

BAB III

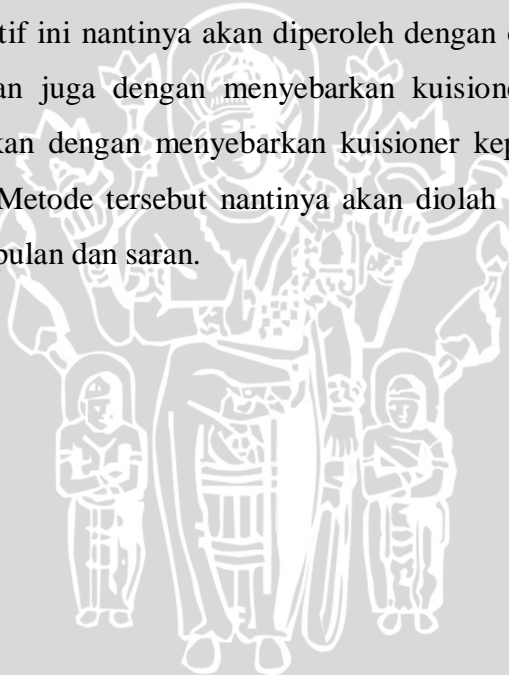
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

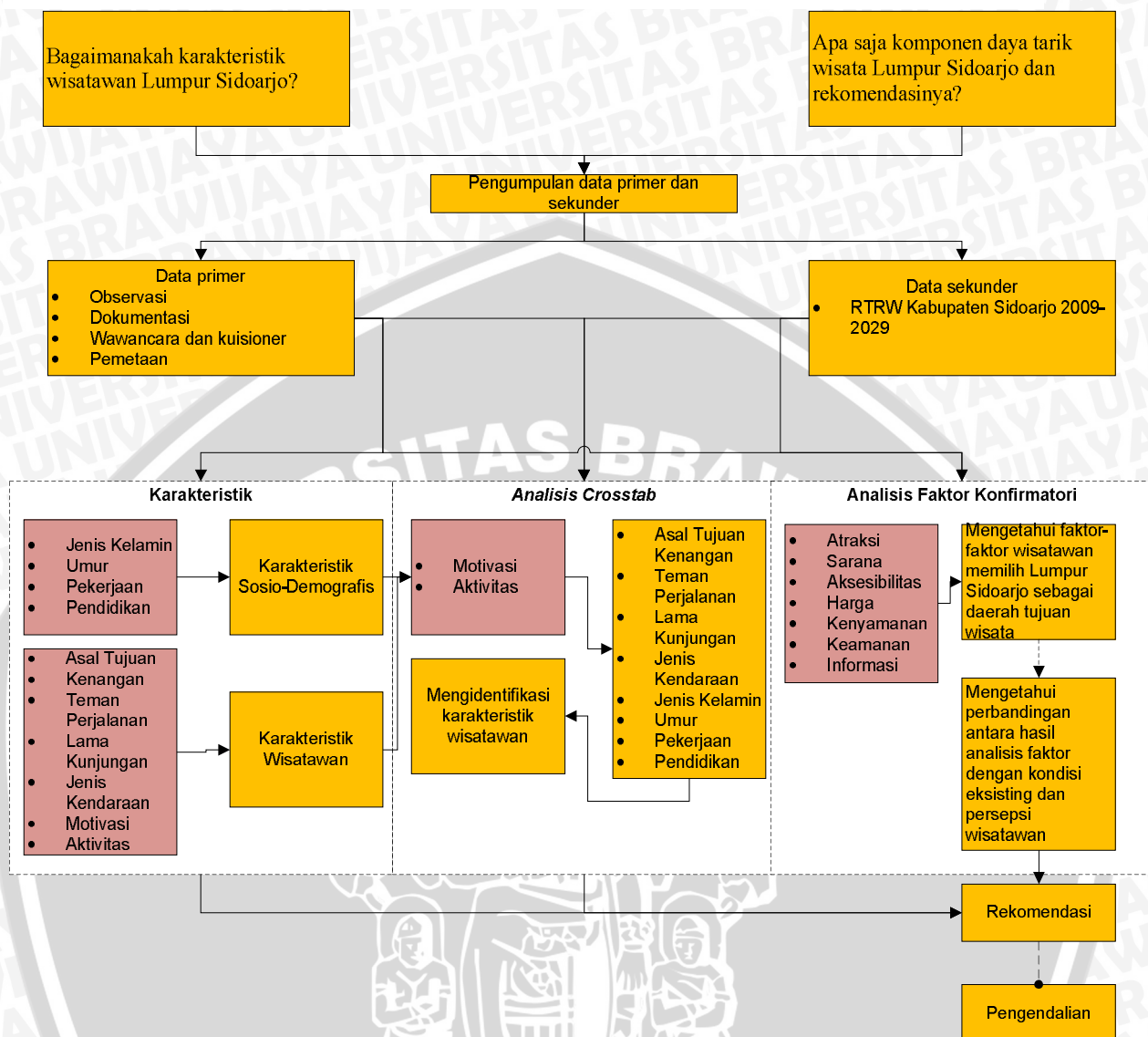
Penelitian tentang faktor-faktor wisatawan dalam memilih Lumpur Sidoarjo sebagai tujuan wisata yang menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif. Pendekatan secara deskriptif yang dimaksud adalah dengan menjelaskan atau menggambarkan wisatawan yang datang berkunjung ke Lumpur Sidoarjo. Selain itu juga dilakukan pendekatan kuantitatif dengan mengetahui faktor-faktor dengan menggunakan analisis faktor yang hasilnya nanti akan dibuat suatu rekomendasi.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan kuantitatif. Metode deskriptif ini nantinya akan diperoleh dengan observasi langsung di lapangan, dokumentasi dan juga dengan menyebarkan kuisioner. Sedangkan untuk metode kuantitatif dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada wisatawan yang ada di Lumpur Sidoarjo. Metode tersebut nantinya akan diolah dan dianalisis hingga menghasilkan suatu kesimpulan dan saran.



3.3 Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 Diagram Alir

3.4 Penentuan Variabel

Tabel 3.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Sub-Sub Variabel	Sumber	Bahan Pertimbangan
1.	Mengetahui karakteristik wisatawan yang berwisata ke Lumpur Sidoarjo	Karakteristik	Nama	Nama wisatawan yang ada di Lumpur Sidoarjo	Roger St George March dan Arch G. Woodside (2005)	Mengetahui karakteristik wisatawan di Lumpur
			Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> • SMP • SMA • Sarjana 		
			Jenis Kelamin	<ul style="list-style-type: none"> • Perempuan • Pria 		
			Umur	<ul style="list-style-type: none"> • 15-25 tahun • 26-36 tahun • 37-47 tahun • 48-58 tahun • 59-69 tahun • >70 tahun 		
			Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pegawai negeri • Swasta • Ibu rumah tangga • Pelajar • wiraswasta 		
			Penghasilan	<ul style="list-style-type: none"> • > 500.000 • 500.000-1.000.000 • 1.000.000-1.500.000 • > 1.500.000 		
			Asal wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> • Sidoarjo • Jawa Timur • Pulau Jawa • Luar Pulau Jawa • Nasional 		
			Teman perjalanan	<ul style="list-style-type: none"> • Teman • Keluarga • Rombongan 		
			Transportasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pribadi • Umum • Travel 		

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Sub-Sub Variabel	Sumber	Bahan Pertimbangan
			Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Keluarga • Teman • Brosur • Televisi • Koran 		
			Frekuensi	<ul style="list-style-type: none"> • Kedatangan <ul style="list-style-type: none"> – Pertama kali – Seminggu sekali – Satu bulan sekali • Lama tinggal <ul style="list-style-type: none"> – < 30 menit – 30-1 jam 		
		Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> • Penelitian • Berkeliling • Melihat di tempat 			Kegiatan yang dilakukan di Lumpur Sidoarjo dipengaruhi oleh motivasi yang mereka miliki.
		Asal tujuan wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> • Asal wisatawan • Tujuan wisatawan 			Mengetahui asal wisatawan yang paling banyak datang ke Lumpur Sidoarjo dan mengetahui tujuan utama wisatawan dalam melakukan perjalanan
		Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Physical</i> or <i>Physiological</i> – <i>Cultural Motivation</i> (Motivasi Budaya) – <i>Social Motivation</i> <i>Fantasy Motivation</i> 		McIntosh (1977) dan Murphy (1985) dalam I Gde Pitana	Motivasi merupakan faktor penting yang menyebabkan wisatawan pergi berwisata
2.	Mengetahui daya tarik wisata Lumpur Sidoarjo dan rekomendasinya	Komponen DTW	Atraksi destinasi	Jenis atraksi yang ada Keragaman atraksi		Setiap tempat wisata pasti memiliki atraksi wisata tergantung dengan jenis wisatanya dan merupakan daya tarik tersendiri

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Sub-Sub Variabel	Sumber	Bahan Pertimbangan
			Fasilitas destinasi	Kondisi sarana Jumlah sarana		Kelengkapan fasilitas yang ada merupakan faktor yang mempengaruhi wisatawan
			Aksesibilitas	Kemudahan akses menuju Lumpur Sidoarjo	McIntosh (1977) dan Murphy (1985) dalam I Gde Pitana	Aksesibilitas merupakan hal yang penting dalam suatu wisata yang dapat mempengaruhi wisatawan
			Harga	Total biaya yang dikeluarkan selama perjalanan	• I Made Suradny a (2006)	Faktor yang penting agar selalu terjaga atau merasa aman saat di lokasi wisata.
			Informasi/promosi	Frekuensi promosi yang didengar	• Jeni Kamase (2008)	Wisatawan mengetahui tentang tempat wisata berasal dari informasi yang mereka peroleh sebelumnya sehingga memutuskan untuk pergi.
			Kenyamanan	Persepsi tentang tingkat kenyamanan yang dirasakan oleh wisatawan		Faktor ini menyebabkan wisatawan merasa lebih nyaman dan merasa ingin tinggal lebih lama
			Keamanan	Persepsi tentang tingkat keamanan yang dirasakan dan disediakan di Lumpur Sidoarjo		Faktor ini juga dapat mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan yang datang.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara primer dan sekunder.

3.5.1 Survei Primer

Berikut ini merupakan kegiatan survei primer yang akan dilakukan dalam penelitian ini:

A. Observasi Langsung

Menurut Nazir (1999: 175) dalam Muchamad Fauzi (2009:172) observasi langsung atau pengamatan langsung adalah cara pengambilan data dengan menggunakan mata tanpa ada pertolongan alat standar lain untuk keperluan tersebut.

Tabel 3.2 Data Observasi Lapangan

No	Jenis Data	Cara Memperoleh Data	Kegunaan Data
1	Gerbang masuk wisatawan	Pengamatan secara langsung dan dokumentasi kondisi	Untuk mengetahui lokasi-lokasi wisatawan masuk yang nantinya akan digunakan untuk menyebar kuisisioner
2	Lokasi parkir		Melihat ketersediaan sarana prasarana yang ada di Lumpur Sidoarjo
3	Fasilitas/sarana		Melihat ketersediaan sarana yang ada dan kondisinya
4	Atraksi		Melihat atraksi yang ada di Lumpur Sidoarjo

B. Penyebaran Kuisisioner

Menurut Muchamad Fauzi (2009: 177) kuisisioner digunakan untuk mendapatkan keterangan dari sampel atau sumber yang beraneka ragam yang lokasinya tersebar di daerah yang luas, nasional ada kalanya internasional. Kuisisioner yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah kombinasi kuisisioner terbuka dan tertutup.

Tabel 3.3 Data Kuisisioner

Jenis Data	Sumber Data	Kegunaan Data
Persepsi dan karakteristik wisatawan	Wisatawan yang sedang berwisata di Lumpur Sidoarjo	Untuk mengetahui karakteristik wisatawan yang berwisata di Lumpur Sidoarjo. Untuk mengetahui tujuan utama wisatawan yang ada di Lumpur Sidoarjo.
<ul style="list-style-type: none"> • Nama • Umur • Jenis kelamin • Pekerjaan • Penghasilan • Pendidikan • Asal 		

Jenis Data	Sumber Data	Kegunaan Data
<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan • Aktivitas • Atraksi • Motivasi • Kenyamanan • Keamanan • Informasi • Transportasi • Frekuensi • Teman perjalanan 		

C. Wawancara

Menurut Soeratno dan Arsyad (1983: 92) dalam Muchamad Fauzi (2009: 177), wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung (berkomunikasi langsung) dengan responden. Dalam penelitian ini metode wawancara yang digunakan adalah metode wawancara terstruktur dengan penanya memiliki pedoman untuk ditanyakan. Pedoman pertanyaan tersebut berasal dari kuisisioner yang telah dibuat sebelumnya.

3.5.2 Survei Sekunder

Survei sekunder berfungsi untuk mendapatkan data-data yang digunakan untuk membantu dalam menyelesaikan penelitian.

Tabel 3.4 Data Instansi

Jenis Data	Sumber Data	Kegunaan Data
<ul style="list-style-type: none"> • RTRW Kabupaten Sidoarjo 2009-2029 • Kabupaten Sidoarjo • Peta Guna Lahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Bappeda Sidoarjo • Badan Pusat Statistik • Badan Pertanahan Nasional 	Mengetahui kebijakan yang telah ditentukan

3.6 Metode Penarikan Sampel

Pada penelitian ini, penarikan sampel yang dilakukan tanpa mengetahui jumlah populasi. Hal ini dikarenakan jumlah populasi tersebut tidak diketahui. Oleh karena ini digunakan metode *Cross-Sectional* (Snedecor GW & Cochran WG, 1967).

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 pq}{d^2} = \frac{Z_{\alpha}^2 p(1-p)}{d^2}$$

$$n = \frac{1,645_{0,1}^2 0,5(1-0,5)}{0,025^2}$$

$$n = 108 \text{ orang/kelompok}$$

keterangan:

n = jumlah sampel minimal

α = derajat kepercayaan (0,1)

p = proporsi

q = $1-p$

d = limit dari eror (0,025)

Z = confidence levels (1,645 = 90%)

Karena tidak ditemukan nilai proporsi dari literatur atau penelitian yang lain, maka dapat dilakukan maximal estimation dengan $p = 0,5$ dengan nilai d sekitar 2,5% (0,025) atau lebih kecil lagi.

Berdasarkan hasil perhitungan di atas maka diketahui bahwa jumlah sampel atau responden wisatawan adalah sebanyak 108 sampel. Teknik sampling yang digunakan adalah *random sampling*, yaitu teknik untuk mendapatkan sampel yang langsung dilakukan pada unit sampel (Muchamad Fauzi, 2009). Ciri utamanya adalah setiap unsur dari keseluruhan populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih (Muchamad Fauzi, 2009). Oleh karena itu untuk penelitian ini terdapat batasan dalam pemilihan wisatawan yaitu wisatawan dengan umur ≥ 15 tahun yang merupakan wisatawan yang dapat dipilih. Pemberian kuisioner untuk wisatawan juga dapat dilakukan ketika wisatawan datang dan membayar uang masuk.

3.7 Metode Analisis *Crosstab*

Metode analisis *crosstab* digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan Lumpur Sidoarjo.

3.8 Metode Analisis Faktor Konfirmatori

Menurut Smith (1990: 54) dalam I Made Suradnya (2006) analisis faktor merupakan alat untuk mengungkapkan secara statistik struktur hubungan antara seperangkat variabel yang masih tersembunyi (*latent*) atau disebut faktor dengan masing-masing variabel yang berdiri sendiri atau tidak tergantung kepada variabel lainnya. Tujuan menggunakan analisis faktor dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor membuat Lumpur Sidoarjo menjadi sebagai daerah tujuan wisata. Berikut ini merupakan variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini:

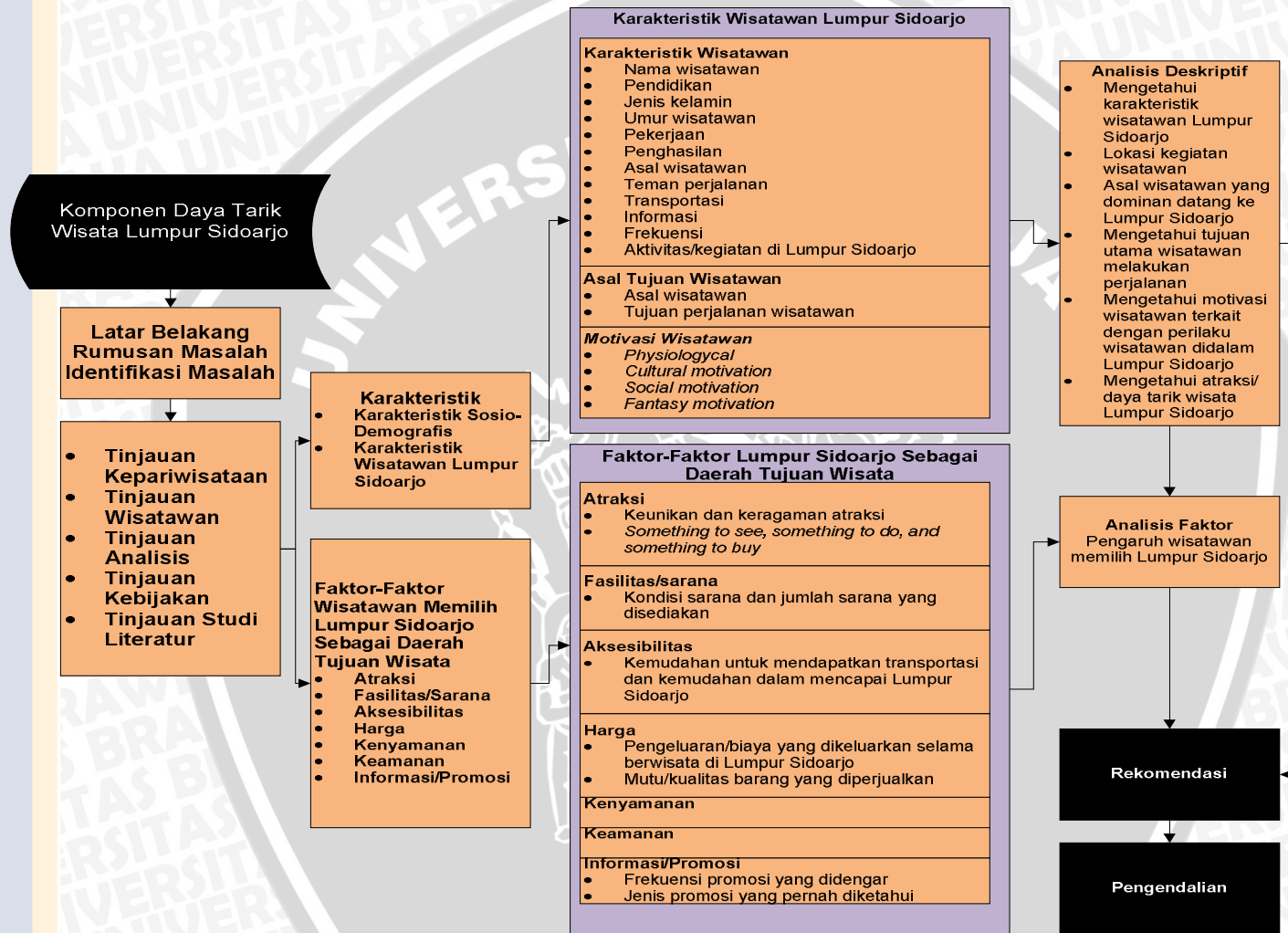
- a. Atraksi destinasi (X_1)
- b. Fasilitas destinasi (X_2)
- c. Aksesibilitas (X_3)
- d. Harga (X_4)
- e. Kenyamanan (X_5)

- f. Keamanan (X_6)
- g. Informasi/promosi (X_7)

Setelah mengetahui variabel-variabel yang akan digunakan dalam penelitian, maka selanjutnya akan diolah menggunakan SPSS untuk mengetahui faktor-faktor sebagai daerah tujuan wisata dan juga mengkonfirmasi ketujuh variabel tersebut sebagai faktor yang berpengaruh bagi wisatawan.



3.9 Kerangka Analisis



Gambar 3.2 Kerangka Analisis

3.10 Desain Survei

Tabel 3.5 Desain Survei Penelitian

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Sub-Sub Variabel	Sumber Data	Cara Pengumpulan Data	Metode Analisis	Output
1.	Mengetahui karakteristik wisatawan yang berwisata ke Lumpur Sidoarjo	Karakteristik	Nama	Nama wisatawan yang ada di Lumpur Sidoarjo	Survei primer	Kuisisioner	Deskriptif	
			Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> • SMP • SMA • Sarjana 				Karakteristik pendidikan terakhir wisatawan
			Jenis Kelamin	<ul style="list-style-type: none"> • Perempuan • Pria 				Karakteristik gender atau jenis kelamin wisatawan
			Umur	<ul style="list-style-type: none"> • 15-25 tahun • 26-36 tahun • 37-47 tahun • 48-58 tahun • 59-69 tahun • >70 tahun 				Karakteristik usia wisatawan
			Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pegawai negeri • Swasta • Ibu rumah tangga • Pelajar • wiraswasta 				Karakteristik pekerjaan wisatawan
			Penghasilan	<ul style="list-style-type: none"> • < 500.000 • 500.000-1.000.000 • 1.000.000-1.500.000 • > 1.500.000 				Karakteristik penghasilan wisatawan
			Asal wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> • Sidoarjo • Jawa Timur • Pulau Jawa • Luar Pulau Jawa • Nasional 				Karakteristik asal wisatawan
			Teman perjalanan	<ul style="list-style-type: none"> • Teman • Keluarga • Rombongan 				Karakteristik teman perjalanan wisatawan

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Sub-Sub Variabel	Sumber Data	Cara Pengumpulan Data	Metode Analisis	Output
			Transportasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pribadi • Umum • Travel 				Karakteristik penggunaan moda transportasi wisatawan
			Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Keluarga • Teman • Brosur • Televisi • Koran 				Karakteristik asal informasi yang diperoleh wisatawan tentang Lumpur Sidoarjo
			Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> • Penelitian • Berkeliling • Melihat di tempat 				Karakteristik kegiatan yang dilakukan wisatawan di dalam Lumpur Sidoarjo
			Frekuensi	<ul style="list-style-type: none"> • Kedatangan <ul style="list-style-type: none"> - Pertama kali - Seminggu sekali - Satu bulan sekali • Lama tinggal <ul style="list-style-type: none"> - < 30 menit - 30-1 jam 				Karakteristik wisatawan tentang kunjungan dan lamanya berada di Lumpur Sidoarjo
							Analisis Crosstab	Mengidentifikasi karakteristik wisatawan Lumpur Sidoarjo
	Asal tujuan wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> • Asal wisatawan • Tujuan wisatawan 			<ul style="list-style-type: none"> • Survei primer 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuisisioner 	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptif 	Mengetahui asal wisatawan Mengetahui tujuan utama wisatawan

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Sub-Sub Variabel	Sumber Data	Cara Pengumpulan Data	Metode Analisis	Output
		Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Physical or Physiological</i> - <i>Cultural Motivation (Motivasi Budaya)</i> - <i>Social Motivation</i> - <i>Fantasy Motivation</i> 		Survei primer	Kuisisioner	Deskriptif	Karakteristik motivasi wisatawan
2.	Mengetahui daya tarik wisata Lumpur Sidoarjo dan rekomendasinya	Komponen DTW	Atraksi destinasi	Jenis atraksi yang ada Keragaman atraksi	Survei primer	Kuisisioner	Deskriptif evaluatif Analisis faktor	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan. • Diketahui karakteristik wisatawan dipengaruhi oleh analisis faktor • Rekomendasi (pengendalian & pengoptimalan)
			Fasilitas destinasi	Kondisi sarana Jumlah sarana				
			Aksesibilitas	Kemudahan akses menuju Lumpur Sidoarjo				
			Harga	Total biaya yang dikeluarkan selama perjalanan				
			Informasi/promosi	Frekuensi promosi yang didengar				
			Keayamanan	Persepsi tentang tingkat kenyamanan yang dirasakan oleh wisatawan				
			Keamanan	Persepsi tentang tingkat keamanan yang dirasakan dan disediakan di Lumpur Sidoarjo				