

DAFTAR PUSTAKA

- Arison. 2008. *Pengertian Pariwisata*. _____: _____. <http://arison001.blogspot.com/2008/02/pengertian-pariwisata.html> (diakses 20 September 2008)
- Cohen, Erik. 1984. *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Finding*
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 1990. *Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2009. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
- Desky, M.A. 2001. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Digital Globe (Online). 2007. <http://www.googleearth.com>
- Harry. 2007. *PHRI Batu Berharap Wisatawan Tumbuh 50%*. _____: _____. http://www.wisatanet.com/berita/berita_detail.php?kode=1&idnews=5352 (diakses 7 Maret 2009)
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Koswara, Ina Herliana. 2002. *Perilaku Pengunjung Sebagai Dasar Pertimbangan dalam Penyusunan Program Wisata dan Penyediaan Fasilitas Penunjang Obyek Wisata Museum (Kasus: Wisatawan Nusantara di Obyek Wisata Museum, Kota Bandung)*. Laporan penelitian tidak dipublikasikan. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Kotler, P., Haider, D.H., & Rein, I. 1993. *Marketing Places*. New York: Free Press
- Kurniawan, Novico. 2008. *Wisata Kota Batu, Surga yang Terancam*. Surabaya: Surabaya Post. <http://www.surabayapost.info/detail.php?cat=1> (diakses 20 September 2008)
- Martilla, J.A. & James, J.C. 1977. Importance Performance Analysis. *Journal of Marketing*. Vol. 41: 77-79
- Muljadi, A. J. 2009. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nenda, Cahyo Duo. 2005. *Studi Daya Tarik Kecamatan Teluk Segara Kota Bengkulu Bagi Wisatawan*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya
- PATA. 1963. *Twelfth Annual Conference Working Paper*. Jakarta: PATA
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Pitana, I Gde & Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Pitana, I Gde & Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Sethna, Beheruz N. 1982. Extensions and Testing of Importance-Performance Analysis. *Business Economic*. September: 28-31

- Sigit, Soehardi. 1999. *Pengantar Metode dan Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Lukman Offset
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhardono, Edy. 2001. *Panorama Survey*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suharso, Tunjung Wijayanto. 2009. *Perencanaan Obyek Wisata dan Kawasan Pariwisata*. Malang: PPSUB
- Suradnya, I Made. 2006. *Analisis Faktor-faktor Daya Tarik Wisata Bali dan Implikasinya Terhadap Perencanaan Wisata Daerah Bali*. Denpasar: Sekolah Tinggi Pariwisata Bali. [http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/\(12\)%20soca-suradnya-daya%tarik%20wisata\(1\).pdf](http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/(12)%20soca-suradnya-daya%tarik%20wisata(1).pdf). (diakses 20 September 2008)
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Trivinata, Rina. 2008. *Pengembangan Kawasan Telaga Sarangan Berdasarkan Persepsi Wisatawan*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya
- Vindy, Eery Panmeerian. 2006. *Daya Tarik Kota Malang Bagi Mahasiswa*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya
- Wahab, Salah. 1975. *Tourism Management*. Tourism International Press: London
- Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Widharma, Vendy Prayasdika. 2008. *Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Bandalit Kabupaten Jember*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka A. 2006. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita