

ABSTRAK

Tarikan yang tinggi dari *Solo Grand Mall* tentu akan berdampak pada kondisi transportasi di Surakarta. Kondisi pelayanan transportasi umum di Surakarta mengalami penurunan. Oleh karena itu, pemerintah mengembangkan *Bus Rapid Transit* (BRT), melalui Batik Solo Trans yang nyaman, efisien, aman, handal dan terjangkau. Namun Batik Solo Trans kurang diminati, masyarakat cenderung menggunakan kendaraan pribadi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peluang pemilihan Batik Solo Trans pada pengunjung pusat perbelanjaan berdasarkan persepsi dan preferensi pengguna. Faktor pelayanan moda yang diteliti yaitu lama waktu perjalanan (X_1), lama waktu tunggu (X_2), tarif (X_3), kenyamanan (X_4) dan keamanan (X_5). *Customer Satisfaction Index* (CSI) digunakan untuk mengetahui tingkat kepuasan, analisis logit biner digunakan untuk memodelkan pemilihan moda. Hasil analisis menunjukkan tingkat kepuasan berada pada angka CSI 0,53, yang berarti cukup puas. Variabel dengan nilai kepuasan rendah dan harus ditingkatkan yaitu lama waktu perjalanan, lama waktu tunggu dan tarif. Model logit yang dihasilkan: $Z_{bst} = 6,115 - 0,045X_1 - 0,099X_2 - 0,001X_3$. Berdasarkan model diketahui peluang pemilihan Batik Solo Trans jika tidak terdapat jalur khusus 45,76%, jika terdapat jalur khusus 76,73%. Berdasarkan persepsi kepuasan dan preferensi pemilihan moda diketahui peluang pemilihan Batik Solo Trans akan meningkat jika kondisi pelayanan moda mengalami peningkatan.

Kata Kunci : *Bus Rapid Transit* (BRT), Tingkat kepuasan, Pemilihan moda

ABSTRACT

The high attraction of Solo Grand Mall will certainly have an impact on the transport conditions in Surakarta. The condition of public transportation services in Surakarta has decreased. Therefore, the government develop Bus Rapid Transit (BRT), through Batik Solo Trans that comfortable, efficient, safe, reliable and affordable. Unfortunately, Batik Solo Trans is less enthused, people tend to use private vehicles. This study was conducted to determine the probability of Batik Solo Trans choice at the shopping center visitors based on the perceptions and preferences of users. Mode service factors that studied are travel time (X1), waiting time (X2), travel cost (X3), comfort (X4) and safety (X5). Customer Satisfaction Index (CSI) was used to determine the level of satisfaction, binary logit analysis was used for modeling mode choice. The result of analysis showed that the level of satisfaction was at number 0,53 of CSI, that means quite satisfied. Variables with a low satisfaction score and should be improved were travel time, waiting time and travel cost. Logit model that result: $Z_{bst} = 6,115 - 0,045X_1 - 0,099X_2 - 0,001X_3$. Based on the model can be determined the probability of Batik Solo Trans choice if there is no bus lanes is 45,76%, if there is a bus lanes then the probability is 76,73%. Based on the perceptions of satisfaction and modal choice preferences can be determined the probability of Batik Solo Trans choice will be increase if the mode services condition was increased.

Keywords: Bus Rapid Transit (BRT), Level of satisfaction, Mode choice