

2.6 Evaluasi Hasil Penelitian Pemilihan Model Pemilihan Moda Sebelumnya

Tabel 2.1 Studi Penelitian Terdahulu

Peneliti	Judul Penelitian	Hasil	Metode Analisis	Metode yang Akan Digunakan
Herwindo W.E.P.P 2007	Model Pemilihan Moda Antara Bus dan Travel dengan menggunakan Metode <i>Stated Preference</i> (Studi Kasus Perjalanan Antara Kota Kediri dan Malang)	• Atribut selisih biaya total perjalanan $U_B - U_{TV} = -1,336 - 0,00009864 \Delta X1$ • Atribut selisih waktu total perjalanan $U_B - U_{TV} = 2,079 - 0,034 \Delta X2$ • Atribut selisih frekuensi keberangkatan $U_B - U_{TV} = -5,869 + 0,214 \Delta X3$ • Atribut selisih biaya total perjalanan dan selisih waktu total perjalanan $U_B - U_{TV} = 2,385 - 0,037 \Delta X2$ • Atribut selisih biaya total perjalanan dan frekuensi keberangkatan $U_B - U_{TV} = -1,309 - 0,00009373 \Delta X1$ • Atribut selisih waktu total perjalanan dan frekuensi keberangkatan $U_B - U_{TV} = 1,873 - 0,03 \Delta X2$ • Atribut selisih biaya total perjalanan, selisih waktu total perjalanan dan frekuensi keberangkatan $U_B - U_{TV} = 2,324 - 0,037 \Delta X2$ • Menurut waktu perjalanan, mayoritas penumpang bus membutuhkan waktu perjalanan selama 181-210 menit, penumpang travel 151-180 menit • Melihat dari karakteristik perjalanan, penumpang memilih bus karena alasan biaya perjalanan yang murah sedangkan memilih travel karena alasan pelayanannya (aman dan nyaman)	• Analisis statistik deskriptif dan analisis model binomial logit • Analisis Regresi • Kuisioner dengan menggunakan metode <i>stated preference</i> • Atribut metode <i>Stated Preference</i>: selisih biaya total perjalanan, selisih waktu total perjalanan, selisih frekuensi keberangkatan, selisih biaya total perjalanan dan selisih waktu total perjalanan, selisih biaya total perjalanan dan frekuensi keberangkatan, selisih biaya total perjalanan, selisih waktu total perjalanan dan	• Analisis statistik deskriptif dan analisis model binomial logit • Analisis Regresi • Kuisioner dengan menggunakan metode <i>stated preference</i> • Analisis Regresi • Atribut metode <i>Stated Preference</i>: selisih harga tiket, selisih waktu tempuh, selisih frekuensi keberangkatan

			frekuensi keberangkatan	
Treace Merry 2010	Model Pemilihan Moda Angkutan Antara Travel Dan Bus Pemasu Moda Menggunakan Metode <i>Stated Preference</i> (Studi Kasus Rute Malang – Bandara Juanda PP)	• Atribut biaya total perjalanan rute Malang – Bandara Juanda $U_B - U_{TV} = 2,726 - 0,000059 \Delta X1$ • Atribut biaya total perjalanan rute Bandara Juanda - Malang $U_B - U_{TV} = 3,032 - 0,000066 \Delta X1$ • Atribut waktu tempuh total perjalanan rute Malang – Bandara Juanda $U_B - U_{TV} = -1,424 - 0,038 \Delta X2$ • Atribut waktu tempuh total perjalanan rute Bandara Juanda - Malang $U_B - U_{TV} = -1,944 - 0,044 \Delta X2$ • Atribut frekuensi keberangkatan rute Malang – Bandara Juanda $U_B - U_{TV} = -1,479 - 0,545 \Delta X3$ • Atribut frekuensi keberangkatan rute Bandara Juanda - Malang $U_B - U_{TV} = -1,479 - 0,545 \Delta X3$	• Analisis statistik deskriptif dan analisis model binomial logit • Analisis Regresi • Kuisisioner dengan menggunakan metode <i>stated preference</i> • Atribut metode <i>Stated Preference</i>: selisih biaya total perjalanan, selisih waktu total perjalanan dan selisih frekuensi keberangkatan	• Analisis statistik deskriptif dan analisis model binomial logit • Analisis Regresi • Kuisisioner dengan menggunakan metode <i>stated preference</i> • Atribut metode <i>Stated Preference</i>: selisih harga tiket, selisih waktu tempuh, selisih frekuensi keberangkatan
Maya Nurmalia 2012	Analisis Pemilihan Moda Antara Bus Damri dan Travel (Arnes Shuttle) Pada	• $U_{Ames} - U_{Damri} = 0,1663 - 0,0286 \Delta X1 - 0,00025 \Delta X2 - 0,0102 \Delta X3 - 0,0133 \Delta X4 - 0,00016 \Delta X5$	• Analisis model binomial logit • Analisis Regresi	• Analisis model binomial logit • Analisis Regresi • Kuisisioner dengan menggunakan

	Perjalanan Bandung - Jatinangor	Berdasarkan ruang lingkup serta asumsi yang digunakan, atribut yang paling berpengaruh adalah atribut-atribut waktu.	- Kuisisioner dengan menggunakan metode <i>stated preference</i> - Atribut metode <i>Stated Preference</i>: selisih biaya total perjalanan, selisih waktu total perjalanan selisih frekuensi keberangkatan, selisih waktu perjalanan dan selisih tarif	metode <i>stated preference</i> Atribut metode <i>Stated Preference</i>: selisih harga tiket, selisih waktu tempuh, selisih frekuensi keberangkatan
--	---------------------------------	--	---	--