

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Pendahuluan	7
2.2. Metode Pemilihan Penyedia Jasa Konstruksi	16
2.3. <i>E-Procurement</i>	17
2.3.1. Transparansi	19
2.3.2. Akuntabilitas	19
2.4. LPSE (Layanan Pengadaan Secara Elektronik)	19
2.5. SPSE (Sistem Pengadaan Secara Elektronik)	23
2.6. Kajian Umum Metodologi Penelitian	27
2.6.1. Jenis Penelitian	27
2.6.2. Populasi	27
2.6.3. Sampel	28
2.6.4. Variabel Penelitian	28

2.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
2.7.1. Uji Validitas	28
2.7.2. Uji Reliabilitas	29
2.8. Metode Hipotesis	30
2.8.1. Pengertian Hipotesis	30
2.8.2. Analisis Deskriptif	31
2.9. Metode IPA (<i>Importance-performance Analysis</i>)	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Umum	38
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3. Metode Pengumpulan Data	39
3.4. Variabel Penelitian	39
3.4.1. Identifikasi Variabel Penelitian	39
3.5. Analisa Data	47
3.5.1. Analisis Deskriptif	47
3.6. Metode IPA (<i>Importance-Performance Analysis</i>)	49
3.7. Tahapan Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Objek Penelitian dan Responden	51
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.2.1. Uji Validitas	55
4.2.1.1. Uji Validitas Penyedia Jasa dari Segi Akuntabilitas	55
4.2.1.2. Uji Validitas Pengguna Jasa dari Segi Akuntabilitas	58
4.2.1.3. Uji Validitas Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa dari Segi Transparansi	62
4.2.2. Uji Reliabilitas	65
4.3. Analisa Deskriptif Responden	66
4.3.1. Tanggapan Responden Penyedia Jasa Mengenai Akuntabilitas ..	66

4.3.1.1. Penentuan Ranking Variabel Penilaian Akuntabilitas dari Pihak Penyedia Jasa.....	90
4.3.1.2. Pengujian Hipotesis Segi Akuntabilitas dengan Reponden Penyedia Jasa.....	92
4.3.2. Tanggapan Responden Pengguna Jasa Mengenai Akuntabilitas	93
4.3.2.1. Penentuan Ranking Variabel Penilaian Akuntabilitas dari Pihak Pengguna Jasa.....	117
4.3.2.2. Pengujian Hipotesis Segi Akuntabilitas dengan Reponden Pengguna Jasa.....	118
4.3.3. Tanggapan Responden Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa Mengenai Transparansi.....	120
4.3.3.1. Penentuan Ranking Variabel Penilaian Transparansi dari Pihak Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa.....	140
4.3.3.2. Pengujian Hipotesis Segi Transparansi dengan Reponden Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa.....	142
4.4. Metode IPA (<i>Importance Performance Analysis</i>).....	143
4.4.1. Deskripsi Kuisioner Kepentingan dari Penyedia Jasa Mengenai Akuntabilitas	143
4.4.1.1. Evaluasi Mengenai Akuntabilitas dari Pihak Penyedia Jasa .	149
4.4.1.2. Analisis Kuadran Cartesius Mengenai Akuntabilitas dari Pihak Penyedia Jasa.....	154
4.4.2. Deskripsi Kuisioner Kepentingan dari Pengguna Jasa Mengenai Akuntabilitas	156
4.4.2.1. Evaluasi Mengenai Akuntabilitas dari Pihak Pengguna Jasa	162
4.4.2.2. Analisis Kuadran Cartesius Mengenai Akuntabilitas dari Pihak Pengguna Jasa.....	168
4.4.3. Deskripsi Kuisioner Kepentingan dari Penyedia Jasa Mengenai Transparansi	170
4.4.3.1. Evaluasi Mengenai Transparansi dari Pihak Penyedia Jasa ..	175
4.4.3.2. Analisis Kuadran Cartesius Mengenai Transparansi dari Pihak Penyedia Jasa.....	179
4.4.4. Deskripsi Kuisioner Kepentingan dari Pengguna Jasa Mengenai Transparansi	181
4.4.4.1. Evaluasi Mengenai Transparansi dari Pihak Pengguna Jasa	186

4.4.4.2. Analisis Kuadran Cartesius Mengenai Transparansi dari Pihak Pengguna Jasa.....	190
4.4.5. Deskripsi Kuisioner Kepentingan dari Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa Mengenai Transparansi.....	192
4.4.5.1. Evaluasi Mengenai Transparansi dari Pihak Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa.....	197
4.4.5.2. Analisis Kuadran Cartesius Mengenai Transparansi dari Pihak Penyedia Jasa dan Pengguna Jasa.....	201

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 203

5.1. Kesimpulan	203
-----------------------	-----

5.2. Saran	206
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA..... 210

LAMPIRAN 1..... 212

LAMPIRAN 2..... 218

LAMPIRAN 3..... 243

LAMPIRAN 4..... 247

