

**DAFTAR ISI**

|  |             |
|--|-------------|
| <b>RINGKASAN .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....   | 3           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....  | 4           |
| 1.4 Tujuan.....  | 4           |
| 1.5 Manfaat.....   | 4           |
| 1.6 Ruang Lingkup.....   | 5           |
| 1.6.1 Ruang Lingkup Wilayah.....   | 5           |
| 1.6.2 Ruang Lingkup Materi.....  | 7           |
| 1.7 Sistematika Pembahasan .....   | 7           |
| 1.8 Kerangka Pemikiran .....   | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>   | <b>10</b>   |
| 2.1 Tinjauan Mengenai Pusat Perbelanjaan.....  | 10          |
| 2.1.1 Pengertian Pusat Perbelanjaan .....  | 10          |
| 2.1.2 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....  | 10          |
| 2.1.3 Fungsi Kegiatan Pusat Perbelanjaan.....  | 11          |
| 2.1.4 Pusat Perbelanjaan Sebagai Tempat Rekreasi .....                                 | 12          |
| 2.2 Tinjauan Mengenai Kegiatan Rekreasi.....   | 12          |
| 2.2.1 Pengertian Rekreasi .....  | 12          |
| 2.2.2 Pengelompokan Kegiatan Rekreasi.....   | 13          |
| 2.2.3 Jenis Rekreasi .....   | 13          |
| 2.2.4 Indikator Komponen Pendukung Kegiatan Rekreasi Dalam<br>Pusat Perbelanjaan ..... | 14          |
| 2.3 Tinjauan Mengenai Remaja dan Perilaku Remaja .....                                 | 14          |
| 2.3.1 Pengertian Remaja.....   | 14          |





|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.3.2 | Aktivitas Rekreasi Remaja .....                             | 15 |
| 2.3.3 | Ciri-Ciri Perkembangan Perilaku Remaja .....                | 15 |
| 2.4   | Tinjauan Terhadap Metode Analisis.....                      | 16 |
| 2.4.1 | Analisis Tabulasi Silang .....                              | 16 |
| 2.4.2 | Analisis Faktor.....  | 16 |
| 2.4.3 | Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) ..... | 18 |
| 2.5   | Tinjauan Terhadap Studi Terdahulu .....                     | 22 |
| 2.6   | Kerangka Teori .....  | 24 |

**BAB III METODE PENELITIAN..... 25**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.1   | Definisi Operasional .....                            | 25 |
| 3.2   | Penentuan Lokasi Penelitian.....                      | 25 |
| 3.3   | Jenis Penelitian .....                                | 26 |
| 3.4   | Metode Pengumpulan Data .....                         | 27 |
| 3.4.1 | Data Primer .....                                     | 27 |
| 3.4.2 | Data Sekunder.....                                    | 28 |
| 3.5   | Penentuan Komponen Variabel Penelitian .....          | 29 |
| 3.6   | Pemilihan Populasi dan Sampel .....                   | 32 |
| 3.6.1 | Populasi .....  | 32 |
| 3.6.2 | Sampel .....  | 32 |
| 3.7   | Metode Analisis Data .....                            | 34 |
| 3.7.1 | Analisis Tabulasi Silang .....                        | 35 |
| 3.7.2 | Analisis Faktor.....                                  | 35 |
| 3.7.3 | Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> ..... | 38 |
| 3.8   | Kerangka Analisis .....                               | 40 |
| 3.9   | Desain Survei.....                                    | 41 |

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 45**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.1   | Gambaran Umum Kondisi Pusat Perbelanjaan di Kota Gorontalo .....            | 45 |
| 4.2   | Gambaran Umum Kondisi Sarana Rekreasi di Kota Gorontalo.....                | 48 |
| 4.3   | Analisis Karakteristik Pusat Perbelanjaan .....                             | 52 |
| 4.3.1 | Analisis Karakteristik Komponen Pendukung Rekreasi.....                     | 52 |
| 4.4   | Analisis Karakteristik Pengunjung Remaja Pengunjung Pusat Perbelanjaan..... | 59 |
| 4.4.1 | Analisis Karakteristik Sosio Pengunjung Remaja .....                        | 59 |

|                            |   |             |
|----------------------------|---|-------------|
| 4.4.2                      | Analisis Karakteristik Pergerakan Pengunjung Remaja .....   | 61          |
| 4.5                        | Analisis Karakteristik Pemanfaatan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Aktivitas Rekreasi .....  | 68          |
| 4.6                        | Analisis Kecenderungan Pemanfaatan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Karakteristik Pengunjung Remaja Pusat Perbelanjaan.....               | 73          |
| 4.6.1                      | Analisis Kecenderungan Motivasi Berkunjung berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, dan Tingkat Pendidikan .....                                | 73          |
| 4.6.2                      | Analisis Kecenderungan Aktivitas yang Dilakukan Remaja Di Dalam Pusat Perbelanjaan .....  | 79          |
| 4.6.3                      | Analisis Kecenderungan Frekuensi Berkunjung Remaja ke Pusat Perbelanjaan .....  | 82          |
| 4.6.4                      | Analisis Kecenderungan Lama Berkunjung Remaja ke Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, dan Tingkat Pendidikan .....       | 86          |
| 4.7                        | Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Remaja Dalam Mengunjungi Pusat Perbelanjaan.....  | 89          |
| 4.8                        | Analisis Kinerja Indikator Komponen Pendukung Kegiatan Rekreasi Dalam Pusat Perbelanjaan .....  | 104         |
| 4.8.1                      | Persepsi Remaja Terkait Kepuasan dan Kepentingan Terhadap Indikator Komponen Pendukung Kegiatan Rekreasi Dalam Pusat Perbelanjaan ..... | 104         |
| 4.8.2                      | Rekomendasi Terkait Kinerja Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi dan Kecenderungan Pemanfaatannya.....                                       | 116         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> |   | <b>121</b>  |
| 5.1                        | Kesimpulan.....   | 121         |
| 5.2                        | Saran .....   | 122         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |   | <b>xiii</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>            |   |             |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1  | Jenis Pusat Perbelanjaan .....   | 10 |
| Tabel 2.2  | Contoh Tabel Tabulasi Silang.....  | 16 |
| Tabel 2.3  | Studi Terdahulu.....   | 22 |
| Tabel 3.1  | Penentuan Penggunaan Kuisisioner.....  | 27 |
| Tabel 3.2  | Jenis Data Untuk Survey Instansi Terkait.....  | 29 |
| Tabel 3.3  | Penentuan Komponen Variabel Penelitian .....   | 29 |
| Tabel 3.4  | Pengelompokkan Variabel .....  | 30 |
| Tabel 3.5  | Proporsi Penyebaran Kuisisioner.....   | 34 |
| Tabel 3.6  | Subvariabel Analisis Faktor .....  | 36 |
| Tabel 3.7  | Subvariabel Analisis IPA .....   | 38 |
| Tabel 3.8  | Desain Survey Penelitian .....   | 41 |
| Tabel 4.1  | Pusat Perbelanjaan di Kota Gorontalo dan Fasilitas yang Tersedia .....                                       | 46 |
| Tabel 4.2  | Karakteristik Objek/Kawasan Rekreasi di Kota Gorontalo .....   | 49 |
| Tabel 4.3  | Matriks Analisis Karakteristik Komponen Pendukung Rekreasi<br>Di Gorontalo Mall.....                         | 55 |
| Tabel 4.4  | Karakteristik Jenis Kelamin Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....  | 59 |
| Tabel 4.5  | Karakteristik Usia Remaja Pengunjung Pusat Perbelanjaan.....   | 60 |
| Tabel 4.6  | Karakteristik Pendidikan/Pekerjaan Pengunjung Pusat Perbelanjaan ....  | 60 |
| Tabel 4.7  | Karakteristik Asal Pergerakan Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....  | 62 |
| Tabel 4.8  | Karakteristik Moda yang Digunakan Pengunjung Pusat Perbelanjaan...   | 66 |
| Tabel 4.9  | Karakteristik Jarak Asal Pergerakan Pengunjung Pusat Perbelanjaan ...  | 67 |
| Tabel 4.10 | Karakteristik Waktu Tempuh Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....   | 67 |
| Tabel 4.11 | Karakteristik Motivasi Berkunjung Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....  | 69 |
| Tabel 4.12 | Karakteristik Jenis Aktivitas Pengunjung Pusat Perbelanjaan.....   | 71 |
| Tabel 4.13 | Karakteristik Frekuensi Berkunjung Pengunjung Pusat Perbelanjaan....   | 72 |
| Tabel 4.14 | Karakteristik Lama Berkunjung Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....  | 73 |
| Tabel 4.15 | Hasil Chi-Square untuk Motivasi Berkunjung dengan Karakteristik<br>Remaja Di Gorontalo Mall.....             | 73 |
| Tabel 4.16 | Hasil <i>Crosstab</i> antara Motivasi Berkunjung dengan Usia dan<br>Pekerjaan Remaja di Gorontalo Mall.....  | 74 |
| Tabel 4.17 | Hasil Chi-Square untuk Motivasi Berkunjung dengan Karakteristik<br>Remaja Di Gorontalo Business Centre ..... | 75 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.18 Hasil <i>Crosstab</i> Motivasi Berkunjung Dengan Karakteristik Usia, Pekerjaan, Asal dan Jarak Asal Remaja Di Gorontalo Business Centre .....   | 76 |
| Tabel 4.19 Hasil <i>Crosstab</i> Motivasi Berkunjung dengan Karakteristik Pendidikan Remaja di Karsa Utama Mall.....                                       | 77 |
| Tabel 4.20 Hasil <i>Crosstab</i> Motivasi Berkunjung dengan Karakteristik Pekerjaan, Moda, Jarak Asal, serta Waktu Tempuh Remaja Di Karsa Utama Mall ..... | 78 |
| Tabel 4.21 Hasil Chi-Square untuk Aktivitas yang Dilakukan dengan Karakteristik Remaja di Gorontalo Mall.....  | 79 |
| Tabel 4.22 Hasil <i>Crosstab</i> Aktivitas yang Dilakukan dengan Karakteristik Usia, Jenis Kelamin, dan Pekerjaan Mahasiswa di Gorontalo Mall .....        | 79 |
| Tabel 4.23 Hasil Chi-Square untuk Aktivitas yang Dilakukan dengan Karakteristik Remaja di Gorontalo Business Centre .....                                  | 80 |
| Tabel 4.24 Hasil <i>Crosstab</i> Aktivitas yang Dilakukan dengan Karakteristik Usia Remaja di Gorontalo Business Centre.....                               | 80 |
| Tabel 4.25 Hasil Chi-Square untuk Aktivitas yang Dilakukan dengan Karakteristik Remaja di Karsa Utama Mall.....  | 81 |
| Tabel 4.26 Hasil <i>Crosstab</i> Aktivitas yang Dilakukan dengan Karakteristik Remaja Di Karsa Utama Mall.....   | 81 |
| Tabel 4.27 Hasil Chi-Square untuk Frekuensi Berkunjung dengan Karakteristik Remaja di Gorontalo Mall .....   | 82 |
| Tabel 4.28 Hasil <i>Crosstab</i> Frekuensi Berkunjung dengan Tingkat Pekerjaan dan Jarak Asal di Gorontalo Mall.....                                       | 82 |
| Tabel 4.29 Hasil <i>Chi-Square</i> untuk Frekuensi Berkunjung dengan Karakteristik Remaja di Gorontalo Business Centre .....                               | 83 |
| Tabel 4.30 Hasil <i>Crosstab</i> Frekuensi Berkunjung dengan Asal Pergerakan dan Jarak Asal Pengunjung di Gorontalo Business Centre .....                  | 83 |
| Tabel 4.31 Hasil Chi-Square untuk Frekuensi Berkunjung dengan Karakteristik Remaja di Gorontalo Business Centre .....                                      | 84 |
| Tabel 4.32 Hasil <i>Crosstab</i> antara Frekuensi Berkunjung dengan Moda yang Digunakan Remaja Menuju Pusat Perbelanjaan Karsa Utama Mall .....            | 84 |
| Tabel 4.33 Hasil <i>Chi-Square</i> untuk Lama Berkunjung dengan Karakteristik Remaja di Gorontalo Mall .....   | 86 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.34 Hasil <i>Crosstab</i> Lama Berkunjung dengan Usia Remaja<br>di Gorontalo Mall.....  | 86  |
| Tabel 4.35 Hasil <i>Chi-Square</i> untuk Lama Berkunjung dengan Karakteristik<br>Remaja di Gorontalo Business Centre .....                     | 87  |
| Tabel 4.36 Hasil <i>Crosstab</i> Lama Berkunjung dengan Usia, Asal Pergerakan, dan<br>Jarak Asal Pengunjung di Gorontalo Business Centre ..... | 87  |
| Tabel 4.37 Hasil <i>Chi-Square</i> untuk Lama Berkunjung dengan Karakteristik<br>Remaja di Gorontalo Business Centre .....                     | 88  |
| Tabel 4.38 Hasil <i>Crosstab</i> Lama Berkunjung dengan Moda, Jarak, dan<br>Waktu Tempuh Pengunjung Remaja Karsa Utama Mall.....               | 88  |
| Tabel 4.39 Hasil Uji Validitas.....  | 92  |
| Tabel 4.40 Hasil Uji Reliabilitas.....   | 94  |
| Tabel 4.41 Hasil Uji KMO dan Bartlett's Test .....   | 94  |
| Tabel 4.42 Faktor Daya Tarik Gorontalo Mall .....  | 95  |
| Tabel 4.43 Faktor Daya Tarik Gorontalo Business Centre .....   | 98  |
| Tabel 4.44 Faktor Daya Tarik Karsa Utama Mall .....  | 101 |
| Tabel 4.45 Hasil Perhitungan IPA untuk Gorontalo Mall .....  | 104 |
| Tabel 4.46 Kuadran analisis IPA untuk Gorontalo Mall .....   | 107 |
| Tabel 4.47 Hasil Perhitungan Analisis IPA untuk Gorontalo Business Centre .....  | 109 |
| Tabel 4.48 Kuadran Analisis IPA untuk Gorontalo Business Centre .....  | 111 |
| Tabel 4.49 Hasil Perhitungan Analisis IPA untuk Gorontalo Business Centre .....  | 113 |
| Tabel 4.50 Kuadran Analisis IPA untuk Karsa Utama Mall.....  | 115 |



## DAFTAR GAMBAR

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1  | Peta Orientasi Pusat Perbelanjaan Terhadap Kota Gorontalo.....                               | 6  |
| Gambar 1.2  | Diagram Kerangka Pemikiran.....  | 9  |
| Gambar 2.1  | Kuadran Analisis IPA .....   | 20 |
| Gambar 2.2  | Kerangka Teori.....  | 24 |
| Gambar 3.1  | Kerangka Analisis .....  | 40 |
| Gambar 4.1  | Jumlah Pusat Perbelanjaan di Kota Gorontalo Tahun 2008-2012 .....                            | 45 |
| Gambar 4.2  | Diagram Persentase Pusat Perbelanjaan per Kecamatan<br>di Kota Gorontalo.....                | 46 |
| Gambar 4.3  | Peta Persebaran Pusat Perbelanjaan di Kota Gorontalo.....                                    | 47 |
| Gambar 4.4  | Peta Persebaran Sarana Rekreasi di Kota Gorontalo .....                                      | 51 |
| Gambar 4.5  | Maqna Hotel yang Menjadi Satu Bagian dengan Bangunan<br>Gorontalo Mall .....                 | 53 |
| Gambar 4.6  | Bagian Depan Gorontalo Business Centre.....  | 53 |
| Gambar 4.7  | Bagian Depan Karsa Utama Mall .....  | 54 |
| Gambar 4.8  | Peta Spasial Pusat Perbelanjaan .....  | 57 |
| Gambar 4.9  | Diagram Total Persentase Jenis Kelamin Pengunjung Remaja<br>Pusat Perbelanjaan .....         | 59 |
| Gambar 4.10 | Diagram Total Persentase Usia Remaja Pengunjung<br>Pusat Perbelanjaan .....                  | 60 |
| Gambar 4.11 | Diagram Total Persentase Pendidikan/Pekerjaan Remaja<br>Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....  | 61 |
| Gambar 4.12 | Diagram Total Persentase Asal Pergerakan Remaja Pengunjung<br>Pusat Perbelanjaan .....       | 62 |
| Gambar 4.13 | Peta Persebaran Asal Pergerakan Pengunjung Gorontalo Mall .....                              | 63 |
| Gambar 4.14 | Peta Persebaran Asal Pergerakan Pengunjung<br>Gorontalo Business Centre.....                 | 64 |
| Gambar 4.15 | Peta Persebaran Asal Pergerakan Pengunjung<br>Karsa Utama Mall .....                         | 65 |
| Gambar 4.16 | Diagram Total Persentase Penggunaan Moda dalam Mengunjungi<br>Pusat Perbelanjaan .....       | 65 |
| Gambar 4.17 | Diagram Total Persentase Jarak Asal Pergerakan Remaja<br>Pengunjung Pusat Perbelanjaan ..... | 67 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.18 | Diagram Total Persentase Jarak Asal Pergerakan Remaja Pengunjung Pusat Perbelanjaan .....                  | 68  |
| Gambar 4.19 | Diagram Total Persentase Motivasi Berkunjung Remaja ke Pusat Perbelanjaan .....                            | 69  |
| Gambar 4.20 | Diagram Total Persentase Jenis Aktivitas Remaja di Pusat Perbelanjaan .....                                | 70  |
| Gambar 4.21 | Diagram Total Persentase Frekuensi Berkunjung Remaja ke Pusat Perbelanjaan .....                           | 71  |
| Gambar 4.22 | Diagram Total Persentase Lama Berkunjung Remaja ke Pusat Perbelanjaan .....                                | 72  |
| Gambar 4.23 | Persentase Persepsi Pengunjung Remaja Gorontalo Mall Terhadap Komponen Pendukung Rekreasi .....            | 90  |
| Gambar 4.24 | Persentase Persepsi Pengunjung Remaja Gorontalo Business Centre Terhadap Komponen Pendukung Rekreasi ..... | 91  |
| Gambar 4.25 | Persentase Persepsi Pengunjung Remaja Karsa Utama Mall Terhadap Komponen Pendukung Rekreasi .....          | 92  |
| Gambar 4.26 | Kuadran IPA untuk Gorontalo Mall .....   | 106 |
| Gambar 4.27 | Kuadran IPA untuk Gorontalo Business Centre .....  | 110 |
| Gambar 4.28 | Kuadran IPA untuk Karsa Utama Mall .....   | 114 |

