

PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisa Strategi Pada Perusahaan Benih Tanaman Berbasis Metode *Performance Prism* dan SWOT” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Brawijaya Malang.

Suksesnya penulisan skripsi ini tentunya karena banyaknya dukungan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan demi terselesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada :

1. Orang tuaku tercinta Dhadi Harianto dan Sri Suryanti, untuk dukungan moril, materil, doa, dan perjuangan yang tidak pernah kenal lelah demi memberikan yang terbaik dalam pengerjaan skripsi ini kepada penulis.
2. Bapak Ishardita Pambudi Tama, ST. MT., Ph.D. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi I dan Ketua Jurusan Teknik Industri, atas kesabaran dalam membimbing penulis dan memberikan masukan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga.
3. Bapak Remba Yanuar Efranto, ST. MT. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi II dan Ketua Konsentrasi Dasar Keahlian Manajemen Sistem Industri, atas kesabaran dalam membimbing penulis dan memberikan masukan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga.
4. Bapak Ir. Mochammad Choiri, MT. Ibu Lely Riawati, ST., MT. dan Ibu Yeni Sumantri S. Si, MT., Ph.D. sebagai Dosen Pengamat Seminar Proposal, atas masukan dan saran yang sangat berharga.
5. Bapak Arif Rahman, ST., MT. Ibu Ceria Farela Mada Tantrika, ST., MT. dan Bapak Rahmat Himawan, ST., MSC. sebagai Dosen Pengamat Seminar Hasil, atas masukan dan saran yang sangat berharga.
6. Seluruh Bapak/Ibu Staf Pengajar Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
7. Seluruh Pihak PT. X Malang yang membantu dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Kakakku Dheri Indah Putri dan OM Henny, untuk doa dan motivasi yang tidak pernah kenal lelah demi memberikan yang terbaik dalam pengerjaan skripsi ini kepada penulis.
9. Seluruh teman kos KARDIS DIED untuk doa dan motivasi yang diberikan pada penulis dalam pengerjaan skripsi ini dan selalu ingat kata 'aaayaaahhh uwweeees'.
10. Hadi Annur, Novita 'Jogja', yang telah membantu dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
11. Terima kasih kepada yang tercinta 'PESEK' yang telah membantu dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi Teknik Industri angkatan 2010 INSURGENT yang telah membantu dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
13. Segenap pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karenanya penulis mohon maaf apabila menemukan kesalahan dalam skripsi ini. Secara khusus penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang baru bagi setiap pembacanya.

Malang, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Pengukuran Kinerja	6
2.3. <i>Performance Prism</i>	7
2.4. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	10
2.4.1 Langkah – Langkah Perhitungan AHP	10
2.4.2 Penentuan Konsistensi Metode AHP	12
2.5. <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	12
2.6. <i>Traffic Light System</i>	14
2.7. Analisis Lingkungan	14
2.7.1 Pengaruh Lingkungan Internal	14
2.7.2 Pengaruh Lingkungan Eksternal	15
2.8. Analisis SWOT	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	17

3.3. Jenis Data	17
3.4. Tahap Penelitian	18
3.4.1 Tahap Pendahuluan.....	18
3.4.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	19
3.4.3 Analisa dan Kesimpulan	20
3.5. Diagram Alir Penelitian	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan PT. X Kota Malang.....	22
4.1.1 Sejarah Perusahaan	22
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	22
4.1.2.1 Visi PT. X Kota Malang	23
4.1.2.2 Misi PT. X Kota Malang	23
4.1.3 Struktur Organisasi PT. X Kota Malang.....	23
4.2. Sistem Pengukuran Kinerja Sebelumnya di PT. X Kota Malang	27
4.3. Identifikasi Pengukuran Kinerja di PT. X Kota Malang	27
4.3.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i> Kunci Pada PT. X Kota Malang.....	27
4.3.2 Identifikasi Lima Perspektif <i>Performance Prism</i> Pada PT. X Kota Malang	28
4.3.3 Identifikasi Lima Perspektif <i>Performance Prismi</i> Pada PT. X Kota Malang	31
4.3.4 Pembobotan dan Pengategorian KPI	32
4.3.5 Hasil Pencapaian KPI Terhadap Target dengan Realisasi.....	38
4.3.6 <i>Scoring System</i> dengan Model OMAX dan <i>Traffic Light System</i>	38
4.4. Analisa Hasil Pengukuran Kinerja.....	42
4.5. Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	45
4.6. Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	46
4.7. Matrik Swot	47
4.8. Matrik Internal Eksternal.....	52
4.9. Langkah – Langkah Strategi.....	53
4.10. Analisis dan Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	62



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Lima Perspektif Dalam <i>Performance Prism</i>	10
Gambar 2.2	Skema Penilaian Tabel Metode OMAX	13
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian	21
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. X	23
Gambar 4.2	Hasil Pembobotan Antar Stakeholder.....	34
Gambar 4.3	Hasil Pembobotan Antar Prespektif.....	34
Gambar 4.4	Hasil Pembobotan Antar KPI.....	36
Gambar 4.5	Kinerja Keseluruhan PT. X	43
Gambar 4.6	Matrik Internal Eksternal	53
Gambar 4.7	Hubungan Matrik SWOT dengan Matrik IE.....	57



DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Deskripsi PT. X Kota Malang.....	2
Tabel 2.1	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	11
Tabel 2.2	Orde Matriks	12
Tabel 4.1	Identifikasi Perspektif <i>Performance Prism</i> terhadap <i>Investor</i>	28
Tabel 4.2	Identifikasi Perspektif <i>Performance Prism</i> terhadap <i>Costumer</i>	29
Tabel 4.3	Identifikasi Perspektif <i>Performance Prism</i> terhadap <i>Employee</i>	30
Tabel 4.4	Identifikasi Perspektif <i>Performance Prism</i> terhadap <i>Supplier</i>	31
Tabel 4.5	Daftar Parameter Kinerja PT. X Berdasarkan <i>Perfomance Prism</i>	33
Tabel 4.6	Pembobotan Antar Stakeholder	34
Tabel 4.7	Pembobotan Antar Prespektif PT.X.....	35
Tabel 4.8	<i>Key performance Indicator</i> PT. X	35
Tabel 4.9	Pembobotan Antar KPI PT. X	36
Tabel 4.10	Bobot KPI Keseluruhan Terhadap PT. X	37
Tabel 4.11	Data Target KPI PT. X.....	38
Tabel 4.12	Skema Penilaian <i>Investor</i> Berdasarkan OMAX PT. X.....	40
Tabel 4.13	Skema Penilaian <i>Employee</i> Berdasarkan OMAX PT. X	40
Tabel 4.14	Skema Penilaian <i>Costumer</i> Berdasarkan OMAX PT. X	41
Tabel 4.15	Skema Penilaian <i>Supplier</i> Berdasarkan OMAX PT. X	41
Tabel 4.16	Daftar Aktivitas Kategori Hijau	44
Tabel 4.17	Daftar Aktivitas Kategori Kuning.....	44
Tabel 4.18	Daftar Aktivitas Kategori Merah	45
Tabel 4.19	Matrik Strategi Internal.....	46
Tabel 4.20	Matrik Strategi Eksternal	47
Tabel 4.21	Matrik SWOT	48

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Tabel Validasi	62
Lampiran 2	Kuesioner Pembobotan Tingkat Kepentingan	64
Lampiran 3	Tabel <i>Performance Measurement Record</i> PT. X.....	68
Lampiran 4	Hasil Uji Pembobotan Anatar KPI Dengan Menggunakan <i>Software Expert Choice</i>	77
Lampiran 5	Hasil Uji Pembobotan Antar Prespektif Dengan Menggunakan <i>Software Expert Choice</i>	79
Lampiran 6	Tabel Pembobotan Internal dan Eksternal	80



RINGKASAN

Shani Rezabillah, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, November 2014, Analisa Strategi Pada Perusahaan Benih Tanaman Berbasis Metode *Performance Prism* dan SWOT, Dosen Pembimbing : Ishardita Pambudi Tama dan Remba Yanuar Efranto.

PT. X merupakan perusahaan benih di kota Malang. Perusahaan ini telah menerapkan konsep pengukuran kinerja tradisional yang cenderung mengedepankan masalah finansial, dan tidak menggambarkan kondisi perusahaan yang sebenarnya sehingga tidak mendorong adanya *continuous improvement*. Berkaitan dengan pencapaian target penjualan, target penjualan berbagai jenis benih sebagian besar tidak tercapai dimana kondisi ini terjadi pada tahun 2012. Maka dari itu dibutuhkan metode yang dapat diterapkan dalam pengukuran tersebut untuk mengetahui sejauh mana performansi kinerja perusahaan telah tercapai sehingga dapat merumuskan strategi unggulan yang tepat dan berdaya saing.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk mengukur kinerja adalah *Performance Prism*, sedangkan untuk menentukan strategi menggunakan metode SWOT. *Performance Prism* memberikan pengukuran yang komprehensif dan sudut pandang yang luas sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas dan nyata pada kondisi perusahaan yang sebenarnya. Ruang lingkup *Performance Prism* meliputi interaksi antara kontribusi *stakeholder* dan kepuasan *stakeholder* yang kemudian diproyeksikan ke dalam strategi, proses dan kapabilitas. Dari pengukuran tersebut dapat diketahui aktivitas *stakeholder* yang akan masuk kedalam IFE & EFE sehingga akan menjadi dasar dalam pembuatan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian berdasarkan perhitungan *scoring system* menggunakan *Objective Matrix* (OMAX) yang kemudian dilanjutkan dengan analisis *Traffic Light System*, menunjukkan bahwa terdapat 25 KPI yang masuk dalam kategori hijau, 3 KPI masuk dalam kategori kuning, dan 6 KPI masuk dalam kategori merah. Pada matrik IFE, KPI *investor* dan *employee* yang masuk kategori hijau merupakan kekuatan, sedangkan KPI dari *investor* dan *employee* yang masuk kategori kuning dan merah merupakan kelemahan. Pada matrik EFE, KPI dari *supplier* dan *customer* yang masuk kategori hijau merupakan peluang, sedangkan KPI *supplier* dan *customer* yang masuk kedalam kategori kuning dan merah merupakan ancaman. Hasil dari *Traffic Light System* akan dijadikan input dalam penyusunan matrik IFE dan EFE. Hasil dari IFE dan EFE dijadikan landasan untuk membuat matrik SWOT sehingga mendapatkan 5 strategi baru yaitu memperluas pangsa pasar, menjaga hubungan baik dengan supplier, memberikan reward, peningkatan daya tahan produk dan menjaga hubungan baik dengan koperasi.

Kata kunci : Pengukuran Kinerja, *Performance Prism*, SWOT, *Stakeholder*, *Objective Matrix* (OMAX)

SUMMARY

Shani Rezabillah, Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, University of Brawijaya, November 2014, Analysis Strategy On Croop Seeds Company Based On Performance Prism Method and SWOT Supervisors: Ishardita Pambudi Tama and Co-Supervisors: Remba Yanuar Efranto.

PT X is one of seeds Company in Malang. This company applies the traditional method to assess the work performance which tends to focus on the financial problem and not capturing the real condition of the company which does not lead into continuous improvement. In 2012, selling target was not accomplished. Therefore the suitable assessment method is needed to get the real development of the factory's performance to create better selling strategy.

In this analysis, Performance Prism is used to measure the work performance while SWOT analysis is used to determine the strategy. The Performance Prism gives comprehensive and broad information and also gives the real picture of the company. The Performance Prism includes the interaction between stakeholder's contribution and satisfaction which projected into strategy, process and capability. Based on the measurement, we can find the stakeholder's activity which will be added into IFE & EFE and it will be the base of the SWOT analysis.

The result of this analysis from Objective Matrix (OMAX) scoring system which then continued with Traffic Light System analysis. It shows that there are 25 KPI's in green category, 3 KPI's are in yellow category and 6 KPI's are in red category. The output from Traffic Light System will become an input for IFE and EFE matrix. In IFE matrix, KPI from investor and employee in a green category are straightness, whereas KPI from investor and employee in a yellow and red category are weaknesses. In EFE matrix KPI from employee and supplier which in a green category are opportunities, whereas KPI from employee and supplier which in a yellow and red category are threat. The result of IFE and EFE matrix will be used as a foundation to create SWOT matrix. Then, the output of SWOT matrix is 5 new strategies. These are expand market share, maintain good relations with suppliers, provide rewards, increase product durability and maintain good relations with the cooperative.

Keywords: Performance Measurement, Performance Prism, SWOT, Stakeholder, Objective Matrix (OMAX)