

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1.	Alur proses pendaftaran penyedia barang/jasa	21
Gambar 2.2.	Alur proses persiapan pengadaan barang/jasa	22
Gambar 2.3.	Halaman Depan SPSE	24
Gambar 2.4.	Pengumuman Lelang	25
Gambar 2.5.	Jadwal Lelang	25
Gambar 2.6.	Informasi Kelulusan Peserta	26
Gambar 2.7.	Informasi Pemenang Lelang	26
Gambar 2.8.	Kuadran <i>Importance-Performance Analysis</i>	34
Gambar 3.1.	Diagram Tahap Penelitian	48
Gambar 4.1.	Persentase Asal Daerah Penyedia Jasa	51
Gambar 4.2.	Klasifikasi Grade Perusahaan	52
Gambar 4.3.	Persentase Responden Penyedia Jasa Mengikuti Diklat/ Seminar <i>e-Procurement</i>	52
Gambar 4.4.	Persentase Responden Pengguna Jasa Mengikuti Diklat/ Seminar <i>e- Procurement</i>	53
Gambar 4.5.	Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pengumuman Lelang (X1)	72
Gambar 4.6.	Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pengumuman Lelang (X1)	73
Gambar 4.7.	Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Jadwal Lelang (X2)	74
Gambar 4.8.	Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Jadwal Lelang (X2)	75
Gambar 4.9.	Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pendaftaran dan Pengambilan Dokumen Pengadaan (X3)	76
Gambar 4.10.	Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pendaftaran dan Pengambilan Dokumen Pengadaan (X3)	77
Gambar 4.11.	Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Dokumen Pengadaan (X4)	78
Gambar 4.12.	Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Dokumen Pengadaan (X4)	79

Gambar 4.13. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel <i>Aanwijzing</i> /Berita Acara Pemberian Penjelasan (X5)	80
Gambar 4.14. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel <i>Aanwijzing</i> /Berita Acara Pemberian Penjelasan (X5)	81
Gambar 4.15. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel <i>Addendum</i> Dokumen Pengadaan (X6)	82
Gambar 4.16. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel <i>Addendum</i> Dokumen Pengadaan (X6)	83
Gambar 4.17. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Evaluasi (X7)	84
Gambar 4.18. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Evaluasi (X7)	85
Gambar 4.19. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Berita Acara Hasil Pelelangan (BAHP) (X8)	87
Gambar 4.20. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Berita Acara Hasil Pelelangan (BAHP) (X8)	88
Gambar 4.21. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Kelulusan Peserta (X9)	89
Gambar 4.22. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Kelulusan Peserta (X9)	90
Gambar 4.23. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pengumuman Pemenang (X10)	91
Gambar 4.24. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pengumuman Pemenang (X10)	92
Gambar 4.25. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Sanggahan Peserta Lelang (X11)	93
Gambar 4.26. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Sanggahan Peserta Lelang (X11)	94
Gambar 4.27. Nilai <i>Mean</i> Tiap Variabel Pada Responden dari segi Keterbukaan	95
Gambar 4.28. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pengumuman Lelang (Y1)	99

Gambar 4.29. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pengumuman Lelang (Y1)	100
Gambar 4.30. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Jadwal Lelang (Y2)	101
Gambar 4.31. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Jadwal Lelang (Y2)	102
Gambar 4.32. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pendaftaran dan Pengambilan Dokumen Pengadaan (Y3)	103
Gambar 4.33. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pendaftaran dan Pengambilan Dokumen Pengadaan (Y3)	104
Gambar 4.34. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Dokumen Pengadaan (Y4)	105
Gambar 4.35. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Dokumen Pengadaan (Y4)	106
Gambar 4.36. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel <i>Aanwijzing</i> /Berita Acara Pemberian Penjelasan (Y5)	107
Gambar 4.37. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel <i>Aanwijzing</i> /Berita Acara Pemberian Penjelasan (Y5)	108
Gambar 4.38. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel <i>Addendum</i> Dokumen Pengadaan (Y6)	109
Gambar 4.39. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel <i>Addendum</i> Dokumen Pengadaan (Y6)	110
Gambar 4.40. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Evaluasi (Y7)	111
Gambar 4.41. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Evaluasi (Y7)	112
Gambar 4.42. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Berita Acara Hasil Pelelangan (BAHP) (Y8)	113
Gambar 4.43. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Berita Acara Hasil Pelelangan (BAHP) (Y8)	114
Gambar 4.44. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Kelulusan Peserta (Y9)	115
Gambar 4.45. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Kelulusan Peserta (Y9)	116
Gambar 4.46. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pengumuman Pemenang (Y10)	117

Gambar 4.47. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pengumuman Pemenang (X10)	118
Gambar 4.48. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Sanggahan Peserta Lelang (Y11)	119
Gambar 4.49. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Sanggahan Peserta Lelang (Y11)	120
Gambar 4.50. Nilai <i>Mean</i> Tiap Variabel Pada Responden dari segi Adil/Tidak diskriminatif	121
Gambar 4.51. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Pengumuman Lelang (Z1)	125
Gambar 4.52. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Pendaftaran dan Pengambilan Dokumen Pengadaan (Z1)	126
Gambar 4.53. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Upload Dokumen Pengadaan (Z2)	127
Gambar 4.54. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Upload Dokumen Pengadaan (Z2)	128
Gambar 4.55. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Dokumen Pengadaan (Z3)	129
Gambar 4.56. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Dokumen Pengadaan (Z3)	130
Gambar 4.57. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel <i>Aanwijzing</i> /Berita Acara Pemberian Penjelasan (Z4)	131
Gambar 4.58. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel <i>Aanwijzing</i> /Berita Acara Pemberian Penjelasan (Z4)	132
Gambar 4.59. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel <i>Addendum</i> Dokumen Pengadaan (Z5)	133
Gambar 4.60. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel <i>Addendum</i> Dokumen Pengadaan (Z5)	134
Gambar 4.61. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Upload Dokumen Penawaran (Z6)	136
Gambar 4.62. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Evaluasi (Z6)	137

Gambar 4.63. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Evaluasi (Z7)	138
Gambar 4.64. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Evaluasi (Z7)	139
Gambar 4.65. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Kelulusan Peserta (Z8)	141
Gambar 4.66. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Kelulusan Peserta (Z8)	142
Gambar 4.67. Persentase Responden Pada Setiap Indikator Pada Variabel Sanggahan Peserta Lelang (Z9)	143
Gambar 4.68. Nilai <i>Mean</i> Tiap Indikator Variabel Sanggahan Peserta Lelang (Z9)	144
Gambar 4.69. Nilai <i>Mean</i> Tiap Variabel Pada Responden dari segi Persaingan Sehat	144
Gambar 4.70. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Keterbukaan dari Penyedia Jasa	155
Gambar 4.71. Diagram Cartesius Responden Penyedia Jasa dari segi Keterbukaan	156
Gambar 4.72. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Adil/Tidak diskriminatif dari Penyedia Jasa	167
Gambar 4.73. Diagram Cartesius Responden Penyedia Jasa dari segi Adil/Tidak Diskriminatif	168
Gambar 4.74. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Persaingan Sehat dari Penyedia Jasa	179
Gambar 4.75. Diagram Cartesius Responden Penyedia Jasa dari segi Persaingan Sehat	180
Gambar 4.76. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Keterbukaan dari Pengguna Jasa	190
Gambar 4.77. Diagram Cartesius Responden Pengguna Jasa dari segi Keterbukaan	191
Gambar 4.78. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Adil/Tidak diskriminatif dari Pengguna Jasa	202
Gambar 4.79. Diagram Cartesius Responden Pengguna Jasa dari segi Adil/Tidak Diskriminatif	203
Gambar 4.80. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Persaingan Sehat dari Pengguna Jasa	214

Gambar 4.81. Diagram Cartesius Responden Pengguna Jasa dari segi Persaingan Sehat	215
Gambar 4.82. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Keterbukaan dari Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa	225
Gambar 4.83. Diagram Cartesius Responden Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa dari segi Keterbukaan	226
Gambar 4.84. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Adil/Tidak diskriminatif dari Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa	237
Gambar 4.85. Diagram Cartesius Responden Penyedia dan Pengguna Jasa dari segi Adil/Tidak Diskriminatif	238
Gambar 4.86. Grafik WF (<i>Weight Factor</i>) Persaingan Sehat dari Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa	249
Gambar 4.87. Diagram Cartesius Responden Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa dari segi Persaingan Sehat	250

