

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan cara atau prosedur beserta tahapan-tahapan yang jelas dan disusun secara sistematis dalam proses penelitian. Penelitian harus punya tujuan dan arah yang jelas. Oleh karena itu, diperlukan sistematika kegiatan yang akan dilaksanakan dengan metode dan prosedur yang tepat mengarah kepada sasaran atau target yang telah ditetapkan.

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan tertentu. Cara ilmiah berarti kegiatan itu dilandasi oleh metode keilmuan. Berdasarkan kategori penelitian menurut Jajan S. Suriasumantri (1978). Penelitian ini termasuk jenis penelitian perkembangan, kasus dan penelitian lapangan serta korelasi. Penelitian perkembangan adalah penelitian yang bertujuan untuk menyelidiki suatu pola dan perurutan pertumbuhan atau perubahan suatu objek atau gejala. Dimana peneliti ingin melihat hasil yang lebih efektif dan efisien dari hasil yang akan dicapainya. Penelitian kasus (lapangan) adalah penelitian yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial, baik individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat. Penelitian korelasional adalah penelitian yang bertujuan untuk melihat ada tidaknya hubungan antara variabel atau gejala tertentu terhadap variabel atau gejala lainnya.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Mermaid Textile Indonesia yang berlokasi Ds.Lengkong Kec. Mojoanyar, Mojokerto. Penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Februari sampai dengan bulan Maret 2014.

3.3 Objek Penelitian

Objek penelitian yang diamati terpusat pada strategi pemasaran yang dilakukan oleh pihak PT. Mermaid Textile Indonesia Mojokerto untuk meningkatkan pangsa pasarnya.

3.4 Data-data Penelitian

Data –data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang belum diolah sebelumnya dan data sekunder yaitu data yang telah dioleh sebelumnya. Berikutini merupakan data-data yang dikumpulkan :

- a. Visi dan Misi Perusahaan.
- b. Kriteria yang diinginkan dalam pemenuhan sebuah strategi.
- c. Analisa SWOT

Berupa data-data faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap produk seragam sekolah. Data-data tersebut dikumpulkan melalui pengamatan secara langsung, data sekunder dari perusahaan dan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan ini.

- d. Data Komparasi Matriks berpasangan

3.5 Metode Pengumpulan data

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, maka digunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi
Melihat data sekunder perusahaan dari departemen bagian pemasaran.
2. Wawancara
Mengadakan tanya jawab dengan Kepala Departemen Pemasaran yang berhubungan dengan permasalahan.
3. Studi Pustaka
Membaca pustaka yang memiliki hubungan dengan objek yang diteliti.
4. *Brainstorming*
Berdiskusi dan bertukar pendapat dengan para pakar yang *capable* dalam bidang ini.

3.6 Alat yang Digunakan

Alat yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Alat tulis: bolpoin, kertas, dan lain-lain.
2. Kuesioner
3. *Software Super Decision*
4. *Software Microsoft Excel*

3.7 Tahapan Penelitian

Penggambaran secara sistematis dari langkah-langkah penelitian ini dapat dilihat pada gambar 3.1. Untuk penjabaran dari masing-masing langkah adalah sebagai berikut. Penelitian dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Awal

Merupakan tahapan awal dalam penelitian yang terdiri atas:

a. Studi Pustaka

Merupakan tahapan penelusuran referensi yang bersumber dari jurnal, buku, maupun penelitian yang ada sebelumnya. Berguna untuk mendukung tercapainya tujuan penelitian yang dirumuskan.

b. Studi Lapangan

Melakukan pengamatan awal pada objek penelitian di PT. Mermaid Textile Indonesia Mojokerto.

c. Perumusan Masalah

Merumuskan permasalahan yang terdapat di PT. Mermaid Textile Indonesia Mojokerto.

d. Tujuan Penelitian

Menentukan hal spesifik yang menjadi tujuan dilakukannya penelitian, yang berkaitan dengan masalah yang ada.

2. Tahap Pengumpulan Data

Setelah tahap awal, tahap selanjutnya adalah tahapan pengumpulan dan pengolahan data sesuai dengan permasalahan yang dievaluasi di PT. Mermaid Textile Indonesia Mojokerto. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

- Kebijakan perusahaan
- Kelebihan dan kelemahan perusahaan
- Strategi pemasaran eksisting
- Kuesioner

Pada penelitian ini terdapat 3 kuesioner yang digunakan, dimana ketiga kuesioner ini harus dilakukan secara berurutan. Kuesioner yang pertama disebarakan adalah kuesioner hubungan antar kriteria. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui hubungan ketergantungan antar subkriteria sebagai acuan dasar untuk membuat model ANP. Kuesioner yang kedua adalah kuesioner perbandingan berpasangan. Kuesioner ini dibuat berdasarkan hubungan ketergantungan yang didapatkan dari kuesioner pertama. Kuesioner yang ketiga

adalah kuesioner *judgment* metode TOPSIS. Kuesioner ini berfungsi untuk mengetahui kesesuaian alternatif strategi yang ada terhadap sumber daya pemasaran yang dimiliki oleh perusahaan saat ini.

- Kriteria yang disetujui

3. Tahap pengolahan data menggunakan metode SWOT, ANP (*Analytical Network Process*) dan *Fuzzy* TOPSIS.

Proses pengolahan data dilakukan dengan beberapa tahapan yang harus dilakukan yaitu, membuat alternatif strategi pemasaran, membangun struktur analitis untuk pemilihan strategi pemasaran, melakukan perhitungan bobot tiap kriteria, lalu menentukan strategi yang terbaik.

- a. Membuat alternatif strategi pemasaran

Pada tahap ini akan dilakukan analisa SWOT terhadap kondisi pemasaran perusahaan untuk dapat menentukan alternatif-alternatif strategi yang mungkin digunakan oleh pihak perusahaan.

- b. Membangun matriks alternatif dengan kriteria

pada tahap ini akan dibangun matriks awal untuk perhitungan TOPSIS dengan mengetahui hubungan antara kriteria dengan alternatif.

- c. Perhitungann nilai bobot kriteria dengan ANP

Dari hasil penyebaran kuesioner yang digunakan untuk *input* data pada *software super decision* maka dilakukan pembobotan kriteria dengan menggunakan metode ANP. Pembobotan ini bertujuan untuk mengidentifikasi kriteria mana yang lebih disukai dan untuk menentukan ranking dari kriteria yang ada ketika keseluruhan kriteria telah diketahui tingkat kepentingannya. Ketika bobot dari tiap-tiap kriteria telah diketahui , maka kriteria yang memiliki nilai bobot terbesar dapat diketahui.

- d. Pemilihan strategi pemasaran terbaik dengan *Fuzzy* TOPSIS

Setelah melakukan perhitungann hubungan antara kriteria dan juga perhitungan bobotnya, maka pada tahap ini akan dilakukan pemilihan alternatif strategi pemasaran yang terbaik. Strategi pemasaran yang diminta dan sesuai dengan batasan yang ada.

4. Tahap Hasil dan Pembahasan

Pada tahapan ini, dilakukan analisa terhadap pengolahan data yang telah dilakukan di tahap sebelumnya. Pada tahap ini juga dibutuhkan ketelitian yang tinggi agar tidak terjadi kesalahan dalam membaca data yang telah diolah sebelumnya. Hasil

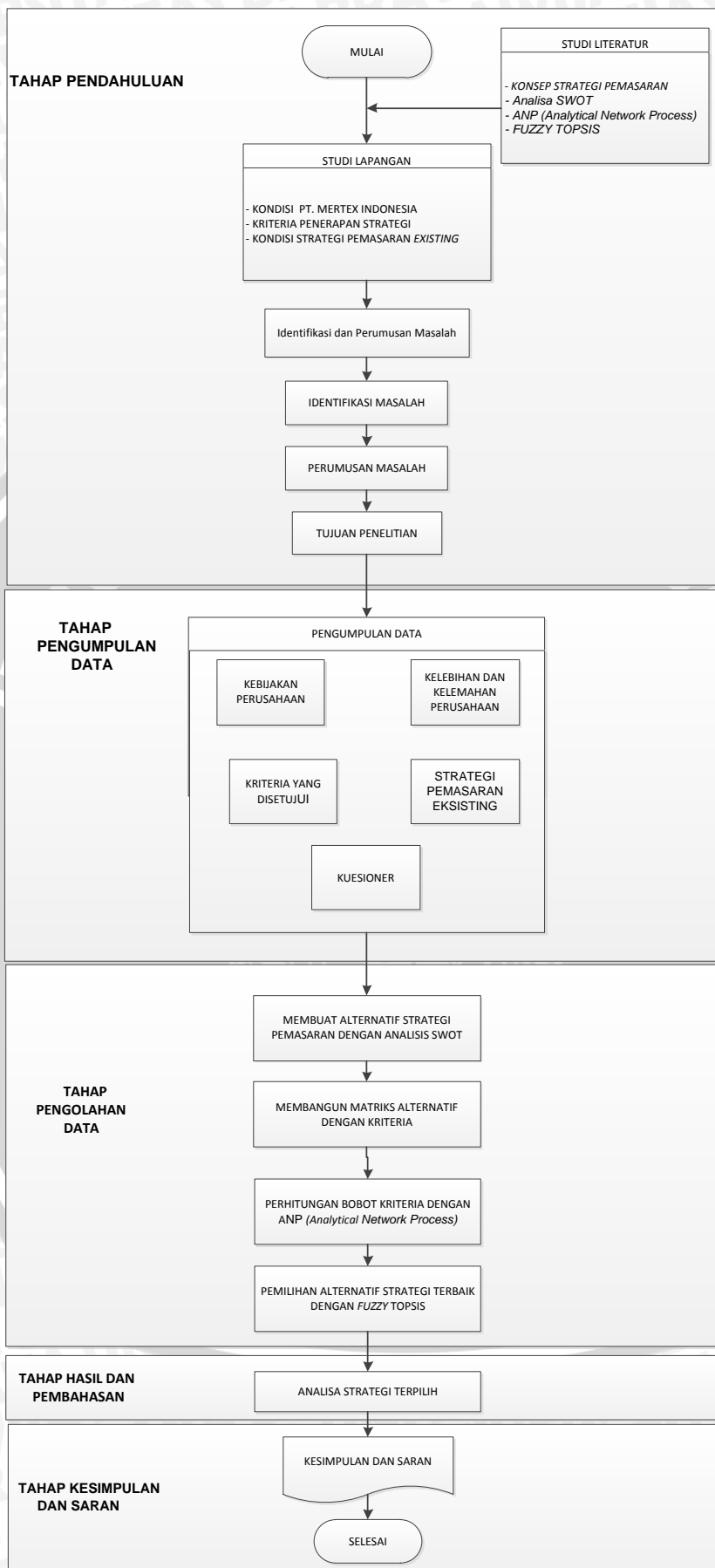
dari pemilihan strategi terbaik akan dibuat analisa berupa kelebihan dan kekurangan strategi tersebut.

5. Tahap kesimpulan dan saran

Setelah melakukan analisa dari hasil pengolahan data, kemudian dilakukan penarikan kesimpulan dari hasil pengolahan data tersebut untuk menjawab dari tujuan penelitian ini. Sehingga manfaat-manfaat yang dapat diterima oleh perusahaan sesuai dengan ekspektasi diawal yang dapat diimplementasikan dalam saran-saran perbaikan.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA





Gambar 3.1 Diagram alir penelitian