

RINGKASAN

Angriani Pramita Sari, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Oktober, 2012. *Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru Berdasarkan Persepsi Stakeholder di Kecamatan Kedungkandang*. Dosen Pembimbing, Fauzul Rizal Sutikno, ST., MT dan Nindya Sari, ST., MT.

Peningkatan jumlah penduduk di Kota Malang mendorong berkembangnya *trend* toko modern dalam rangka mengakomodir kebutuhan penduduk. Hingga saat ini, Kota Malang masih belum memiliki peraturan yang terkait dengan peletakan dan pengendalian toko modern khususnya minimarket serta belum diberlakukannya sanksi yang tegas dari pihak pemerintah terhadap minimarket yang tidak sesuai dalam pendiriannya. Khususnya di Kecamatan Kedungkandang terdapat beberapa minimarket berada di lokasi yang seharusnya tidak diperbolehkan, lokasi pendirian minimarket yang tidak sesuai akan mengakibatkan dampak atau persaingan antara toko usaha kecil, pasar tradisional serta minimarket dengan *franchise* yang berbeda. Berdasarkan fenomena tersebut, sehingga dilakukan kajian tentang Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru Berdasarkan Persepsi *Stakeholder* di Kecamatan Kedungkandang. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penentuan lokasi minimarket baru di Kecamatan Kedungkandang serta mengetahui lokasi-lokasi potensial untuk minimarket baru di Kecamatan Kedungkandang. Lokasi-lokasi yang berpotensi untuk dikembangkan minimarket baru di Kecamatan Kedungkandang berdasarkan kebijakan pemerintah, persepsi dari pihak masyarakat dan pengusaha minimarket.

Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini antara lain teknik *overlay* terhadap faktor-faktor penentu lokasi minimarket, dalam tahap *overlay* bertujuan untuk mengetahui lokasi-lokasi potensial untuk minimarket baru berdasarkan persepsi *stakeholder* di Kecamatan Kedungkandang, untuk mengetahui faktor-faktor yang digunakan dalam *overlay* menggunakan analisis faktor terhadap sebelas variabel yang bertujuan untuk mengetahui faktor terpilih yang mempengaruhi penentuan lokasi minimarket di Kecamatan Kedungkandang berdasarkan persepsi 3 *stakeholder*. Variabel yang memiliki nilai ekstraksi $> 0,5$ merupakan variabel yang menjadi faktor penentu lokasi minimarket baru di Kecamatan Kedungkandang.

Berdasarkan hasil analisis faktor terhadap 3 *stakeholder*, faktor yang berpengaruh dalam penentuan lokasi minimarket yaitu faktor akses langsung dengan jalan utama, sewa dan harga lahan, pasar tradisional, wilayah tak terbangun, transportasi publik, kepadatan penduduk, tingkat pendapatan penduduk, tingkat pendidikan penduduk, tingkat persaingan, toko usaha kecil, dan lokasi di pusat kota. Sedangkan lokasi potensial untuk minimarket baru di Kecamatan Kedungkandang sebagian besar terdapat di guna lahan permukiman, pertanian tanah kering semusim dan sawah teknis yaitu terdapat pada ruas Jalan Mayjen Sungkono dan ruas Jalan Ki Ageng Gribeg yang berada pada hirarki jalan kolektor sekunder. Pada dasarnya wilayah potensial dengan arus lalu lintas yang ramai dan aksesibilitas yang baik akan mendatangkan keuntungan maksimal serta memudahkan masyarakat untuk dapat menjangkanya.

Kata Kunci: Minimarket, *Stakeholder*, Lokasi, Faktor, *Overlay*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru Berdasarkan Persepsi *Stakeholder* di Kecamatan Kedungkandang” sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik di Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.

Penyusun menyadari bahwa keberhasilan Tugas Akhir ini banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik. Ucapan terima kasih penyusun sampaikan kepada:

1. Allah S.W.T atas segala limpahan nikmat-Nya.
2. Papa, Mama, Bapak, Ibu, adik-adik dan keluarga atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan.
3. Bapak Fauzul Rizal Sutikno, ST., MT serta Ibu Nindya Sari, ST., MT selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan, bimbingan serta motivasi dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Ir. Surjono, MTP serta Ibu Imma Widyawati Agustin, Ph.D selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, arahan serta bimbingan dalam proses penyempurnaan tugas akhir ini.
5. Iptu Setyawan Dwi Atmojo, Amd.IK, SH yang telah memberikan banyak dukungan, doa dan semangat hingga Tugas Akhir ini selesai.
6. Teman-teman yang saya sayangi PWK *Revolution* 2008 atas doa dan dukungannya.
7. Serta semua pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung dan tidak langsung.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penyusun untuk dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Malang, 10 November 2012

Penyusun

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.5.1 Ruang Lingkup Materi.....	3
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kerangka Pemikiran	8
1.8 Sistematika Pembahasan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Lokasi	11
2.1.1 Tinjauan Lokasi	11
2.1.2 Lokasi Ritel Modern	12
2.1.3 Area Perdagangan.....	14
2.1.4 Faktor-faktor Daya Tarik Sebuah Lokasi	15
2.2 Ritel	17
2.2.1 Definisi Ritel	17
2.2.2 Konsep Ritel.....	18
2.3 Pengertian Toko Usaha Kecil	19
2.4 Tinjauan Konsumen.....	20
2.4.1 Pengertian Konsumen	20
2.4.2 Tinjauan Perilaku Konsumen.....	20
2.4.3 Motif Belanja Konsumen	20

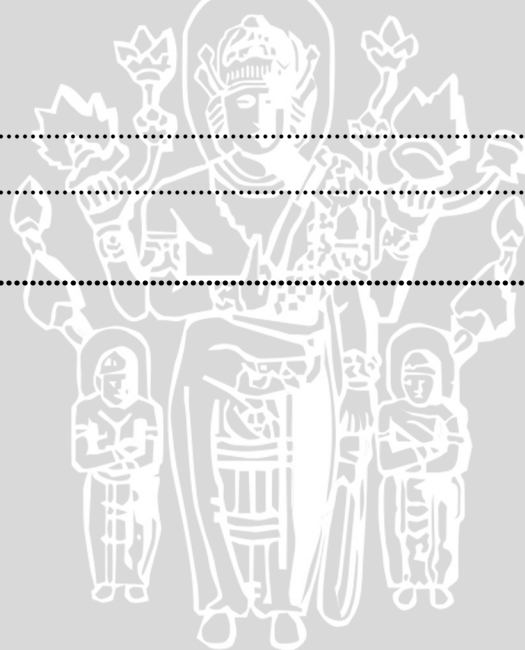
2.5	Tinjauan Persepsi.....	22
2.5.1	Pengertian Persepsi	22
2.5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	22
2.5.3	Proses Persepsi.....	22
2.6	Tinjauan Analisis.....	23
2.6.1	Analisis Faktor	23
2.6.2	Sistem Informasi Geografis (SIG) dan <i>Overlay</i>	25
2.7	Tinjauan Kebijakan.....	27
2.7.1	Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.....	27
2.7.2	Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.....	28
2.7.3	Peraturan Daerah Kota Malang No. 8 Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perindustrian dan Perdagangan.....	29
2.8	Kerangka Teori.....	30
2.9	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Diagram Alir Penelitian.....	33
3.3	Variabel Penelitian	35
3.4	Metode Penarikan Sampel.....	37
3.4.1	Sampel Masyarakat Umum.....	37
3.4.2	Sampel Pihak Pemerintah	38
3.4.3	Sampel Pihak Pengusaha Minimarket.....	39
3.5	Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Data Primer	39
3.5.2	Data Sekunder	40
3.6	Metode Analisis.....	41
3.6.1	Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi Potensial Untuk Minimarket di Kecamatan Kedungkandang.....	41

3.6.1.1 Analisis Deskriptif untuk Mengetahui Karakteristik Fisik dan Persebaran Minimarket Berdasarkan Variabel Penentuan Lokasi Minimarket di Kecamatan Kedungkandang.....	41
3.6.1.2 Analisis Faktor untuk Mengetahui Faktor Terpilih yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi Minimarket di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan Persepsi 3 <i>Stakeholder</i>	42
3.6.2 Analisis Lokasi-lokasi Potensial Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan Teknik <i>Overlay</i>	44
3.7 Kerangka Analisis	54
3.8 Desain Survei.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Wilayah Studi	61
4.1.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	61
4.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Kedungkandang.....	62
4.1.2.1 Kondisi Geografi	62
4.1.2.2 Pola Penggunaan Lahan.....	64
4.1.2.3 Jaringan Jalan.....	67
4.1.2.4 Karakteristik Kependudukan Kecamatan Kedungkandang	71
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Persebaran Minimarket Berdasarkan Sebelas Variabel Penentuan Lokasi Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	80
4.3 Analisis Faktor untuk Mengetahui Variabel yang Berpengaruh Terhadap Penentuan Lokasi Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	124
4.3.1 Pihak Pemerintah.....	124
4.3.1.1 Uji Reabilitas.....	124
4.3.1.2 Merumuskan Masalah, Menentukan Skala dan Sampel	125
4.3.1.3 Uji KMO MSA (<i>Kaiser Mayer Olkin Measure of Sampling</i>).....	126
4.3.1.4 Ekstraksi Faktor	128
4.3.2 Pihak Masyarakat.....	129
4.3.2.1 Uji Reabilitas.....	129
4.3.2.2 Merumuskan Masalah, Menentukan Skala dan Sampel	130
4.3.2.3 Uji KMO MSA (<i>Kaiser Mayer Olkin Measure of Sampling</i>).....	131
4.3.2.4 Ekstraksi Faktor	133

4.3.3 Pihak Pengusaha Minimarket	134
4.3.3.1 Uji Reabilitas.....	134
4.3.3.2 Merumuskan Masalah, Menentukan Skala dan Sampel	134
4.3.3.3 Uji KMO MSA (<i>Kaiser Mayer Olkin Measure of Sampling</i>).....	135
4.3.3.4 Ekstraksi Faktor	137
4.4 Analisis Lokasi Potensial Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan 3 <i>Stakeholder</i> (Pemerintah, Masyarakat, Pengusaha Minimarket)	139
4.4.1 Overlay Gabungan Faktor Berdasarkan Persepsi Pihak Pemerintah.....	142
4.4.2 Overlay Gabungan Faktor Berdasarkan Persepsi Pihak Masyarakat	145
4.4.3 Overlay Gabungan Faktor Berdasarkan Persepsi Pihak Pengusaha Minimarket	148
4.4.3 Overlay Gabungan Faktor Berdasarkan Persepsi 3 <i>Stakeholder</i> (Pemerintah, Masyarakat, pengusaha Minimarket).....	151
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran	157
 DAFTAR PUSTAKA	xii
 LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Memilih Lokasi: Faktor Kunci.....	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2	Jumlah Pegawai Negeri Sipil Instansi Pihak Pemerintah Kota Malang yang Dipilih Dalam Pengambilan Sampel.....	38
Tabel 3.3	Jumlah Minimarket Kecamatan Kedungkandang.....	39
Tabel 3.4	Tingkat Kepadatan Penduduk.....	47
Tabel 3.5	Kriteria Potensial dan Tidak Potensial Serta Boleh dan Terlarang Untuk Lokasi Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	49
Tabel 3.6	Desain Survei	56
Tabel 4.1	Rincian Kecamatan di Kota Malang.....	61
Tabel 4.2	Luas Wilayah Kelurahan di Kecamatan Kedungkandang	64
Tabel 4.3	Penggunaan Tanah Kecamatan Kedungkandang Tahun 2011.....	65
Tabel 4.4	Kepadatan Penduduk Setiap Kelurahan di Kecamatan Kedungkandang Tahun 2011	71
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Kecamatan Kedungkandang	73
Tabel 4.6	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian di Kecamatan Kedungkandang	75
Tabel 4.7	Asumsi Pendapatan Berdasarkan Mata Pencarian Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	75
Tabel 4.8	Pendapatan Setiap Mata Pencarian di Kecamatan Kedungkandang	77
Tabel 4.9	Jumlah Minimarket Berdasarkan Jenis di Kecamatan Kedungkandang.....	81
Tabel 4.10	Kriteria Potensial dan Tidak Potensial Serta Boleh dan Terlarang Untuk Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	85
Tabel 4.11	Daftar Kisaran Harga Lahan di Kecamatan Kedungkandang.....	92
Tabel 4.12	Persentase Luas Wilayah Terbangun dan Luas Wilayah Tak Terbangun di Kecamatan Kedungkandang	101
Tabel 4.13	Kepadatan Penduduk Setiap Kelurahan di Kecamatan Kedungkandang Tahun 2011	105
Tabel 4.14	Kriteria Indeks Koefisien Reabilitas.....	124
Tabel 4.15	Hasil Uji Reabilitas	125
Tabel 4.16	Skala Pengukuran <i>Linkert</i>	126

Tabel 4.17	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	126
Tabel 4.18	Nilai MSA Setiap Variabel Penelitian	127
Tabel 4.19	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Tanpa Variabel Tereduksi	127
Tabel 4.20	Nilai MSA Tanpa Variabel Tereduksi	128
Tabel 4.21	Nilai Ekstraksi Masing-masing Variabel	128
Tabel 4.22	Kriteria Indeks Koefisien Reabilitas	129
Tabel 4.23	Hasil Uji Reabilitas	129
Tabel 4.24	Skala Pengukuran <i>Linkert</i>	130
Tabel 4.25	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	131
Tabel 4.26	Nilai MSA Setiap Variabel Penelitian	131
Tabel 4.27	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Tanpa Variabel Tereduksi	132
Tabel 4.28	Nilai MSA Tanpa Variabel Tereduksi	132
Tabel 4.29	Nilai Ekstraksi Masing-masing Variabel	133
Tabel 4.30	Kriteria Indeks Koefisien Reabilitas	134
Tabel 4.31	Hasil Uji Reabilitas	134
Tabel 4.32	Skala Pengukuran <i>Linkert</i>	135
Tabel 4.33	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	136
Tabel 4.34	Nilai MSA Setiap Variabel Penelitian	136
Tabel 4.35	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Tanpa Variabel Tereduksi	137
Tabel 4.36	Nilai MSA Tanpa Variabel Tereduksi	137
Tabel 4.37	Nilai Ekstraksi Masing-masing Variabel	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Administrasi Kecamatan Kedungkandang.....	6
Gambar 1.2	Peta Tata Guna Lahan Kecamatan Kedungkandang.....	7
Gambar 1.3	Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 2.1	Model “ <i>Bit-Rent</i> ” dan Zone Penggunaan Lahan.....	11
Gambar 2.2	Segmen Area Perdagangan	15
Gambar 2.3	Jalur Distribusi Barang Dagangan Tradisional	18
Gambar 2.4	Jalur Distribusi Vertikal.....	18
Gambar 2.5	Proses Persepsi.....	23
Gambar 2.6	Langkah-langkah yang Dibutuhkan Dalam Analisis Faktor.....	24
Gambar 2.7	Analisis <i>Overlay</i> pada SIG.....	26
Gambar 2.8	Kerangka Teori	30
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian	34
Gambar 3.2	Desain Pengumpulan Data.....	41
Gambar 3.3	Skema Proses Analisis Faktor.....	44
Gambar 3.4	Ilustrasi Bagan <i>Overlay</i> Untuk Lokasi Potensial Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	52
Gambar 3.5	Kerangka Analisis	55
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kecamatan Kedungkandang.....	63
Gambar 4.2	Persentase Guna Lahan Kecamatan Kedungkandang 2011.....	65
Gambar 4.3	Peta Tata Guna Lahan Kecamatan Kedungkandang.....	66
Gambar 4.4	Peta Jaringan Jalan di Kecamatan Kedungkandang.....	69
Gambar 4.5	Peta Rute Angkutan Umum di Kecamatan Kedungkandang	70
Gambar 4.6	Peta Tingkat Kepadatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang.....	72
Gambar 4.7	Peta Tingkat Pendidikan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang.....	74
Gambar 4.8	Peta Tingkat Pendapatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	79
Gambar 4.9	Persentase Persebaran Minimarket di Kecamatan Kedungkandang.....	80
Gambar 4.10	Jenis Minimarket di Kelurahan Madyopuro	82
Gambar 4.11	Jenis Minimarket di Kelurahan Kotalama	82
Gambar 4.12	Minimarket di Jalan Mayjen Sungkono Kelurahan Bumiayu.....	83
Gambar 4.13	Foto <i>Mapping</i> persebaran Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	84
Gambar 4.14	Persentase Persebaran Minimarket Eksisting Berdasarkan Variabel Akses Langsung Dengan Jalan Utama	89

Gambar 4.15	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Hirarki Jalan di Kecamatan Kedungkandang	90
Gambar 4.16	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Akses langsung Dengan Jalan Utama di Kecamatan Kedungkandang.....	91
Gambar 4.17	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Sewa dan Harga Lahan di Kecamatan Kedungkandang	93
Gambar 4.18	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Sewa dan Harga Lahan di Kecamatan Kedungkandang	94
Gambar 4.19	Peta Persebaran Pasar Tradisional di Kecamatan Kedungkandang.....	96
Gambar 4.20	Peta Jarak Pasar Tradisional Terlarang dan Diperbolehkan Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang.....	97
Gambar 4.21	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Jalan Yang Dilalui Oleh Transportasi Publik di Kecamatan Kedungkandang.....	99
Gambar 4.22	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Transportasi Publik di Kecamatan Kedungkandang.....	100
Gambar 4.23	Persentase Persebaran Minimarket Berdasarkan Variabel Wilayah Tak Terbangun di Kecamatan Kedungkandang.....	102
Gambar 4.24	Peta Perbandingan Luas Wilayah Tak Terbangun Dengan Luas Wilayah Terbangun di Kecamatan Kedungkandang.....	103
Gambar 4.25	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Wilayah Tak Terbangun di Kecamatan Kedungkandang.....	104
Gambar 4.26	Persentase Persebaran Minimarket Berdasarkan Variabel Kepadatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	106
Gambar 4.27	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Tingkat Kepadatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	107
Gambar 4.28	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Tingkat Kepadatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	108
Gambar 4.29	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Tingkat Pendapatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	110
Gambar 4.30	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Tingkat Pendapatan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang.....	111
Gambar 4.31	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Tingkat Pendidikan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	113

Gambar 4.32	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Tingkat Pendidikan Penduduk di Kecamatan Kedungkandang	114
Gambar 4.33	Peta Persebaran Minimarket di Kecamatan Kedungkandang.....	116
Gambar 4.34	Peta Jarak Minimarket Terlarang dan Diperbolehkan Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang	117
Gambar 4.35	Peta Persebaran Toko Usaha Kecil di Kecamatan Kedungkandang.....	119
Gambar 4.36	Peta Jarak Toko Usaha Kecil Terlarang dan Diperbolehkan Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang.....	120
Gambar 4.37	Persentase Persebaran Minimarket Berdasarkan Variabel Lokasi di Pusat Kota.....	121
Gambar 4.38	Peta Persebaran Minimarket Berdasarkan Pusat Pelayanan di Kecamatan Kedungkandang	122
Gambar 4.39	Peta Lokasi Potensial Minimarket Berdasarkan Variabel Lokasi di Pusat Pelayanan di Kecamatan Kedungkandang.....	123
Gambar 4.40	Bagan <i>Overlay</i> Untuk Lokasi Potensial Minimarket di Kecamatan Kedungkandang	140
Gambar 4.41	Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan Persepsi Pihak Pemerintah	144
Gambar 4.42	Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan Persepsi Pihak Masyarakat	147
Gambar 4.43	Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan Persepsi Pihak Pengusaha Minimarket	150
Gambar 4.44	Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru di Kecamatan Kedungkandang Berdasarkan Persepsi 3 <i>Stakeholder</i> (Pemerintah, Masyarakat dan Pengusaha Minimarket)	153
Gambar 4.45	Lokasi Potensial Untuk Minimarket Baru Berdasarkan Guna Lahan Eksisting di Kecamatan Kedungkandang	154

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2012. *Alfamart Belanja Puas Harga Pas* (online, <http://www.alfamartku.com/>)
- Anonim. 2012. *Upah Minimum Regional untuk Buruh Industri atau Pabrik* (online, http://id.wikipedia.org/wiki/Upah_minimum_regional)
- Aulia, Belinda Ulfa. 2007. *Faktor-faktor Pertimbangan Dalam Penentuan Lokasi Hypermart di Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Tidak Diterbitkan
- Handayani, Dewi dan Soelistijadi dan Sunardi. 2005. *Pemanfaatan Analisis Spasial untuk Pengolahan Data Spasial Sistem Informasi Geografi*, Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume X, No.2 Mei 2005 : 108-116 ISSN : 0854-9524
- Irianti, Tjiptowati Endang. 2011. *Pengaruh Pembentukan Lembaga Pengelola Sistem Jaringan Irigasi Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Inkoma, volume 22, nomor 1, Februari 2011
- Jain, Anshul. *Factors Influence The Location Of Retail Store*. (online, <http://www.scribd.com/doc/10971838/Factors-influence-the-location-of-Retail-Store-Anshul-Jain>)
- Jones, Ken and Simmons, Jim. 1993. *Location, Location, Location, Analizing The Retail Environment*, Second Edition. Canada: Nelson Canada
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen, Cetakan IV*. Bandung: Refika Aditama
- Pedoman Penyusunan Rencana Detail Tata Ruang Kota (RDTR Kota)
- Peraturan Daerah Kota Malang No. 8 Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perindustrian dan Perdagangan
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Pemerintah No.15 Tahun 2012 Tentang Gaji Pokok PNS Tahun 2012
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Permana, Alis. 2010. *Analisis Perbedaan Pendapatan Sopir Angkot Jalur ADL dengan Jalur LDG di Kota Malang*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang. Tidak Diterbitkan

- Purwandi, Sri Hardiyanti dan Sanjoto, Tjaturahono Budi. 2008. *Pengantar Interpretasi Citra Penginderaan Jauh*. Jakarta: Lapan
- Saputro, Rangga Kusuma. 2009. *Studi Perkembangan Sektor Perdagangan Kota Surabaya: Lokasi-lokasi Potensial Untuk Hypermart di Kota Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Tidak Diterbitkan
- Sarwano, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Yogyakarta: Andi
- Setyawardman, Adityo. 2009. *Pola Sebaran dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modern (Studi Kasus Kota Surakarta)*. Thesis. Semarang: Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Tidak Diterbitkan
- Simajutak, Tutik. 2007. *Analisis Curahan Tenaga Kerja dan Pendapatan Petani DAFEP Pada Usaha Tani Padi Sawah*. Skripsi. Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Tidak Diterbitkan
- Simbolon, Maropen. 2008. *Persepsi dan Kepribadian*. Jurnal ekonomi dan bisnis, volume 2, nomor 1, Maret 2008
- Standar Nasional Indonesia 03-1733-2004 Tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan
- Suprpto. 2010. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka
- Undang-undang No. 38 Tahun 2004 Tentang Jalan
- Undang-undang No. 9 Tahun 1995 Tentang Toko Usaha Kecil
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Yunus, Hadi Sabiri. 2010. *Struktur Tata Ruang Kota, Cetakan VIII*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset



