77-79.
- Ong, Oscar J, Januari 2014, "Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT. Sucofindo (Persero). IX (01), *Journal of Marketing*, ejournal.undip.ac.id/index.php/jghti/article/viewfile/6024/5161, 01 Oktober 2014: 5-9.
- Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Pasuruan Tahun 2012.
- Sethna, B. (1982), 'Extensions and testing of importance-performance analysis', *Business Economics*, 17(4), 28-31.
- Sujianto, Agus E. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Supranto, J. 1997. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar". Rineka Cipta, Jakarta.
- Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Uyanto, Stanislaus S, Ph.D. (2009). *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Griya Ilmu.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widi, Restu K. 2010. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widhiarso, Wahyu I. 2009. *Prosedur Analisis Faktor dengan Menggunakan Program Komputer*. Yogyakarta.